

Regulamin konkursu „Play i Wygraj” obowiązuje od dnia 28 września 2009 r.

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „Play i Wygraj” (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jedn. Dz.U. z 2004 r., nr 4, poz. 27 ze zm.).
3. Organizatorem Konkursu jest MobileFormats Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, ulica Bronowicka 90, 30-091 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000298886, której kapitał zakładowy wynosi 50.000,00 zł, REGON: 120613391, NIP: 676-23-67-328 (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwanej dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Taśmowa 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, nr rejestrowy E0008436W, której kapitał zakładowy wynosi 46.342.000,00 złotych (zwaną dalej Operatorem).
5. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Konkursu, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w Regulaminie oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl, wap.playiwygraj.pl, www.playiwygraj.pl
6. Fundatorem wszystkich nagród jest Organizator Konkursu.
7. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs rozpoczyna się w dniu 28 września 2009 roku o godzinie 10:00 i trwa do dnia 2 listopada 2009 roku, do godziny 23:59:59.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, 3 i 4 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem) może być pełnoletnia osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play,

w szczególności będąca Użytkownikiem lub Abonentem sieci Play w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów..

2. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. Współpracownikami w rozumieniu postanowień Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału najbliżsi członkowie rodzin tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba posiadająca telefon komórkowy i uprawniona do korzystania z niego powinna dokonać rejestracji w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości SMS (zwanej dalej Zgłoszeniem) w okresie od dnia 28 września 2009 roku od godziny 10:00, do dnia 31 października 2009 roku do godziny 23:59:59, o treści podanej w materiałach promocyjnych lub/i komunikacji SMS na odpłatny numer 90333.
5. Ważne są jedynie Zgłoszenia wysłane SMS-em na numer telefonu: 90333.
6. Koszt wysłania jednego SMS-a na numer 90333 wynosi 3,66 zł z VAT (tj. 3,00 zł + VAT).
7. Wysyłając Zgłoszenie Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS związanych z Konkursem i kolejnymi działaniami konkursowymi.
8. Do Uczestników nie mają zastosowania ulgi dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe Operatora.
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
10. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest zainteresowany otrzymywaniem wiadomości SMS od Organizatora zawierających pytania konkursowe i informacje Organizatora powinien wysłać na numer 90333 wiadomość SMS o treści STOP. Wysłanie wiadomości SMS o takiej treści będzie oznaczać zaprzestanie wysyłania dodatkowych informacji przez Organizatora w tym pytań konkursowych, chyba że Uczestnik ponownie przystąpi do udziału w Konkursie, wysyłając Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 4 powyżej. Wysłanie wiadomości SMS o treści STOP nie oznacza pozbawienia Uczestnika udziału w wyłanianiu Zwycięzcy jednej z nagród, o ile spełnił warunki określone w niniejszym Regulaminie. W przypadku ponownego przystąpienia do Konkursu do wyniku punktowego Uczestnika dolicza się punkty zdobyte przez niego przed wysłaniem wiadomości SMS o treści STOP.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie następuje poprzez przesłanie przez osobę przystępującą zgłoszenia w formie wiadomości SMS, o której mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu, w terminie od dnia 28 września 2009 r. od godz. 10:00 do dnia 31 października do godziny 23:59:59 na odpłatny numer 90333.
2. W odpowiedzi na Zgłoszenie przesłane na numer 90333, Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie, za pomocą zwrotnej wiadomości SMS, z informacją, że jego numer telefonu został zarejestrowany w systemie elektronicznym Organizatora.
3. Za jeden dzień Konkursu uważa się 24 godziny trwające od godziny 0:00 do godziny 23.59. Wyjątek stanowi pierwszy dzień Konkursu, tj. 28 września 2009 r., który rozpoczyna się o godzinie 10:00 i trwa do godziny 23.59.
4. Udział w Konkursie polega na udzielaniu przez Uczestników odpowiedzi na pytania Organizatora przesyłane do Uczestników za pomocą wiadomości SMS lub zadawane Uczestnikom w trakcie połączeń telefonicznych. Tematyka pytań konkursowych obejmuje zakres wiedzy ogólnej. Pytania mają charakter zamknięty.
5. Odpowiedź Uczestnika na pytanie Organizatora polega na wyborze jednej spośród dwóch lub trzech odpowiedzi podanych w treści wiadomości SMS zawierającej pytanie Organizatora i przesłaniu jej za pomocą wiadomości SMS na numer 90333.
6. Za każdą prawidłową odpowiedź na pytanie Uczestnikowi przyznawane są punkty zgodnie z zasadami określonymi w ust. 13 poniżej.
7. Każda prawidłowa odpowiedź przesłana w formie wiadomości SMS na odpłatny numer 90333 jest rejestrowana w systemie elektronicznym Organizatora z odpowiednią liczbą punktów przyznaną zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, uprawniającą Uczestnika do ubiegania się o nagrody w Konkursie.
8. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na pytanie w tym samym dniu, w którym zostało ono zadane przez Organizatora - tj. do godziny 23:59:59 lub w dniach następnych, z tym zastrzeżeniem, że za prawidłowo udzieloną odpowiedź Uczestnikowi zostaną naliczone punkty według systemu obowiązującego w dniu udzielenia odpowiedzi na pytanie.
9. Każdy Uczestnik, który dokonał prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie i udzielił prawidłowych odpowiedzi na pytania Organizatora, posiada uprawnienie do pretendowania do nagrody, na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
10. Wszystkie punkty uzyskane przez danego Uczestnika w Konkursie są gromadzone i przypisane do numeru telefonu, z którego Uczestnik przesyła wiadomości SMS przez cały okres trwania Konkursu i uprawniają do pretendowania do poszczególnych nagród w Konkursie.

11. W trakcie trwania Konkursu Uczestnicy mają również możliwość wzięcia udziału w Specjalnych Strefach Nagrodowych (SSN) – zasady przyznawania nagród w Specjalnych Strefach Nagrodowych określa § 5 ust. 13 niniejszego Regulaminu.
12. System elektroniczny Organizatora Konkursu stworzony został w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników.
13. W trakcie trwania Konkursu, każdemu Uczestnikowi za udzielenie prawidłowych odpowiedzi na pytania Konkursowe Organizatora są przyznawane punkty, zgodnie z zasadami określonymi poniżej.
 - 1) Pierwszego, trzeciego, piątego i każdego nieparzystego dnia Konkursu Uczestnik otrzymuje:
 - a) za odpowiedź na 1 pytanie - 500 punktów
 - b) za odpowiedź na 2 pytanie - 1000 punktów
 - c) za odpowiedź na 3 pytanie - 1500 punktów
 - d) za odpowiedź na każde kolejne pytanie - liczba punktów uzyskana z tytułu udzielenia ostatniej prawidłowej odpowiedzi + dodatkowo 500 punktów.
 - 2) Drugiego, czwartego, szóstego i każdego parzystego dnia Konkursu Uczestnik otrzymuje:
 - a) za odpowiedź na 1 pytanie - 500 punktów,
 - b) za odpowiedź na 2 pytanie - 2500 punktów,
 - c) za odpowiedź na 3 pytanie - 500 punktów,
 - d) za odpowiedź na 4 pytanie - 5000 punktów,
 - e) za odpowiedź na 5 i kolejne nieparzyste pytania - 500 punktów,
 - f) za odpowiedź na 6 i kolejne parzyste pytania - liczba punktów uzyskana z tytułu udzielenia ostatniej odpowiedzi na pytanie parzyste + dodatkowo 2500 punktów,
 - 3) W nieparzystych dniach Konkursu, za udzielenie prawidłowych odpowiedzi na pytania przyznane zostają tzw. BONUSY PUNKTOWE (postawą do obliczenia bonusów punktowych będą odpowiednie ilości punktów za odpowiedzi na pytania opisane w pkt. 1 powyżej) wg. następującego schematu:
 - a) za 10-tą, 11-tą, 12-tą, 13-tą i 14-tą prawidłową odpowiedź na pytanie – punkty naliczane są x 3,
 - b) za 21-tą, 22-tą, 23-tą, 24-tą i 25-tą prawidłową odpowiedź na pytanie – punkty naliczane są x 4,
 - c) za 41-tą, 42-tą, 43-tą, 44-tą i 45-tą prawidłową odpowiedź na pytanie – punkty naliczane są x 5.
 - 4) W parzystych dniach Konkursu, za udzielenie prawidłowych odpowiedzi na pytania przyznane zostają tzw. BONUSY PUNKTOWE (podstawą do obliczenia bonusów punktowych będą odpowiednie ilości punktów za odpowiedzi na pytania opisane w pkt. 2 powyżej) wg. następującego schematu:

- a) za 11-tą, 12-tą, 13-tą, 14-tą i 15 prawidłową odpowiedź na pytanie – punkty naliczane są x 3
- b) za 31-ą, 32-ą, 3-ą, 34-ą i 35-ą prawidłową odpowiedź na pytanie – punkty naliczane są x 4
- c) za 56-ą, 57-ą, 58-ą, 59-ą i 60-ą prawidłową odpowiedź na pytanie – punkty naliczane są x5.

§ 4 Nagrody w Konkursie

- 1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 25 Nagród Dziennych,
 - b. Pięć Nagród Tygodniowych,
 - c. Nagrody Gwarantowane,
 - d. Nagrody ze Specjalnych Stref Nagrodowych.
- 2. W Konkursie przyznawane są następujące Nagrody Dienne:
 - a) Nagrodami proponowanymi w poniedziałki są:
 - i. Gotówka w kwocie 1000,00 złotych brutto,
 - ii. Bizuteria Apart o wartości 800,00 złotych brutto
 - iii. Telefon Nokia E63 o wartości 900,00 złotych brutto
 - b) Nagrodami proponowanymi we wtorki są:
 - i. Gotówka w kwocie 1000,00 złotych brutto
 - ii. Telewizor Samsung 22" o wartości 1100,00 złotych brutto
 - iii. Kino Domowe LG o wartości 750,00 złotych brutto
 - c) Nagrodami proponowanymi w środy są:
 - i. Gotówka w kwocie 1000,00 złotych brutto
 - ii. Nawigacja Mio Moov 200 CEU o wartości 500,00 złotych brutto
 - iii. Odtwarzacz Blu-ray Panasonic o wartości 1000,00 złotych brutto
 - d) Nagrodami proponowanymi w czwartki są:
 - i. Gotówka w kwocie 1000,00 złotych brutto
 - ii. Netbook Acer Aspire ONE o wartości 1100,00 złotych brutto
 - iii. Sony PlayStation Portable (PSP-3000) o wartości 750,00 złotych brutto
 - e) Nagrodami proponowanymi w piątki są:

- i. Gotówka w kwocie 1000,00 złotych brutto
 - ii. Kamera cyfrowa Panasonic o wartości 900,00 złotych brutto
 - iii. Aparat cyfrowy Fujifilm o wartości 950,00 złotych brutto
3. Nagrody Gwarantowane stanowią usługi „Muzyka na Czekanie” lub tapety na komórki.
4. Nagrody Tygodniowe stanowią samochody osobowe marki Peugeot model 107, o wartości 35.200,00 złotych brutto.
5. Nagrodami w SSN są:
 - a) 120 płyt DVD z filmem o wartości 30 złotych brutto każda,
 - b) 120 pendrive 2GB o wartości 20 złotych brutto każdy.
6. Organizator zastrzega prawo do zmiany modelu określonych w Regulaminie rzeczowych nagród dziennych, w przypadku gdy wymienione modele nie będą dostępne na rynku i jednocześnie oświadcza, iż wartość tych rzeczowych nagród nie ulegnie zmianie.
7. Rzeczowe nagrody w Konkursie (Nagrody Tygodniowe, Nagrody Gwarantowane, Nagrody Dienne lub Nagrody ze Specjalnych Stref Nagrodowych) nie podlegają wymianie na ich ekwiwalent pieniężny.
8. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

§ 5 Przyznawanie Nagród

1. Nagrody Gwarantowane, z zastrzeżeniem § 6 ust. 8 i 9, będą przyznawane każdemu Uczestnikowi, który odpowie prawidłowo przynajmniej na jedno pytanie konkursowe Organizatora, zgodnie z następującymi zasadami :
 - 1) Uczestnicy, którzy nie posiadają aktywnej usługi „Muzyka na Czekanie” w dniu rozpoczęcia Konkursu, a także Uczestnicy, którzy nie korzystali z Oferty Promocyjnej „Przymierz się do Muzyki”, Oferty Promocyjnej „Wiosenna taryfa miesiąca”, Oferty Promocyjnej „3 miesiące bez abonamentu” lub oferty promocyjnej „Jesienna taryfa miesiąca” otrzymają:
 - i. Uczestnicy korzystający z usług Operatora przy wykorzystaniu Karty - bezpłatną aktywację tej usługi, 1 wskazany przez Organizatora utwór oraz prawo bezpłatnego korzystania z usługi do końca miesiąca kalendarzowego, w którym nastąpi aktywacja usługi (w przypadku, gdy do dnia upływu ww. okresu Uczestnik nie zgłosi dyspozycji dezaktywacji usługi, od dnia następnego, po dniu w którym upłynął ww. okres miesięczny Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia stosownej, obowiązującej opłaty abonamentowej z tytułu korzystania z niniejszej usługi),

- ii. Uczestnicy korzystający z usług Operatora jako Abonenci - bezpłatną aktywację tej usługi, 1 wskazany przez Organizatora utwór oraz prawo bezpłatnego korzystania z usługi przez jeden pełny Okres Rozliczeniowy, w rozumieniu Regulaminu świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów (w przypadku, gdy przed upływem ww. Okresu Rozliczeniowego Uczestnik nie zgłosi dyspozycji dezaktywacji usługi, Uczestnik zobowiązany będzie do uiszczenia stosownej, obowiązującej opłaty abonamentowej z tytułu korzystania z niniejszej usługi),
 - 2) Uczestnicy posiadający w dniu zakończenia Konkursu aktywną usługę „Muzyka na Czekanie”, a także Uczestnicy, którzy korzystali z Oferty Promocyjnej „Przymierz się do Muzyki”, Oferty Promocyjnej „Wiosenna taryfa miesiąca”, Oferty Promocyjnej „3 miesiące bez abonamentu” lub oferty promocyjnej „Jesienna taryfa miesiąca” otrzymają tapetę na telefon;
2. Wyłanianie Zwycięzców Nagród Dziennych nastąpi w dwóch etapach. W pierwszym etapie wyłaniania Zwycięzcy Nagrody Diennej biorą udział wszyscy Uczestnicy, którzy udzielają odpowiedzi na pytania Organizatora i zdobywają punkty zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
 3. Do drugiego etapu wyłaniania Zwycięzcy Nagrody Diennej zostaje zakwalifikowany Uczestnik, który zdobył największą ilość punktów w dniu poprzedzającym wyłanianie Zwycięzcy danej Nagrody Diennej. W przypadku osiągnięcia tej samej liczby punktów przez więcej niż jednego Uczestnika, do drugiego etapu wyłaniania Zwycięzcy Nagrody Diennej zostaje zakwalifikowany Uczestnik, który zgromadził największą liczbę punktów w najkrótszym czasie.
 4. Drugi etap wyłaniania Zwycięzcy Nagrody Diennej polega na weryfikacji wiedzy Uczestnika i odpowiedzi na dwa pytania zadane przez Organizatora w trakcie rozmowy telefonicznej. W celu przeprowadzenia drugiego etapu wyłaniania Zwycięzcy Nagrody Diennej Organizator nawiąże połączenie telefoniczne z Uczestnikiem. Próba uzyskania połączenia z Uczestnikiem podejmowana jest przez Organizatora nie więcej niż dwukrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie nie może przekroczyć 6 sygnałów przy braku odpowiedzi ze strony Uczestnika i czterech sekund przy sygnale zajętości. W przypadku braku któregokolwiek z wyżej wymienionych sygnałów lub zgłoszenia skrzynki pocztowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie według opisanej wyżej procedury.
 5. W przypadku, gdy nie powiedzie się próba nawiązania połączenia z Uczestnikiem zakwalifikowanym do drugiego etapu wyłaniania Zwycięzcy Nagrody Diennej lub Uczestnik ten nie odpowie prawidłowo na dwa pytania konkursowe, Organizator podejmie próbę połączenia z kolejnym Uczestnikiem, który zdobył największą ilość punktów w dniu poprzedzającym wyłanianie Zwycięzcy danej Nagrody Diennej, zgodnie z procedurą opisaną w ust. 4 powyżej.
 6. Nagrody Dienne będą przyznawane za dni od poniedziałku do piątku w każdym tygodniu trwania Konkursu, począwszy od dnia 29 września 2009 roku, w którym zostanie przyznana pierwsza Nagroda

Dzienna do dnia 2 listopada 2009 roku, w którym zostanie przyznana ostatnia Nagroda Dzienna. Każdy Zwycięzca Nagrody Diennej jest uprawniony do dokonania wyboru jednej z Nagród Dziennych spośród trzech proponowanych przez Organizatora Nagród Dziennych przewidzianych dla danego dnia Konkursu, określonych w § 4 ust. 2 Regulaminu.

7. Drugi etap wyłaniania Zwycięzców Nagród Dziennych będzie przeprowadzany w następujących dniach:
 - a. We wtorki spośród Zgłoszeń nadesłanych w poprzedzający poniedziałek,
 - b. W środy spośród zgłoszeń nadesłanych w poprzedzający wtorek,
 - c. W czwartki spośród zgłoszeń nadesłanych w poprzedzającą środę,
 - d. W piątki spośród zgłoszeń nadesłanych w poprzedzający czwartek,
 - e. W poniedziałki spośród zgłoszeń nadesłanych w poprzedzający piątek.
8. W przypadku gdy żaden z dwóch Uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu wyłaniania Zwycięzców Nagród dziennych nie udzieli prawidłowych odpowiedzi na dwa zadane przez Organizatora pytania, dana Nagroda Dzienna przechodzi na następny dzień na zasadzie kumulacji. Powyższa zasada oznacza, iż w drugim dniu proponowana Nagroda Dzienna w postaci gotówki wzrasta o kwotę równą kwocie nagrody dnia poprzedniego, a do puli nagród rzeczowych, spośród których Uczestnik dokonuje wyboru Nagrody Diennej, zostają dodane nagrody rzeczowe przewidziane w dniu poprzednim. Powyższą zasadę stosuje się przez cały okres trwania Konkursu.
9. W przypadku, gdy do ostatniego dnia trwania Konkursu nie zostanie wyłoniony Zwycięzca którejkolwiek z Nagród Dziennych, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
10. Nagrody Tygodniowe przyznawane są w dniach: 5 października 2009 r., 12 października 2009 r., 19 października 2009 r. i 26 października 2009 r. i 2 listopada 2009 roku. Z zastrzeżeniem ust. 8 powyżej nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy osiągną największą liczbę punktów w danym tygodniu tj. od poniedziałku od godziny 0:00:00 do soboty do godziny 23:59:59 poprzedzającej przyznawanie Nagrody Tygodnia. W przypadku osiągnięcia tej samej liczby punktów przez więcej niż jednego Uczestnika, Zwycięzcą Nagrody Tygodnia zostaje ten Uczestnik, który zgromadził największą liczbę punktów w najkrótszym czasie.
11. Dodatkowym warunkiem przyznania Nagrody Tygodnia oprócz liczby zgromadzonych punktów za udzielanie prawidłowych odpowiedzi, jest przesłanie przez Uczestnika przynajmniej jednej prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59 w sobotę poprzedzającą wyłanianie Zwycięzcy danej Nagrody Tygodnia.
12. Uczestnicy, którzy nie przesłali przynajmniej jednej wiadomości SMS, o której mowa w ust. 11 powyżej do godziny 23:59:59 w sobotę poprzedzającą wyłanianie Zwycięzcy danej Nagrody Tygodnia nie będą brani pod uwagę podczas przyznawania danej Nagrody Tygodniowej.

13. Nagrody ze Specjalnych Stref Nagrodowych przyznawane są tym Uczestnikom, którzy w trakcie trwania Specjalnej Strefy Nagrodowej prześlą wiadomość SMS jako pierwsi w danej minucie.
14. Każdy Uczestnik jest identyfikowany na potrzeby Konkursu za pomocą numeru telefonu z którego przesyłał wiadomości SMS w ramach Konkursu. Ustalenie listy Zwycięzców Konkursu odbywa się jedynie w oparciu o numer telefonu, z którego wysłano SMS-a (numer MSISDN), według zasad określonych w § 10 Regulaminu.
15. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni do otrzymania nagród są o tym informowani przez Organizatora podczas połączenia telefonicznego wykonanego na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysłał SMS-y, biorąc udział w Konkursie.
16. Organizator poinformuje każdego ze Zwycięzców nagrody w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, czyli najpóźniej do dnia 28 października 2009 r. Podczas połączenia telefonicznego Zwycięzca Konkursu powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
17. W przypadku nie podania przez Zwycięzcę Konkursu danych osobowych, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody kolejnemu Uczestnikowi, który spełnił warunki do otrzymania danej nagrody.
18. Ten sam Uczestnik (identyfikowany m. in. przez imię, nazwisko i adres, numer telefonu) może wygrać w trakcie trwania Konkursu tylko jedną Nagrodę Gwarantowaną, dwie Nagrody ze Specjalnej Strefy Nagród oraz maksymalnie dwie Nagrody Dienne i jedną Nagrodę Tygodniową. W przypadku, gdy okaże się, że połączenie telefoniczne w celu przyznania nagrody realizowane jest z osobą, która wygrała już ustaloną maksymalną liczbę Nagród (Gwarantowanych, Dziennych, Specjalnej Strefy Nagród i/lub Tygodniowych), Organizator podejmie próbę połączenia z kolejnym Uczestnikiem, który spełnia warunki do otrzymania danej Nagrody.

§ 6 Wydawanie Nagród

1. Nagrody Gwarantowane w postaci tapety są dostarczane do Uczestników poprzez przesłanie zakładki WAP.
2. Nagrody Gwarantowane w postaci usługi „Muzyka na czekanie” zostaną automatycznie włączone na numerze telefonów Uczestników najpóźniej w terminie dwóch tygodni od zakończeniu Konkursu.
3. Wszystkie należne Zwycięzcom Konkursu nagrody zostaną wydane w terminie 60 dni od uzyskania prawa do Nagrody, nie później jednak niż do dnia 16 grudnia 2009 r., zgodnie z zasadami określonymi poniżej.
4. Organizator dostarczy Nagrodę Dzienną - nagrodę rzeczową do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, w uzgodnionym przez niego telefonicznie terminie, za pośrednictwem firmy kurierskiej, Poczty Polskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania firmy kurierskiej oraz Poczty Polskiej, które będą doręczać przesyłkę. Zwycięzca może odebrać nagrodę osobiście po wcześniejszym uzgodnieniu terminu i miejsca odbioru z Organizatorem.

5. Nagrody Dienne – nagrody pieniężne Organizator prześle przelewem bankowym lub przekazem pocztowym na podane przez Zwycięzców adresy albo numery rachunków bankowych. Zwycięzca może odebrać nagrodę osobiście po wcześniejszym uzgodnieniu terminu i miejsca odbioru z Organizatorem.
6. Nagrody Tygodniowe zostaną wydane Zwycięzcom osobiście. Czas i miejsce przekazania Nagrody Tygodniowej zostanie wskazany przez Organizatora nie później niż do dnia 16 grudnia 2009 r.
7. Dodatkowym warunkiem wydania na rzecz Zwycięzcy nagrody rzeczowej jest wpłacenie przez niego na konto wskazane przez Organizatora zryczałtowanego podatku dochodowego od tej nagrody, w wysokości 10% jej wartości, o ile przepisy prawa podatkowego przewidują powstanie obowiązku podatkowego od takiej nagrody.
8. Warunkiem przekazania Uczestnikowi nagród w Konkursie jest brak zaległości płatniczych wobec Operatora w dniu zakończenia Konkursu.
9. Nagroda nie zostanie również przekazana Uczestnikowi, który naruszył inne warunki obowiązującej go umowy o świadczeniu usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem, warunki stosownego regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Użytkowników lub postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 7 Specjalne Strefy Nagrodowe (SSN)

1. Wszyscy Uczestnicy Konkursu mogą ubiegać się o Nagrody ze Specjalnych Stref Nagrodowych.
2. Specjalne Strefy Nagrodowe to wyznaczone przez Organizatora specjalne przedziały czasowe, w których co minutę przyznawane są dodatkowe Nagrody. Każdy z Uczestników Konkursu zostanie powiadomiony o terminie i godzinach trwania SSN. SSN odbędą się dwukrotnie w trakcie trwania Konkursu.
3. O rozpoczęciu SSN Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości SMS w dniach pomiędzy 19 a 21 października 2009 r. oraz w dniach pomiędzy 26 a 28 października 2009 r.
4. Każda SSN będzie trwać maksymalnie 8 godzin.

§ 8 Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne.

§ 9 Postępowanie Reklamacyjne

1. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Konkursowa
2. Decyzje Komisji Konkursowej co do zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

3. W przypadku nagród rzeczowych opisanych w § 4 ust. 1:
 - a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania nagrody sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń może odmówić jej przyjęcia stwierdzając jednocześnie przyczynę w liście przewozowym lub innym dokumencie nadania. W takim wypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę. W przypadku braku odmowy przyjęcia nagrody uważa się, że nagroda była sprawna, kompletna oraz nie posiadała wad.
 - b. Reklamacje wad ukrytych nagród nie posiadających gwarancji producenta należy składać w terminie 7 dni od otrzymania nagrody, przesyłając wraz z pisemną reklamacją wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt. Okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji nowa nagroda zostanie dostarczona Uczestnikowi w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
 - c. Reklamacje nagród posiadających karty gwarancyjne należy składać zgodnie z warunkami określonymi w karcie gwarancyjnej producenta, wyłącznie w punktach serwisowych producenta.
4. Reklamacje dotyczące nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po wyznaczonym w ust. 1 powyżej terminie, nie będą rozpatrywane.
5. Prawo do składania reklamacji dotyczących niezgodności przeprowadzania Konkursu z Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi w terminie do dnia 15 listopada 2009 r. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej listem poleconym (decyduje data nadania w urzędzie pocztowym) z dopiskiem: „Konkurs Play i Wygraj” na adres Mobileformats sp. z o.o. – ul. Iwonicza 39a, 02-924 Warszawa, lub na adres reklamacje@mobileformats.com Organizator rozpatrzy reklamację oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji oraz numer telefonu, z którego wysyłano SMS-y w czasie trwania Konkursu, jak również dokładny opis i przyczynę reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu określonego w ust. 3 powyżej, a także w formie innej niż pisemna, nie będą rozpatrywane. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie (na adres podany w reklamacji) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą wyniku Konkursu przekazaną SMS-em a rzeczywistym przebiegiem Konkursu podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.

§ 10 Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.

2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu i zakresie koniecznym do wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom, chyba, że Uczestnik wyrazi zgodę w formularzu wap/www lub rozmowie telefonicznej na ich przetwarzanie do celów marketingowych.
5. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca Konkursu powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych lub wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo nie wydać tej osobie nagrody.
6. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu są przetwarzane po zakończeniu Konkursu tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
7. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem, zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczone.
8. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom Konkursu, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również wymagać od Uczestnika dostępności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z

jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Konkursem, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. udział w Konkursie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane,
 - b. przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora,
 - c. nie doręczenie nagrody spowodowane nie przesłaniem bądź przesłaniem przez Uczestnika błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody.
5. W czasie trwania Konkursu jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
6. Wysłanie przez Uczestnika SMS-a rejestracyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 4, jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności zasad dotyczących przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 10, zobowiązaniem się do ich przestrzegania, jak również potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a. Stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora; w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania,
 - b. Nie współpracowania z innymi Uczestnikami w celu skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Konkursie indywidualnie,
 - c. Niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem i do celów nieprzewidzianych przez Organizatora i twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w

szczegółności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych.

8. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania konkursowego.
 9. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu skutkuje odebraniem wszystkich zdobytych dotychczas punktów oraz przyznanych nagród. O wykluczeniu z Konkursu, Uczestnik zostanie poinformowany poprzez SMS.
 10. Organizator nie dokonuje weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z danymi abonenta lub użytkownika telefonu komórkowego, z którego wysłane zostały SMS-y. W szczególności, Organizator nie sprawdza danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie informujące o wygranej w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonywanie połączeń przez osoby nieuprawnione.
 11. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. SMS-y informacyjne) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
 12. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Operatora (www.playmobile.pl), na stronach internetowych Organizatora (www.playiwygraj.pl), oraz w siedzibie Organizatora.
 13. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na wskazanych wyżej stronach internetowych Organizatora i Operatora oraz w siedzibie Organizatora.
 14. W sprawach nieuregulowanych mają odpowiednie zastosowanie stosowne regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników.
- 