

**Regulamin Konkursu  
organizowanego przez FFCreation Sp. j.  
pod nazwą  
„Scenariusz randki idealnej”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1**

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Scenariusz randki idealnej”, przeprowadzony wśród użytkowników sieci telekomunikacyjnej P4, zwany dalej „Konkursem”, przy czym przez pojęcie użytkownika rozumie się użytkowników i/lub abonentów sieci telekomunikacyjnej P4.

**§ 2**

1. Organizatorem Konkursu jest FFCreation Marek Piotrowski Jadwiga Piotrowska Spółka Jawna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ursynowskiej 62, 02-605 Warszawa., wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000162891 Regon: 015490774, NIP: 521 32 44 450
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za zgodny z Regulaminem przebieg Konkursu.
3. Fundatorem wszystkich nagród jest Spółka P4 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Pileckiego 63, 02- 781, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, kapitał zakładowy: 25.250.000 PLN; NIP 951-21-20-077, zwany dalej „P4”.

**§ 3**

1. Konkurs jest ogłaszany na stronie internetowej pod adresem [www.playmobile.pl](http://www.playmobile.pl) w sekcji „Blog blogowy”..
2. Konkurs trwa od dnia 12.11.2007 do dnia 07.12.2007 r.
3. Konkurs prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

**§ 4**

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca równocześnie użytkownikiem sieci telekomunikacyjnej Play.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy oraz przedstawiciele P4

Sp. z o.o., FFCreation Sp.J. oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Poprzez członków najbliższych rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z pracownikami Organizatora lub P4 w stosunku przysposobienia.

## § 5

1. Zadaniem konkursowym jest napisanie i umieszczenie na fotoblogu wpisu, lub serii wpisów określających sposoby/ metody realizacji udanej randki .
2. Wpisy lub serie wpisów, o których mowa w ustępie 1 powyżej nazywane są w dalszej części Regulaminu „Wpisem konkursowym”).
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest umieszczenie linku (URL) do swojego fotobloga , na którym został umieszczony Wpis konkursowy.w komentarzu do informacji o Konkursie pod adresem [www.playmobile.pl](http://www.playmobile.pl) w sekcji „Blog blogowy”.
4. Umieszczenie linku (URL) do swojego fotobloga zgodnie z ust. 4 powyżej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu więcej niż jeden Wpis konkursowy.. z zastrzeżeniem, iż każdy Wpis konkursowy musi mieć oddzielny link.
6. Link do Wpisu konkursowego musi być umieszczony nie później niż do godziny 23.59 dnia 07.12.2007 r. w formie adresu URL , we Wpisie konkursowym.
7. Wszelkie zgłoszenia dokonane po godzinie 23.59 dnia 07.12.2007 nie będą rozpatrywane.
8. Użytkownik sieci telekomunikacyjnej P4, który przystąpił do Konkursu umieszczając link do Wpisu konkursowego nazywany jest w dalszej części Regulaminu Uczestnikiem.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dotarcie lub nieterminowe dotarcie do niego wpisów konkursowych.

## § 6

1. Uczestnik Konkursu, dokonując zgłoszenia do Konkursu, równocześnie oświadcza, że posiada niczym nieograniczone prawa autorskie do Wpisu Konkursowego nie narusza praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie został uprzednio nigdzie opublikowany.

## § 7

Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

### **§ 8**

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

a) Nagroda główna –

-Nagroda główna to dowolnie wybrana przez Laureata Konkursu nagroda rzeczowa dostępna w autoryzowanym punkcie handlowym znanej powszechnie sieci handlowej znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i pod warunkiem podania przez Laureata Konkursu dokładnego adresu takiego punktu, w kwocie nie przekraczającej 1000.00zł brutto, przy czym Laureat akceptuje fakt, iż Organizator uwzględni podaną przez Laureata nagrodę rzeczową i dokona jej nabycia wyłącznie jeżeli jej pochodzenie nie budzi wątpliwości co do legalności powstania oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

-nagroda pieniężna to wartość 11,11% sumy wartości nagrody głównej określonej w pkt a) powyżej zaokrąglona do pełnych złotych.

b) 1 nagroda za II i 1 nagroda za III miejsce, którymi jest nagroda rzeczowa – biżuteria na komórkę znajdująca się w stałej ofercie P4.

c) 5 wyróżnień – w postaci nagrody rzeczowej – podwójne zaproszenia do kina

2. Zdobywca nagrody rzeczowej lub wyróżnienia nie może żądać wymiany nagrody lub wyróżnienia na nagrodę innego rodzaju lub na ekwiwalent pieniężny.

3. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody lub wyróżnienia na osoby trzecie.

## **ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

### **§ 9**

1. W Konkursie zostaną uwzględnione wyłącznie zgłoszenia odpowiadające wymogom wynikającym z niniejszego Regulaminu.

3. Ocena Scenariuszy zgłoszonych do Konkursu opierać się będzie na następujących kryteriach:

1. Oryginalność
2. Atrakcyjność

3. Szczegółowość i obrazowość opisu
4. Zgodność z tematem

#### § 10

1. Jury konkursowe składa się z 3 osób wskazanych przez Organizatora i zwane jest w dalszej części Regulaminu „Jury”.
2. Jury dokona wyboru Reportaży nagrodzonych spośród wszystkich nadesłanych i odpowiadających wymogom Regulaminu Reportaży oraz przyzna nagrodę główną i wyróżnienia, w terminie do dnia 21.12.2007.
3. Jeden i ten sam Wpis konkursowy może zostać nagrodzony tylko jeden raz.
4. W przypadku, gdy jednogłówną decyzją Jury jedynie część kandydujących Wpisów konkursowych zasługuje na nagrody i/lub liczba nadesłanych Wpisów konkursowych będzie mniejsza niż ilość przewidzianych w Regulaminie nagród – niezależnie od rodzaju nagrody – Jury przysługiwać będzie prawo nie przyznania odpowiedniej części nagród, w tym nagrody głównej.
5. Decyzja Jury, co do wyboru nagrodzonych Wpisów konkursowych jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu. W przypadku uzyskania przez Organizatora informacji, po lub przed przyznaniem przez Jury którejkolwiek z nagród wskazanych w niniejszym Regulaminie, iż nadesłany lub nagrodzony Wpis konkursowy stanowi plagiat i/lub, że w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo, uprawnienia lub dobra osób trzecich lub którejkolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu, Organizatorowi, przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu Uczestnikowi bez wstrzymania i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika Konkursu albo do podjęcia decyzji o nie przyznaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – praw domagania się ich zwrotu od Uczestnika. Niniejszy zapis nie wyłącza odpowiedzialności Uczestników na zasadach ogólnych. W takim przypadku zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana tylko jedna nagroda.

#### § 11

1. Jury ma prawo nie przyjąć do Konkursu Wpisu konkursowego nie odpowiadającego Regulaminowi – w tym niezwiązanego z tematem, a także nie uwzględnić w Konkursie zgłoszeń posiadających jakiekolwiek braki oraz zgłoszeń posiadających wady prawne, a zwłaszcza gdy nadesłany Wpis konkursowy w jakikolwiek sposób narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i dobra osobiste.
2. Uczestnik w pełni odpowiada za szkody po stronie Organizatora spowodowane przekazaniem Wpisu konkursowego zawierającego wady prawne i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z wykorzystania nadesłanego Wpisu konkursowego.

### **OGŁASZANIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDAWANIE NAGRÓD**

## § 12

1. Uczestnicy, którym przyznane zostały nagrody („Laureaci Konkursu”) zostaną powiadomieni o przyznaniu nagrody wiadomością e-mail bądź telefonicznie do dnia 28.12.2007 r.
2. Podmiotem wydającym nagrodę jest Organizator.
3. O sposobie dostarczenia nagrody Uczestnik zostanie poinformowany stosownie do pkt 1 powyżej. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom nie później niż do dnia 11.01.2008. W przypadku, gdyby okazało się, że osoba, której nagroda została przyznana, nie jest użytkownikiem sieci telekomunikacyjnej P4, nagroda nie zostanie jej wydana.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagród przewidzianych w niniejszym Regulaminie na nagrody innego rodzaju o nie mniejszej wartości lub ekwiwalent pieniężny, jeśli będzie to konieczne z przyczyn niezależnych od Organizatora (niemożność realizacji zakupu wymienionych nagród).
5. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem. W przypadku nieodebrania nagrody w sposób wskazany zgodnie z ust. 3 powyżej przez Uczestnika nagroda ulega przepadkowi i pozostaje własnością Organizatora.

## § 13

1. Uczestnik, którego udział w Konkursie nie jest związany z prowadzoną działalnością gospodarczą upoważnia podmiot wydający nagrodę do potrącenia, kwoty odpowiadającej wysokości zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w konkursach (tj. kwoty stanowiącej pieniężny element nagrody). W takim przypadku nagroda przekazana Uczestnikowi będzie pomniejszona o kwotę należnego podatku od nagród. W pozostałych przypadkach (Uczestnicy – przedsiębiorcy) obowiązek rozliczenia się z przychodu wynikającego z przekazania nagrody spoczywa na Uczestniku - przedsiębiorcy.
2. Organizator kontaktuje się za pomocą poczty elektronicznej wyłącznie z Laureatami Konkursu.
3. Laureaci muszą poinformować e-mailem o swoim statusie (przedsiębiorca/nieprzedsiębiorca).

## OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

### § 14

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu podane podczas wysyłania na adres: konkurs@play4.pl, będą przetwarzane przez P4 w celu realizacji Konkursu, w tym wykonania obowiązków związanych z Konkursem w celu archiwizacji, a także sprzedaży produktów i usług P4 oraz dla potrzeb działań marketingowych podejmowanych przez P4 samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami.
2. P4 jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz

ich poprawiania. P4 zapewnia prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych lub wobec przekazania ich innemu administratorowi danych.

4. Podanie danych jest dobrowolne i konieczne dla prawidłowego przebiegu Konkursu.
5. Uczestnik wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, powinien kierować na adres: konkurs@play4.pl , z dopiskiem "Dane Osobowe".
6. Zgoda dotycząca otrzymywania informacji handlowych drogą elektroniczną wyrażona przy zawarciu umowy o świadczeniu usług telekomunikacyjnych jest wiążąca w przypadku zgłoszenia udziału w konkursie.

## **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

### **§ 15**

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, które mogą być wnoszone przez Uczestników, powinny być składane Organizatorowi na piśmie na adres wskazany w § 2 ust. 1 powyżej, do 4.01.2007r.
2. Organizator, w terminie 30 (trzydzieści) dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. Reklamacje składane w formie pisemnej powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, jak również opis podstaw reklamacji lub skargi.
4. W przypadku braku akceptacji przez Uczestnika stanowiska Organizatora, o którym mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego regulaminu.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **§ 16**

1. Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przed Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
2. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na [www.playmobile.pl](http://www.playmobile.pl)
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy

kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez Uczestnika Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
8. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej nagrody.
9. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.playmobile.pl](http://www.playmobile.pl)