

Regulamin konkursu „MOTEL 2”

Obowiązuje od 16 lutego 2009 roku

§ I. Postanowienia ogólne

1. **Organizatorem** konkursu „**MOTEL2**” (zwanej dalej Akcją) jest FM Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-494) ul. Piastów Śląskich 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000209593, NIP 951-21-20-077, REGON 750000798 o kapitale zakładowym w wysokości 450.000,00 zł (zwana dalej Organizatorem).
2. Akcja trwa w okresie od dnia 16 lutego 2009 r. od godz. 14.00 do dnia 22 lutego 2009 r. do godz. 23.59. Uczestnik bierze udział w Akcji od chwili rejestracji do chwili zakończenia Akcji albo rezygnacji z udziału w Akcji zgodnie z § III pkt 13.
3. Akcja jest prowadzona przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwanej dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Taśmowa 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, nr rejestrowy E0008436W, której kapitał zakładowy wynosi 30 708 500,00 zł (zwaną dalej Operatorem).
4. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Akcji, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl

§ II. Uczestnictwo w Akcji

1. Z zastrzeżeniem pkt 2, 3 i 4 § II uczestnikiem Akcji (zwanym dalej Uczestnikiem) jest pełnoletnia osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, w szczególności będąca Użytkownikiem lub Abonentem sieci Play w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, która w okresie wskazanym w § I pkt 2 dokona rejestracji poprzez wysłanie SMS-a rejestracyjnego o treści określonej w § III pkt 3.
2. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. Współpracownikami w rozumieniu postanowień Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Akcji nie mogą również brać udziału najbliżsi członkowie rodzin tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
4. W Akcji nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ III. Zasady i przebieg Akcji

1. Organizator wysyła do osób uprawnionych do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną SMS z informacją o Akcji.
2. Akcja składa się z etapu wiedzy i etapu bonusowego.
3. W celu wzięcia udziału w Akcji, należy wysłać SMS rejestracyjny o treści 1 lub 2 lub 3 lub **TAK** lub **NIE** lub **NOKIA** lub **LAPTOP** lub **KASA** lub **GRA** lub **DVD** lub innej podanej w materiałach promocyjnych pod numer **71830**, w terminie wskazanym w § I ust. 2 Regulaminu. Koszt wysłania SMS-a wynosi 1.00 zł

bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT. Zarejestrowane zostaną SMS-y rejestracyjne o treści określonej w niniejszym ustępie, wysłane przez Uczestnika niezależnie od tego, czy Uczestnik otrzymał SMS z informacją o Akcji, o którym mowa w ust. 1.

4. Każdy Uczestnik, który prześle SMS rejestracyjny automatycznie przystępuje do etapu wiedzy i otrzymuje zwrotnie SMS powitalny (zawierający skrócone zasady Akcji), a następnie w kolejnym SMS-ie pierwsze z serii trzech pytań wiedzy. Po udzieleniu odpowiedzi na pierwsze pytanie (bez względu na jej poprawność), otrzymuje drugie pytanie wiedzy, a po udzieleniu odpowiedzi na drugie pytanie (bez względu na jej poprawność), otrzymuje trzecie pytanie wiedzy. Tematyka pytań dotyczyć będzie fabuły i bohaterów filmu Motel 2, Resident Evil, filmów z gatunku horror i thriller oraz wiedzy ogólnej. Koszt wysłania SMS-a wynosi 1,00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT.
5. Uczestnik po udzieleniu odpowiedzi na trzecie pytanie w ramach serii (bez względu na poprawność) otrzyma zwrotnie za pomocą SMS-a informację o liczbie punktów zdobytych w ramach danej serii oraz zaproszenie do rozwiązania kolejnej serii trzech pytań i poprawienia wyniku punktowego.
6. Każdy Uczestnik, który udzieli przynajmniej jednej niepoprawnej odpowiedzi w ramach każdej z kolejnych dwóch serii zostaje zaproszony do etapu bonusowego. Jeśli Uczestnik wyrazi zgodę na wzięcie udziału w etapie bonusowym, otrzymuje pytanie wiedzy.
7. Po udzieleniu odpowiedzi na pytanie wiedzy w etapie bonusowym w czasie jak najbardziej zbliżonym do 60 s Uczestnik otrzyma zwrotnie za pomocą SMS-a informację o uzyskanym czasie, oraz zaproszenie do rozwiązania kolejnej serii trzech pytań i poprawienia wyniku punktowego.
8. Czas odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników, od momentu wysłania pytania do Uczestnika do momentu odebrania przez aplikację odpowiedzi na pytanie z dokładnością do tysięcznej części sekundy.
9. W celu poprawienia wyniku należy wysłać SMS o treści TAK lub innej określonej w § III pkt 3 pod numer 71830 (koszt jednego SMS-a wynosi 1,00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT) i odpowiedzieć poprawnie na trzy pytania, zgodnie z zasadami określonymi w § III pkt 3-5.
10. Każdy Uczestnik może brać udział w Akcji wielokrotnie według procedury opisanej w § III ust. 3-5.
11. Za każdą poprawną odpowiedź na pytanie w serii Uczestnik otrzymuje punkty. Za pierwsze pytanie 5 punktów, za drugie 10 punktów i za trzecie pytanie 15 punktów. Ponadto Uczestnik otrzymuje premię punktową za wszystkie pytania w kolejnych seriach na które udzielono poprawnych odpowiedzi zgodnie z poniższą zasadą:
 - a. Po pierwszej serii, gdy na wszystkie pytania udzielono poprawnych odpowiedzi, Uczestnik otrzymuje dodatkowe 100 punktów.
 - b. Po drugiej serii, gdzie na wszystkie pytania udzielono poprawnych odpowiedzi w ramach wszystkich serii, Uczestnik otrzymuje dodatkowe 50 punktów
 - c. Po trzeciej serii, gdzie na wszystkie pytania udzielono poprawnych odpowiedzi w ramach wszystkich serii, Uczestnik otrzymuje dodatkowe 200 punktów.
 - d. Po czwartej serii, gdzie na wszystkie pytania udzielono poprawnych odpowiedzi w ramach wszystkich serii, Uczestnik otrzymuje dodatkowe 100 punktów.
 - e. Po piątej serii, gdzie na wszystkie pytania udzielono poprawnych odpowiedzi w ramach wszystkich serii, Uczestnik otrzymuje dodatkowe 500 punktów, oraz rozpoczyna ponownie system premiowania według procedury opisanej w pkt a.
11. Udzielenie przez Uczestnika niepoprawnej odpowiedzi na zadane pytanie w ramach rozgrywek premiowanych lub rezygnacja z rozgrywki premiowanej skutkuje przerwaniem naliczania punktów za rozgrywki premiowane. Premie punktowe poczynszy od następnej serii trzech pytań przydzielane są zgodnie z procedurą opisaną w § III pkt 11 a-e
12. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji sprawdzić liczbę zdobytych punktów. W tym celu wysła SMS o treści STAN pod numer 71830 (koszt jednego SMS-a wynosi 1.00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT).
13. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji zrezygnować z uczestnictwa w Akcji. W tym celu należy wysłać SMS o treści USUN pod numer 71830 (koszt jednego SMS-a wynosi 1.00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT). Zgłoszenie rezygnacji z udziału w Akcji jest równoznaczne z utratą wszelkich praw do ewentualnych nagród zdobytych w Akcji.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W ramach Akcji Uczestnicy, stając się Zwycięzcami, wygrywają następujące nagrody:
 1. w etapie wiedzy:
 - a. nagroda główna – gotówka w wysokości 10000 zł brutto, którą wygrywa Zwycięzca nagrody głównej,

- b. nagroda II stopnia – laptop multimedialny lub Nokia N96 o wartości 2000 zł z VAT, którą wygrywa Zwycięzca nagrody drugiego stopnia,
 - c. nagrody III stopnia – 50 płyt DVD z filmem „Motel 2” o wartości 46,74 zł z VAT każda, które wygrywają Zwycięzcy trzeciego stopnia,
2. w etapie bonusowym:
 - a. nagroda główna – gotówka w wysokości 2500 zł brutto, którą wygrywa Zwycięzca nagrody głównej,
 - b. nagrody II stopnia – 50 płyt DVD z filmem „Resident Evil” o wartości 46,74 zł z VAT każda, które wygrywają Zwycięzcy drugiego stopnia,
3. W terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji, Organizator sporządza ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Uczestników (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) wraz z uzyskanymi w trakcie Akcji wynikami.
4. Zdobywcą nagrody pierwszego stopnia w etapie wiedzowym zostaje Uczestnik, który zgromadzi największą liczbę punktów. Jeśli liczba punktów będzie identyczna dla kilku Uczestników, kolejnym kryterium jest rozegranie większej liczby serii, podczas których udzielono wyłącznie prawidłowych odpowiedzi. Jeżeli to kryterium także nie przyniesie rozstrzygnięcia, to Uczestnicy zostają sklasyfikowani według tego, który z nich wcześniej wysłał SMS rejestracyjny, o którym mowa w § III ust. 3 powyżej.
5. Zdobywcą nagrody pierwszego stopnia w etapie bonusowym zostaje Uczestnik, który uzyska czas najbardziej zbliżony do 60s. Jeśli uzyskany czas będzie identyczny dla kilku Uczestników, kolejnym kryterium jest rozegranie większej liczby rozgrywek bonusowych, podczas których udzielono wyłącznie prawidłowych odpowiedzi. Jeżeli to kryterium także nie przyniesie rozstrzygnięcia, to Uczestnicy zostają sklasyfikowani według tego, który z nich wcześniej wysłał SMS rejestracyjny, o którym mowa w § III ust. 3 powyżej. Organizator przy wyłanianiu.
6. Organizator wyłoni ponadto Zdobywców nagród drugiego stopnia w etapie wiedzowym, określonych w ust. 1, pkt 1 lit. b. Nagrodę drugiego stopnia zdobędzie Uczestnik, który uzyska kolejny najlepszy czas za poprawnie rozegraną serię i zajmie miejsce 2 w rankingu.
7. Organizator wyłoni ponadto Zdobywców nagród trzeciego stopnia w etapie wiedzowym, określonych w ust. 1 pkt 1 lit. c. Nagrody trzeciego stopnia zdobędą Uczestnicy, którzy uzyskają kolejno najlepsze czasy za poprawnie rozegraną serię i zajmą kolejno od 3 do 52 miejsca w rankingu..
8. Organizator wyłoni ponadto Zdobywców nagród drugiego stopnia w etapie bonusowym, określonych w ust. 1 pkt 2 lit. b. Nagrody drugiego stopnia zdobędą Uczestnicy, którzy uzyskają kolejno najlepsze czasy za poprawnie rozegraną serię i zajmą kolejno od 2 do 51 miejsca w rankingu.
9. Przy wyłanianiu Zdobywców nagród opisanych w § IV ust. 1 pkt 1 lit. b,c mają zastosowanie kryteria określone w ust. 3.
10. Przy wyłanianiu Zdobywców nagród opisanych w § IV ust. 1 pkt 2 lit. b mają zastosowanie kryteria określone w ust. 4.
11. Uczestnik w czasie trwania Akcji może wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w ust. 1 lit. a, b, c. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą Uczestnik otrzymuje tylko jedną nagrodę, o najwyższej wartości, zaś kolejne nagrody przypadają Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu określonym w ust. 2.
12. Nagrody rzeczowe, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b, c, oraz ust. 1 pkt. 2 lit b, nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje też uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
13. Przed wydaniem zwycięzcy nagrody głównej, z której wygraniem związany jest obowiązek podatkowy, Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pobierze od zwycięzcy zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w wysokości 10% jej wartości. Przy czym do nagrody rzeczowej wskazanej w Regulaminie zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości nagrody, która nie będzie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
14. Za wyłonienie Zwycięzców, zapewnienie i wydanie nagród odpowiada wyłącznie Organizator.
15. W terminie 14 dni od dnia ustalenia rankingu Uczestników Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami drogą telefoniczną, dzwoniąc lub wysyłając SMS na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysyłał SMS-y. W trakcie połączenia głosowego Organizator poprosi Zwycięzcę o udostępnienie jego danych osobowych w celu wydania nagrody. W przypadku kontaktu za pomocą SMS-a Organizator poprosi o odesłanie SMS-a z danymi osobowymi na wskazany numer. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem celem uzyskania danych osobowych. Po trzech nieudanych próbach kontaktu, podjętych we wskazanym wyżej terminie, Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do

nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika spełniającego kryteria wyboru Zwycięzców.

15. Organizator dostarcza nagrodę rzeczową na swój koszt, do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, za pośrednictwem kuriera lub Poczty Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotu, który doręcza przesyłkę.
16. Wysyłka nagród rzeczowych zostanie przeprowadzona po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, o których mowa w § VII ust. 7-8, to jest od 6 kwietnia 2009 r. i zostanie zakończona do dnia 10 kwietnia 2009 r.
17. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników za pomocą SMS-a o przebiegu Akcji oraz o skróconych zasadach Akcji ze wskazaniem miejsca, w którym umieszczony jest pełny tekst Regulaminu.

§ V. Reklamacje nagród

1. W przypadku nagród rzeczowych, określonych w § IV ust. 1 lit. a:
 - a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia. W takim przypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę.
 - b. Wady ukryte nagród nieposiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przesyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt. Okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji Organizator dostarczy Uczestnikowi nową nagrodę w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po terminie, określonym w ust. 1 lit. a, nie zostaną uwzględnione.

§ VI. Dane osobowe

1. Podczas trwania Akcji, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.
5. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych lub wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo nie wydać tej osobie nagrody.
6. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Akcji.
7. Dane osobowe Zwycięzców są przetwarzane po zakończeniu Konkursu tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
8. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczona.
9. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie jest zobowiązany do weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Akcji z danymi abonenta bądź użytkownika telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie głosowe lub SMS informujące o wygranej w Akcji. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione i niepełnoletnie. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników osiągniętych podczas Akcji przez Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w Regulaminie.
3. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzana jest Akcja, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. W czasie trwania Akcji jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
5. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a. stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora; w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania.
 - b. niewspółpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Akcji indywidualnie,
 - c. niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora i Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Akcji lub faktu udziału w Akcji do celów zarobkowych.
6. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności Akcji z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) z dopiskiem „Motel 2” na adres FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysyłano SMS-y w trakcie trwania Akcji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą liczby punktów zdobytych w ramach serii oraz czasu przekazanego SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania.
10. Dokonując rejestracji w Akcji, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz otrzymywanie drogą elektroniczną dodatkowych wiadomości związanych z Akcją.
11. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. bulk SMS) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
12. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Akcji Organizator powoła trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Akcji oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Akcją, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji będą ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
13. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.playmobile.pl.

14. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Akcji. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.playmobile.pl i będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
15. W sprawach nieuregulowanych mają odpowiednie zastosowanie stosowne regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników