

Regulamin konkursu pod nazwą

„Wiosenny konkurs”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **„Regulaminem”**), określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Wiosenny konkurs” (zwany dalej **„Konkursem”**).
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, tel. +48 22 549 30 03, fax +48 22 853 89 29 (zwana dalej **„Organizatorem”**).
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie P4 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Taśmowej 7, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000217207, o numerze NIP: 951-21-20-077, z kapitałem zakładowym w wysokości 48.856,500 zł (zwanej dalej **„Operatorem”**).
4. Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 12 kwietnia 2019 r. i trwa do 15 maja 2019 r., godz. 23:59:59 (zwany dalej **„Okresem Promocyjnym”**).
7. Poza Okresem Promocyjnym Produkty Promocyjne dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
8. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora (dalej **„Komisja”**). W skład Komisji wchodzi osoby ze strony Organizatora i Operatora.
9. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu i go zaakceptować. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne, komunikaty

SMS oraz wiadomości e-mail. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

10. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 123).
11. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
12. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§2 Uczestnicy i Produkt Promocyjne

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.) a także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, posiadające miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy w Okresie Promocyjnym które:
 - a) zawarą z Operatorem umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (zwana dalej „Umową”) lub przeniosą numer MSISDN (numer telefonu) do Operatora i zawarą Umowę z telefonem w ramach oferty Play Mix lub Junior Box zgodnie z następującymi regulaminami usług Operatora: REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ JUNIOR BOX ELASTYCZNA FORMUŁA MIX M L (24), REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ ELASTYCZNA FORMUŁA MIX M L (24), REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ FORMUŁA MIX M L (24), REGULAMIN OFERTY NOWA FORMUŁA MIX M L, REGULAMIN OFERTY NOWA ELASTYCZNA FORMUŁA MIX M L, REGULAMIN OFERTY NOWA JUNIOR BOX FORMUŁA MIX M L, REGULAMIN OFERTY NOWA JUNIOR BOX ELASTYCZNA FORMUŁA M L, REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ NOWA ELASTYCZNA NOWA FORMUŁA MIX S M L (24), REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ NOWA FORMUŁA MIX XS, S M L (24), REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ NOWA JUNIOR BOX ELASTYCZNA FORMUŁA MIX S M L (24), REGULAMIN OFERTY PROMOCYJNEJ NOWA JUNIOR BOX FORMUŁA MIX S M L (24) i nie

- odstąpią od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia (zwane dalej „Produktem Promocyjnym”);
- b) przystąpią do Konkursu zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu;
(zwani dalej „Uczestnikami”).
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz Operatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Laureat to Uczestnik, którego praca konkursowa została wyłoniona przez Komisję zgodnie z § 5 ust. 1 (dalej: „**Laureat**”), zwycięzcą jest Laureat, który przekazał Organizatorowi dane do wysyłki nagrody, zgodnie z § 6 ust. 3 (dalej: „**Zwycięzca**”).

§ 3 Zasady Konkursu

1. W Konkursie biorą udział Uczestnicy, którzy w Okresie Promocyjnym:
- a) zakupią jeden z Produktów Promocyjnych;
 - b) dokonają prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem strony internetowej: www.play.pl/konkurs, zgodnie z ust. 3 poniżej.
2. W celu dokonania prawidłowego zgłoszenia należy:
- a) wypełnić formularz Zgłoszenia w sposób zgodny ze wskazówkami zamieszczonymi na stronie internetowej tak, aby zostały zawarte minimum następujące dane: imię, nazwisko osoby, która dokonała nabycia Produktu Promocyjnego, numer telefonu kontaktowego oraz numer IMEI aparatu telefonicznego zakupionego w ramach nabycia Produktu Promocyjnego;
 - b) przesłać w Zgłoszeniu pracę konkursową w postaci pomysłowej odpowiedzi na pytanie: „Dokąd pojedziesz swoją nową hulajnogą?”;
 - c) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu;
 - d) wysłać Zgłoszenie za pomocą dedykowanego przycisku (dalej „**Zgłoszenie**”).
3. O prawidłowym dostarczeniu Zgłoszenia do Organizatora Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym na stronie internetowej www.play.pl/konkurs.

4. Po przyjęciu przez Organizatora Zgłoszenia przeprowadzana jest weryfikacja Zgłoszenia, która przeprowadzana jest po upływie 30 dni od dnia nabycia Produktu Promocyjnego, w szczególności w celu ustalenia, czy Uczestnik faktycznie dokonał nabycia Produktu Promocyjnego i nie odstąpił od Umowy po dokonaniu Zgłoszenia oraz czy przesłana praca konkursowa nie narusza postanowień Regulaminu, a Zgłoszenie zawiera wszystkie wymagane dane.
5. Całkowita długość odpowiedzi na pytanie konkursowe nie powinna przekroczyć 300 znaków. W przypadku, jeśli liczba znaków przekroczy 300 znaków (ze spacjami), Komisja wyłaniając zwycięskie prace konkursowe weźmie pod uwagę tylko pierwsze 300 znaków.
6. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie potwierdza, że wobec przesłanej pracy konkursowej przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie naruszają one praw osób trzecich oraz oświadcza, że przysługują mu pełnia praw autorskich do nadesłanego utworu.
7. Nabycie danego Produktu Promocyjnego można zgłosić tylko raz w Konkursie. W przypadku próby wielokrotnego zgłoszenia nabycia danego Produktu Promocyjnego do Konkursu przez jednego lub większą ilość Uczestników, Organizator uwzględni tylko jedno, pierwsze Zgłoszenie.
8. O terminie przyjęcia Zgłoszenia decyduje data i godzina dostarczenia Zgłoszenia do Organizatora.
9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
10. Uczestnik może zgłosić daną pracę konkursową tylko raz w Konkursie. Jeśli Uczestnik prześle wielokrotnie tę samą pracę konkursową, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie.
11. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od liczby numerów telefonu, jakimi się posługuje.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 151 429,51 zł (słownie: sto pięćdziesiąt jeden tysięcy czterysta dwadzieścia dziewięć złotych 51/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są elektryczne składane hulajnogi Xiaomi, Mi Electric Scooter o wartości 1 363,30 zł (słownie: tysiąc trzysta sześćdziesiąt trzy złote trzydzieści groszy) brutto oraz z kwota pieniężna w wysokości 151,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt jeden złotych i 00/100) przeznaczona na poczet podatku od nagrody (zwana dalej „**Nagroda**”).
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5 Przyznanie Nagród

1. Wyboru Laureatów, których Zgłoszenie zostało wybrane jako zwycięskie dokonuje Komisja. Komisja podejmuje decyzje w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych. Komisja wybiera również 200 Laureatów rezerwowych (zwani dalej „**Laureaci Rezerwowi**”), których Zgłoszenia zostały wpisane na listę rezerwową (zwana dalej „**Listą Rezerwową**”). Komisja decyduje, które Zgłoszenia są Zgłoszeniami zwycięskimi, a które zgłoszenia są Zgłoszeniami rezerwowymi, nadając im kolejne numery porządkowe na Liście Rezerwowej (numery od jednego do dwustu).
2. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, przedstawiające wykorzystywanie lub krzywdzenie zwierząt nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
3. Zgłoszenia wypełnione nieprawidłowo, niepełne i nieczytelne, w szczególności w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestnika oraz Zgłoszenia, które dotyczą nabycia Produktu

Promocyjnego, co do których Uczestnik skorzystał z prawa do odstąpienia, nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.

4. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszych Zgłoszeń (prac konkursowych) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Komisja wyłania Laureatów zwycięskich Zgłoszeń oraz Laureatów Zgłoszeń rezerwowych nie wcześniej niż w dniu 21 czerwca 2019 r., ale nie później niż w dniu 28 czerwca 2019 r.
5. Lista Zwycięzców dostępna jest na www.play.pl/konkurs w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Laureatowi prawa do Nagrody.
6. Nagroda przyznawana jest Laureatowi Rezerwowemu, który na Liście Rezerwowej zajmuje pierwszą pozycję, gdy jeden z Laureatów zostanie zdyskwalifikowany lub Laureat, który dokonał tego Zgłoszenia nie spełni warunków wydania nagrody. W przypadku, gdy większa liczba Laureatów zostanie zdyskwalifikowana lub nie spełnia warunków do wydania Nagrody, w takim przypadku Nagrody przyznawane są Laureatom Rezerwowym zajmującym kolejne miejsca na Liście Rezerwowej.

§ 6 Warunki wydania Nagród

1. Laureat Nagrody jest informowany telefonicznie (na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu) o okoliczności jego wyłonienia w ciągu 4 dni roboczych od wyłonienia. Z tym zastrzeżeniem, iż Laureaci Rezerwowi informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez Laureata. Łącznie przedstawiciel Organizatora podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu.
2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z Laureatem na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli w tym terminie nie powiodą się trzy próby kontaktu telefonicznego, Organizator wysyła wiadomość SMS, na numer telefonu podany w Zgłoszeniu, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: „Witaj, w X podejmiemy ostatnia

próbę kontaktu w związku z wyłonieniem Twojego Zgłoszenia w Konkursie „Wiosenny konkurs”. Organizator Unique One Sp. z o. o. Regulamin: www.play.pl/konkurs.”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wysłania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, Laureat traci prawo do Nagrody.

3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu Laureat informowany jest o konieczności przekazania podczas rozmowy swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość).
4. W przypadku, gdy Laureat nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na Laureata Rezerwowego, zgodnie z procedurą opisana w § 5 ust. 6 Regulaminu. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z Laureatem z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez Laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 3 dni robocze i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie Laureata stosuje się postanowienia ust. 2 powyżej (komunikat SMS).
5. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nieodbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznan numer) bądź brak możliwości rozmowy z Laureatem pod numerem, z który podał w Zgłoszeniu (np. odebranie przez inną osobę).
6. W przypadku, gdyby okazało się, iż którykolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu Promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania nabycia Produktu Promocyjnego, traci on prawo do Nagrody.

7. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 2 Regulaminu, Laureat taki traci prawo do Nagrody.
8. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora. Organizator ma prawo, w przypadku braku wydania nagrody Laureatowi lub Laureatom Rezerwowym, z powodu niespełnienia przez nich warunków Regulaminu lub naruszenia Regulaminu, do wyłonienia dodatkowych Laureatów, spośród wszystkich Uczestników Konkursu.

§ 7 Termin wydania Nagród

Nagrody są wydawane Zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w § 6 ust. 3 Regulaminu. Nagrody wysyłane będą do 31 lipca 2019 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania.

§8 Opodatkowanie Nagród

Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2018 poz. 1509 z późn. zm.). Oznacza to, iż kwota pieniężna, która jest częścią składową Nagrody jest potrącona na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% nagrody, na co Zwycięzca wyraża zgodę.

§9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do 15 sierpnia 2019 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki Unique One Sp. z o.o. (Warszawa 02-737, Niedźwiedzia 2A) z dopiskiem „Wiosenny

Konkurs - reklamacja” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§10 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „RODO” oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 z późn. zm.).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów, a następnie Zwycięzców Konkursu oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów i Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagród i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów Konkursu – Operator. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Operatora, jakim jest marketing produktów własnych poprzez realizację Konkursu. Operator

powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Operatora.

- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. c RODO), tj. w celu realizacji reklamacji zgłoszonych przez Uczestnika, obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń.
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów i Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Operatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa (z dopiskiem „Dane osobowe”) lub mailem na adres: iod@pomocplay.pl. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Operatora: e-mail: iod@pomocplay.pl.
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, jako administratora, należy kierować pisemnie na adres: Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedziej 2a, (02-737) Warszawa lub mailem na adres: dane@uniqueone.pl.

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Operator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Każdy z administratorów zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie obowiązującymi przepisami prawa.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
11. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po upływie terminu do wniesienia reklamacji w Konkursie dane osobowe

Uczestników, w tym Laureatów, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem, a w przypadku Zwycięzców do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których dane przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim administratorze, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego administratora w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego administratora przepisy prawa.

§12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na www.play.pl/konkurs oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator.
4. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.