

Regulamin Akcji „Bitwa śnieżna” Obowiązuje od 21 lutego 2008 roku¹

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji „Bitwa śnieżna” (zwana dalej Akcją) jest FM Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-494) ul. Piastów Śląskich 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000209593, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 750000798 o kapitale zakładowym w wysokości 450.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).
2. Akcja jest prowadzona przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwana dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie, ul. Pileckiego 63, 02-781 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, której kapitał zakładowy wynosi 26 750 000,00 złotych (dalej: **Operator**).
3. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Akcji, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl
4. Akcja trwa w okresie od dnia 21 lutego 2008 r. od godziny 14:00 do dnia 02 marca 2008 r. do godziny 24:00. Uczestnik bierze udział w Akcji od chwili rejestracji do chwili zakończenia Akcji.
5. W ramach Akcji Uczestnicy mogą wygrać następujące nagrody:
 - a. nagrodę główną – **laptop multimedialny** o wartości 1800,00 zł z VAT, którą wygrywa Zwycięzca nagrody głównej,
 - b. nagrodę drugiego rzędu – **dwa telefony komórkowe Nokia E51** o wartości 1300,00 zł z VAT, którą wygrywają Zwycięzcy nagrody drugiego rzędu,
 - c. nagrodę trzeciego rzędu – **dwa kina domowe** o wartości 600,00 zł z VAT, którą wygrywają Zwycięzcy nagrody trzeciego rzędu,
 - d. nagrodę czwartego rzędu – **pięć zestawów kart do gry w ekskluzywnym opakowaniu** o wartości 100,00 zł z VAT, którą wygrywają Zwycięzcy nagrody czwartego rzędu,
 - e. nagrodę piątego rzędu – **pięćdziesiąt płyt DVD z filmem** o wartości 30,00 zł z VAT każda, które wygrywają Zwycięzcy nagród piątego rzędu.

§ II. Uczestnictwo w Akcji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, 3 i 4 uczestnikiem Akcji (dalej: **Uczestnik**) jest osoba fizyczna uprawniona do korzystania z telefonu komórkowego w sieci Play, która w okresie

¹ w brzmieniu od dnia 26 lutego 2008 r.

wskazany w § I ust. 2 dokona rejestracji poprzez wysłanie SMS-a rejestracyjnego o treści określonej w § III ust. 2.

2. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. W Akcji nie mogą również brać udziału najbliżsi członkowie rodzin tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
4. W Akcji nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ III. Zasady i przebieg Akcji

1. Organizator wysyła do osób uprawnionych do korzystania z telefonu komórkowego w sieci Play, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, SMS-a z informacją o Akcji.
2. Aby wziąć udział w Akcji, należy wysłać SMS-a rejestracyjnego o treści **A** albo **B** albo **C** albo **TAK** albo **NIE** albo **GRA** albo innej podanej w materiałach promocyjnych pod numer **71530**, w terminie wskazanym w § I ust. 4 Regulaminu. Koszt jednego SMS-a wynosi **1 zł + VAT** (tj. 1,22 zł z VAT). Zarejestrowane zostaną wszystkie SMS-y rejestracyjne o treści wskazanej powyżej, wysłane przez Uczestnika, niezależnie od tego, czy Uczestnik otrzymał SMS-a z informacją o Akcji, o którym mowa w ust. 1.
3. Każdy Uczestnik, który prześle SMS-a rejestracyjnego otrzymuje zwrótnie SMS-a powitalnego (zawierającego skrócone zasady Akcji, informację o przyznaniu „limitu punktów życia”. Za „limit punktów życia” rozumie się początkowy stan punktowy gracza równy 100 punktów), a następnie pytanie matematyczne z równaniem zawierającym działania: dodawania, odejmowania, mnożenia i dzielenia.
4. Po udzieleniu przez Uczestnika poprawnej odpowiedzi na pytanie matematyczne w ramach serii, Uczestnik otrzyma zwrótnie za pomocą SMS-a informację o poprawności odpowiedzi oraz instrukcję dalszej rozgrywki. Wynik pytania matematycznego określa ilość atakujących wirtualnych przeciwników i tym samym ilość pytań wiedzy, na które Uczestnik akcji powinien udzielić odpowiedzi w ramach danej serii aby odeprzeć atak przeciwników i zdobyć punkty.
5. Po udzieleniu przez Uczestnika niepoprawnej odpowiedzi na pytanie matematyczne w ramach serii, Uczestnik otrzyma zwrótnie za pomocą SMS-a nowe pytanie matematyczne.
6. Po udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi (bez względu na poprawność) na ostatnie pytanie w ramach serii pytań wiedzy, Uczestnik otrzyma zwrótnie za pomocą SMS-a informację o ilości punktów zdobytych w ramach danej serii, a także zaproszenie do rozwiązania nowego pytania matematycznego i poprawienia wyniku punktowego.
7. Każdy Uczestnik może brać udział w Akcji wielokrotnie według procedury opisanej w § III ust. 2-6.
8. Za każdą poprawną odpowiedź na pytanie wiedzy Uczestnik otrzymuje 3 punkty, natomiast za każdą niepoprawną odpowiedź na pytanie wiedzy Uczestnikowi odejmowane są 3 punkty z limitu punktów życia. Ponadto Uczestnik otrzymuje premie punktowe w przypadku udzielenia wyłącznie poprawnych odpowiedzi w ramach kolejnych serii zgodnie z poniższą zasadą:
 - a. Po każdej nieparzystej serii (1, 3, 5, itd.), gdy na wszystkie pytania wiedzy udzielono poprawnych odpowiedzi w ramach wszystkich serii, Uczestnik otrzymuje dodatkowe 10 punktów,

- b. Po każdej parzystej serii (2, 4, 6, itd.), gdy na wszystkie pytania wiedzy udzielono poprawnych odpowiedzi w ramach wszystkich serii, Uczestnik otrzymuje dodatkowe 20 punktów,
 - c. Udzielenie przez Uczestnika niepoprawnej odpowiedzi na jedno lub więcej pytań w ramach danej serii skutkuje przerwaniem naliczania premii punktowych. Premie punktowe w nowej serii pytań wiedzy przydzielane będą zgodnie z procedurą opisaną w § III ust. 8 lit. a.
9. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji zrezygnować z uczestnictwa w Akcji. W tym celu powinien wysłać SMS-a o treści **USUN** pod numer 71530 (koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł + VAT, tj. 1,22 zł z VAT). Zgłoszenie rezygnacji z udziału w Akcji jest równoznaczne z utratą wszelkich praw do ewentualnych nagród zdobytych w Akcji.
10. W celu poprawienia swojego wyniku Uczestnik powinien wysłać SMS-a o treści **GRA** pod numer 71530 (koszt jednego SMS-a wynosi 1,00 zł + VAT, tj. 1,22 zł z VAT) i postępować zgodnie z procedurą określoną w § III ust. 2-6.
11. W przypadku, gdy limit punktów życia danego Uczestnika jest mniejszy lub równy 10 punktom, Uczestnik ma możliwość powiększenia tego limitu o 50 punktów. W tym celu powinien wysłać SMS-a o treści **LAWINA** pod numer 71530 (koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł + VAT, tj. 1,22 zł z VAT). Uczestnikowi, który wyśle SMS-a o treści **LAWINA**, w przypadku gdy jego limit punktów życia jest większy niż 10 punktów, odejmuje się 10 punktów.
12. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji sprawdzić limit punktów życia. W tym celu powinien wysłać SMS-a o treści **ZYCIE** pod numer 71530 (koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł + VAT, tj. 1,22 zł z VAT).
13. W momencie, gdy limit punktów życia danego Uczestnika osiąga poziom mniejszy lub równy 10 punktom, Uczestnik otrzymuje automatycznie alarmujący komunikat SMS o limicie punktów życia oraz możliwości skorzystania z komendy **LAWINA**, zgodnie z procedurą określoną w § III ust. 11.
14. Zwycięzcą zostaje osoba, która zgromadziła największą liczbę punktów życia za poprawne odpowiedzi. W przypadku, gdy kilku Uczestników osiągnie taką samą liczbę punktów życia, wygrywa ten Uczestnik, który wysłał mniejszą liczbę SMS-ów z komendą **LAWINA**. W przypadku, gdy ww. kryteria nie pozwolą na wyłonienie Zwycięzcy kryterium rozstrzygającym będzie osiągnięcie najkrótszego czasu z wszystkich serii prawidłowych odpowiedzi (najlepszy czas serii). W przypadku, gdy najlepszy czas serii będzie identyczny dla kilku osób, kolejnym kryterium rozstrzygającym będzie rozegranie większej liczby prawidłowych serii. W przypadku, gdyby i to kryterium nie pozwoliło na wyłonienie Zwycięzcy, wygrywa ten Uczestnik, który wcześniej wysłał SMS-a rejestracyjnego, o którym mowa w § III ust 2 powyżej. Organizator przy wyłanianiu Zwycięzców będzie anulował te czasy odpowiedzi na zadane pytania, które były krótsze niż 5 sekund w ramach poszczególnego pytania.
15. Czas odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników, od momentu wysłania pytania matematycznego do Uczestnika do momentu odebrania przez aplikację odpowiedzi na ostatnie pytanie z dokładnością do dziesięciotysięcznej części sekundy.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji, Organizator sporządzi ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Uczestników (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) wraz z uzyskanymi w trakcie Akcji wynikami.

2. Zwycięzca otrzyma nagrodę główną, określoną w § I ust. 5 lit a.
3. Organizator wyłoni ponadto Zwycięzców nagród drugiego rzędu, określonych w § I ust. 5 lit. b. Nagrodę drugiego rzędu uzyskują ci Uczestnicy, którzy zgromadzili największą liczbę punktów za poprawne odpowiedzi na zadane pytania i zajęli miejsce od drugiego do trzeciego (Zwycięzcy nagród drugiego rzędu).
4. Organizator wyłoni ponadto Zwycięzców nagród trzeciego rzędu, określonych w § I ust. 5 lit. c. Nagrodę trzeciego rzędu uzyskują ci Uczestnicy, którzy zgromadzili największą liczbę punktów za poprawne odpowiedzi na zadane pytania i zajęli miejsce od czwartego do piątego (Zwycięzcy nagród trzeciego rzędu).
5. Organizator wyłoni ponadto Zwycięzców nagród czwartego rzędu, określonych w § I ust. 5 lit. d. Nagrodę czwartego rzędu uzyskują ci Uczestnicy, którzy zgromadzili największą liczbę punktów za poprawne odpowiedzi na zadane pytania i zajęli miejsce od szóstego do dziesiątego (Zwycięzcy nagród czwartego rzędu).
6. Organizator wyłoni ponadto Zwycięzców nagród piątego rzędu, określonych w § I ust. 5 lit. e. Nagrodę piątego rzędu uzyskują ci Uczestnicy, którzy zgromadzili największą liczbę punktów za poprawne odpowiedzi na zadane pytania i zajęli miejsce od jedenastego do sześćdziesiątego (Zwycięzcy nagród piątego rzędu).
7. Przy wyłanianiu Zwycięzców nagrody głównej oraz nagród drugiego, trzeciego, czwartego i piątego rzędu mają zastosowanie kryteria określone w § III ust. 14.
8. Jeden Uczestnik może w czasie trwania całej Akcji wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w § I pkt. 5 lit. a, b, c, d i e. W przypadku zajęcia przez Uczestnika więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą otrzymuje on tylko jedną nagrodę, o najwyższej wartości, zaś kolejne nagrody przypadają Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu, ustalonym zgodnie z zasadami określonymi w § III ust. 10 Regulaminu.
9. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § I ust. 5 lit. a, b, c, d i e nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje też uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
10. W przypadku, gdy przepisy prawa tak stanowią przed wydaniem Zwycięzcom nagrody, z której wygraniem związany jest obowiązek podatkowy, Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobierze od Zwycięzców zryczałtowany podatek dochodowy od nagród, w wysokości 10% ich wartości. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
11. W przypadku, gdy przepisy prawa uzależniają istnienie obowiązku podatkowego od wartości nagrody, do nagród zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 ze zm.).
12. Za wyłonienie Zwycięzców oraz zapewnienie i wydanie im nagród odpowiada wyłącznie Organizator. Operator odpowiada jedynie za prawidłowe świadczenie usługi telekomunikacyjnej w zakresie określonym w odrębnym Regulaminie.
13. Każdy Uczestnik, który w czasie trwania Akcji odpowie prawidłowo przynajmniej na jedną serię pytań, otrzymuje nagrody gwarantowane w postaci tapet na telefon komórkowy. Wartość jednej tapety wynosi 2,00 zł + VAT (tj. 2,44 zł z VAT). W celu pobrania tapety należy wejść na stronę WAP podaną w odpowiednim komunikacie SMS. Opłata za transmisję danych jest zgodna z Planem Taryfowym.
14. W terminie 14 dni od dnia ustalenia rankingu Uczestników Organizator kontaktuje się ze Zwycięzcami drogą telefoniczną, dzwoniąc na zwycięski numer MSISDN, z którego

Uczestnik wysyłał SMS-y. W trakcie połączenia Organizator poprosi Zwycięzcę o udostępnienie jego danych osobowych w celu wydania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem celem uzyskania danych osobowych. Po trzech nieudanych próbach kontaktu, podjętych we wskazanym wyżej terminie, Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika spełniającego kryteria wyboru Zwycięzców.

15. W celu otrzymania nagród od Organizatora, Zwycięzcy powinni podać swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, a także wyrazić zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora w związku z udziałem w Akcji. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo odmówić wydania nagrody Uczestnikowi. Organizator dostarcza nagrodę rzeczową na swój koszt, do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, w uzgodnionym z nim telefonicznie terminie, za pośrednictwem kuriera. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania kuriera, który będzie doręczać przesyłkę.
16. Wysyłka nagród zostanie przeprowadzona po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, o których mowa w § VI ust 7-8, tj. od 2 kwietnia 2008 r. i zostanie zakończona do dnia 30 kwietnia 2008 r.
17. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników za pomocą SMS-ów o przebiegu Akcji oraz o skróconych zasadach Akcji ze wskazaniem miejsca, w którym umieszczony jest pełny tekst Regulaminu.

§ V. Reklamacje dotyczące nagród

1. W przypadku nagród rzeczowych, określonych w § I ust. 5 lit. a i b:
 - i. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania nagrody sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia. W takim przypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę.
 - ii. Wady ukryte nagród nie posiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przesyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt. Okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora. W przypadku przyjęcia reklamacji, Organizator dostarczy Uczestnikowi nową nagrodę w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po terminie wskazanym w ust. 1 pkt. ii, nie będą rozpatrywane.

§ VI. Dane osobowe

1. Podczas trwania Akcji, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Akcji jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego

podatku dochodowego, zachowania dokumentacji Akcji do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.

5. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca Akcji powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Akcji. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne.
6. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od ilości i rodzaju nagród przewidzianych w Akcji.
7. Dane osobowe Zwycięzców Akcji są przetwarzane po zakończeniu Akcji tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
8. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczone.
9. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom Akcji przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Akcji z danymi abonenta bądź użytkownika telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie informujące o wygranej w Akcji. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników osiągniętych podczas Akcji przez Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w Regulaminie.
3. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzana jest Akcja, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. W czasie trwania Akcji jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
5. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a) stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora. W szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania,
 - b) nie współpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Akcji indywidualnie,
 - c) niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora i Organizatora, w tym do celów komercyjnych i

politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Akcji lub faktu udziału w Akcji do celów zarobkowych.

6. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności Akcji z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) z dopiskiem „Bitwa śnieżna” na adres FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
7. Reklamacja, o której mowa w ust. 6 powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysyłano SMS-y w trakcie trwania Akcji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu, a także w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie, w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą ilości punktów zdobytych w ramach serii przekazaną SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki, podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania.
10. Dokonując rejestracji w Akcji, w sposób przewidziany w Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz otrzymywanie drogą elektroniczną dodatkowych wiadomości związanych z Akcją.
11. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. bulk SMS) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
12. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Akcji, Organizator powołuje trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należy stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Akcji oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Akcją, w tym dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
13. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.playmobile.pl
14. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Akcji. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.playmobile.pl oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora.