

Regulamin Akcji Promocyjnej
„Uno. Zabójca Nudy”
przyjęty w dniu 3 października 2012 r. („Regulamin”)

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Uno. Zabójca Nudy” („**Akcja Promocyjna**”).

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest firma Mattel Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy ulicy Chłodnej 51, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 00002222011, posiadająca NIP PL1132521989 („**Organizator**”).
2. W imieniu i na rzecz Organizatora czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej wykonuje agencja White Rabbit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Goplańskiej 35 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000105099 („**Agencja**”).
3. Partnerem Akcji Promocyjnej oraz fundatorem Prezentów jest spółka P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000217207, o numerze NIP: 951-212-00-77 („**Play**”).

§ 2

UCZESTNICTWO I ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział każdy, kto w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej („**Uczestnik**”) nabędzie grę karcianą UNO, dystrybuowaną przez Mattel Poland Sp. z o.o., numer produktu W2087 lub W2085 lub 53307 lub N8511. Gra karciana UNO dostępna jest w szczególności w:
 - sieci hipermarketów Carrefour, Leclerc, Real, Tesco;
 - sieci sklepów Empik, Kaufland, Selgros, Smyk;
 - wybranych sklepach z zabawkami na terenie całego kraju.
2. Nabycie przez Uczestnika egzemplarza gry karcianej UNO uprawnia go do odbioru startera „Play na kartę Zasięg 3 sieci” ważnego do 15 października 2015 r. lub startera

„Twój Starter” ważnego do 15 marca 2015 r. , każdy o wartości 5zł („Prezent”), na zasadach określonych w Regulaminie.

3. Akcja Promocyjna będzie ogłaszana i promowana m.in. za pośrednictwem portali internetowych (tj. np. Google Search, Poszkole.pl, Gery.pl, Geekweek.pl, Osemka.pl, Satyr.pl, Quizol.pl, Strefagier.pl, Bravo.pl, Kwejk.pl, IDMnet (pakiet dedykowany)), w prasie oraz na materiałach POS (tj. wobblery, stickery). Wobblery będą umieszczane w punktach sprzedaży partnerów Organizatora.
4. Prezenty dostępne będą wyłącznie w salonach Play i Playzone („**Salon Firmowy Play**”) oraz w stoiskach Play znajdujących się na terenie sieci handlowej Empik („**Stoisko Play w Empik**”). Lista Salonów Firmowych Play i Stoisk Play w Empik znajduje się pod adresem <http://internet.play.pl/maps/shops>.
5. Każdy Uczestnik, który w czasie trwania Akcji Promocyjnej, zgłosi się do dowolnego, wybranego przez siebie Salonu Firmowego Play lub do Stoiska Play w Empik wraz z zakupionym egzemplarzem gry karcianej UNO oraz paragonem potwierdzającym jego zakup, otrzyma Prezent.
6. Zakupienie jednego egzemplarza gry karcianej UNO uprawnia do odebrania wyłącznie jednego Prezentu.
7. Warunkiem wydania Prezentu jest zezwolenie przez Uczestnika konsultantowi Play na zamieszczenie na odwrocie paragonu adnotacji o wydaniu Prezentu.

§ 3

CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

Akcja Promocyjna trwa od dnia 8 października 2012 r. do dnia 30 listopada 2012 r.

§4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Akcji Promocyjnej „Uno. Zabójca Nudy” oraz posiadającym wiążącą moc prawną w zakresie jej realizacji.
2. Regulamin jest dostępny na stronach internetowych: www.play.pl oraz www.zabojcanudy.pl, w siedzibie Organizatora, w Salonach Firmowych Play oraz w Stoiskach Play w Empik biorących udział w Akcji Promocyjnej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem ochrony praw nabytych Uczestników Akcji Promocyjnej. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na wskazanych powyżej stronach internetowych, w siedzibie Organizatora, Salonach Firmowych Play oraz w Stoiskach Play w Empik biorących udział w Akcji Promocyjnej.

4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową, których wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 501, poz. 1240, ze zm.).
5. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres Agencji: White Rabbit Sp. z o.o., ul. Goplańska 35, 02-954 Warszawa.
6. W przypadku ewentualnego sporu pomiędzy Uczestnikiem lub jego przedstawicielem ustawowym a Organizatorem lub Agencją powstałego w związku z przeprowadzaniem Akcji Promocyjnej podejmowane będą w dobrej wierze działania w celu ugodowego ich rozwiązania.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego.

ORGANIZATOR