



Regulamin Akcji „Rodzinka Robinsonów na DVD” (zwany dalej Regulaminem)

Obowiązuje od 22 października 2007 roku

§ I. Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** Akcji „Rodzinka Robinsonów ” (zwanej dalej **Akcją**) jest FM Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-494) ul. Piastów Śląskich 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000209593, NIP 951-21-20-077, REGON 750000798 o kapitale zakładowym w wysokości 450.000,00 złotych.
2. Akcja trwa w okresie od dnia 22 października 2007 r. od godziny 14:00 do dnia 31 października 2007 r. do godziny 24:00. Uczestnik bierze udział w Akcji od chwili rejestracji do chwili zakończenia całej Akcji.
3. Akcja jest prowadzona przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (dalej: sieć Play) z siedzibą w Warszawie, ul. Pileckiego 63, 02-781 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, której kapitał zakładowy wynosi 25 250 000,00 złotych (**Operator**).
4. W ramach Akcji uczestnicy mogą wygrać następujące nagrody:
 - a) nagroda główna – laptop o wartości 2 100,00 zł brutto, którą wygrywa Zwycięzca nagrody głównej,
 - b) dwa odtwarzacze mp3 Apple iPod nano 2GB o wartości 480,00 zł brutto każdy, które wygrywają Zwycięzcy nagród drugiego rzędu,
 - c) sto płyt DVD z filmem „Rodzinka Robinsonów ” o wartości 60,00 zł brutto każda, które wygrywają Zwycięzcy nagród trzeciego rzędu.

§ II. Uczestnictwo w Akcji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3 uczestnikiem Akcji (dalej: Uczestnik) może być osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z telefonu komórkowego w sieci Play,(Użytkownik końcowy sieci P4), która w okresie wskazanym w § I pkt. 2 wyśle SMS-a o treści określonej w § III pkt. 2 (dalej: Rejestracja).
2. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. W Akcji nie mogą również brać udziału najbliżsi członkowie rodzin tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo..
4. W Akcji nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ III. Zasady i przebieg Akcji

1. Organizator wyśle do osób uprawnionych do używania telefonu komórkowego w sieci Play, które są zarejestrowane w Programie Profit i wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną SMS-a o treści:

PLAY: Wybierz nagrodę dla siebie:

A.Laptop

B.Ipod Nano

C.DVD Rodzinka Robinsonow

Odp. A, B lub C na 71530 (1,22zVAT) i spełnij swoje marzenie. www.playmobile.pl

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wysłać SMS-a rejestracyjnego o treści **A** albo **B**, albo **C**, albo **TAK**, albo **NIE**, albo **GRA**, albo innej podanej w materiałach promocyjnych pod numer 71530, w terminie wskazanym w § I pkt 2 Regulaminu. Koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł netto, czyli 1,22 zł brutto. Zarejestrowane zostaną wyłącznie SMS-y o treści określonej w pkt 2, wysłane przez Uczestnika Akcji z telefonu komórkowego działającego w sieci Play niezależnie od tego, czy Uczestnik otrzymał SMS-a z informacją o Akcji, o którym mowa w pkt. 1.
3. Każdy Uczestnik, który przyśle SMS-a o treści określonej w pkt. 2, otrzyma zwrótnie pytanie matematyczne, którego rozwiązaniem jest czas, w jakim należy wysłać kolejnego SMS-a konkursowego.
4. Jeżeli Uczestnik odpowie poprawnie na pytanie matematyczne, to otrzyma zwrótnie SMS-a z informacją o czasie, w jakim należy wysłać SMS-a o treści **STRZAL**. Po wysłaniu ww SMS-a Uczestnik otrzyma podsumowanie rozgrywki z zaokrągleniem czasu do setnej części sekundy oraz zaproszenie do wysłania kolejnego SMS-a i poprawienia wyniku. Czas udzielenia odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora z dokładnością do tysięcznej części sekundy. Czas ten mierzony jest od momentu wysłania Uczestnikowi SMS-a z ustawieniem czasu do momentu otrzymania przez aplikację SMS-a o treści **STRZAL**.
5. W celu poprawienia wyniku Uczestnik powinien ponownie wysłać SMS-a o treści **TAK** pod numer 71530 i zastosować się do procedury opisanej w SMS-ie tj. rozwiązać zagadkę matematyczną i wysłać SMS-a w odpowiednim wskazanym Uczestnikowi czasie. Koszt jednego SMS-a wynosi 1,00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT.
6. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji zrezygnować z uczestnictwa w Akcji. W tym celu powinien wysłać SMS-a o treści **USUN** pod numer 71530. Koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT. Zgłoszenie rezygnacji z uczestnictwa w Akcji jest równoznaczne z utratą wszelkich praw do ewentualnych nagród zdobytych w Akcji. Uczestnik nie może żądać zwrotu opłat dokonanych za SMS-y, które wysłał przed zgłoszeniem rezygnacji.
7. Wygrywa ten Uczestnik, który wysłał SMS-a o treści **STRZAL** w czasie równym lub najbardziej zbliżonym do czasu wskazanego w SMS-ie informacyjnym (Zwycięzca nagrody głównej). W przypadku, gdy kilku Uczestników osiągnie ten sam czas, wygrywa ten Uczestnik, który prawidłowo wysłał większą liczbę SMS-ów o treści STRZAL z określonym współczynnikiem czasu dla danego SMS-a w ramach Akcji. Jeżeli zastosowanie kryterium, o którym mowa w zdaniu 2, nie doprowadzi do wyłonienia Zwycięzcy, wygrywa ten Uczestnik, który wcześniej wysłał SMS-a inicjującego, o którym mowa w pkt. 2.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji, Organizator sporządzi ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Uczestników Akcji (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) wraz z uzyskanymi w trakcie rozgrywek wynikami.
2. Zwycięzca, o którym mowa w § III pkt 7 otrzyma nagrodę główną, określoną w § I pkt 3 lit a.
3. Organizator wyłoni ponadto dwóch Zwycięzców nagród drugiego rzędu, określonych w § I pkt 3 lit. b. Nagrodę drugiego rzędu uzyskują ci Uczestnicy, którzy wysyłając SMS-y o treści STRZAL uzyskali najlepszy czas i zajęli drugie i trzecie miejsce (Zwycięzcy nagród drugiego rzędu).
4. Organizator wyłoni ponadto Zwycięzców nagród trzeciego rzędu, określonych w § I pkt 3 lit. c. Nagrodę trzeciego rzędu uzyskują ci Uczestnicy, którzy wysyłając SMS-y treści STRZAL uzyskali najlepszy czas i zajęli miejsce od czwartego do sto trzeciego (Zwycięzcy nagród trzeciego rzędu).
5. W przypadku, gdy kryterium czasu nie doprowadzi do wyłonienia Zwycięzców, Organizator zastosuje drugie kryterium, którym jest liczba SMS-ów z poprawną odpowiedzią na pytanie i o

treści **STRZAL**. W przypadku, gdy i to kryterium nie doprowadzi do wyłonienia Zwycięzcy, wygrywa ten Uczestnik, który wcześniej przystąpił do Akcji.

6. Jeden Uczestnik może w czasie trwania całej Akcji wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w § I pkt. 3 litery a, b i c. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą Uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę, o najwyższej wartości, zaś kolejne nagrody przypadną Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu, ustalonym zgodnie z zasadami określonymi w § III pkt. 7 Regulaminu.
7. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § I pkt 3 lit. a, b i c nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje też uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
8. W przypadku, gdy przepisy prawa tak stanowią przed wydaniem Zwycięzcom nagrody, z której wygranem związany jest obowiązek podatkowy, Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobierze od Zwycięzców zryczałtowany podatek dochodowy od nagród, w wysokości 10% ich wartości. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
9. W przypadku, gdy przepisy prawa uzależniają istnienie obowiązku podatkowego od wartości nagrody, do nagród zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.)
10. Za wyłonienie Zwycięzców, zapewnienie i wydanie nagród odpowiada wyłącznie Organizator. Operator odpowiada jedynie za prawidłowe świadczenie usługi telekomunikacyjnej w zakresie określonym w odrębnym Regulaminie.
11. Każdy Uczestników Akcji, który odpowie w czasie trwania całej Akcji przynajmniej na jedno pytanie matematyczne, otrzyma nagrody gwarantowane w postaci tapet związanych z filmem „Rodzinka Robinsonów”. Wartość jednej tapety wynosi 2 zł netto/ 2,44 zł brutto.
12. W terminie 14 dni od dnia ustalenia rankingu Zwycięzców Akcji Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami, za pomocą SMS-a lub rozmowy telefonicznej na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysyłał SMS-y. W trakcie połączenia Organizator poprosi Zwycięzcę o udostępnienie jego danych osobowych w celu wydania nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem celem uzyskania danych osobowych. Po trzech nieudanych próbach kontaktu, podjętych we wskazanym wyżej terminie, Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do wynagrodzenia. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejną osobę spełniającą kryteria wyboru Zwycięzców.
13. W celu wydania nagród przez Organizatora, Zwycięzcy powinni podać swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, a także wyrazić zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora w związku z udziałem w Akcji. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo odmówić wydania nagrody Uczestnikowi. Organizator dostarczy nagrodę rzeczową na swój koszt, do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, w uzgodnionym z nim telefonicznie terminie, za pośrednictwem kuriera. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania kuriera, który będzie doręczać przesyłkę.
14. Wysyłka nagród zostanie przeprowadzona po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, to jest od 20 grudnia 2007 r. i zostanie zakończona do dnia 20 stycznia 2008 r.
15. Informacje zawarte w rankingu, o którym mowa w § IV pkt 1 nie będą ujawniane Uczestnikom.

16. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników za pomocą SMS-a o przebiegu Akcji oraz o skróconych zasadach Akcji ze wskazaniem miejsca, w którym umieszczony jest pełny tekst Regulaminu.

§ V. Reklamacje

1. W przypadku nagród rzeczowych, określonych w § I pkt. 3 lit. a, b i c:
 - i. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia. W takim przypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę.
 - ii. Wady ukryte nagród nie posiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przesyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt. Okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji Organizator dostarczy Uczestnikowi nową nagrodę w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po terminie, określonym w pkt 1 ppkt ii, nie będą rozpatrywane.

§ VI. Koszty

Koszt wysłania jednej wiadomości SMS pod numer 71530 wynosi 1,00 zł bez VAT/ 1,22 zł z VAT.

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników są przetwarzane tylko i wyłącznie dla celów Akcji. Po zakończeniu Akcji dane te zostaną zniszczone i nie będą gromadzone, przetwarzane i przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim. Administratorem danych jest FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
2. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Akcji z danymi abonenta bądź użytkownika telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie informujące o wygranej w Akcji. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników osiągniętych podczas Akcji przez Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w Regulaminie.
4. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzana jest Akcja, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
5. W czasie trwania Akcji jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
6. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora. W szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania.

- niewspółpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Akcji indywidualnie,
 - niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora i Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Akcji lub faktu udziału w Akcji do celów zarobkowych.
7. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności Akcji z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) z dopiskiem „Rodzinka Robinsonów ” na adres FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
 8. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysyłano SMS-y w trakcie trwania Akcji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
 9. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą wyniku rozgrywki przekazaną SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.
 10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania.
 11. Deklarując wzięcie udziału w Akcji, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz otrzymywanie drogą elektroniczną dodatkowych wiadomości związanych z Akcją.
 12. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. bulk SMS) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
 13. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Akcji Organizator powoła trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Akcji oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Akcją, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji będą ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
 14. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Operatora, tj. w Warszawie przy ul. Pileckiego 63 i na stronie internetowej www.playmobile.pl.
 15. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Akcji. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej Operatora i będzie dostępny w siedzibie Organizatora i w siedzibie Operatora, wskazanej w pkt 14.
- 