

REGULAMIN Konkursu „Wirtualny wyścig” obowiązuje od dnia 25 maja 2009 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wirtualny wyścig” (zwanego dalej: **Konkursem**) jest TELEAUDIO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w (02-001) Warszawie, Al. Jerozolimskie 81, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000229759, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 525 10 65 69, REGON 011840310, której kapitał zakładowy wynosi: 50.000 złotych (zwana dalej: **Organizatorem**).
2. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwanej dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Taśmowa 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, nr rejestrowy E0008436W, której kapitał zakładowy wynosi 46 342 000 złotych (zwaną dalej: Operatorem).
3. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Konkursu, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej: Regulaminem) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jedn. Dz.U. z 2004 r., nr 4, poz. 27 ze zm.).
5. Konkurs urządzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w dniach 25 – 29 maja 2009 r., a finał Konkursu rozgrywany jest w dniu 1 czerwca 2009 r.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem pkt 2, 3 i 5 poniżej uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem) jest osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, w szczególności będąca Użytkownikiem lub Abonentem sieci Play w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, która w okresie od 25 do 29 maja 2009 r. w godzinach od 10.00 do 21.59 dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz spełniające wszystkie postanowienia i warunki Regulaminu. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz Operatora ani najbliżsi członkowie rodzin tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych.
4. Warunki, o których mowa w pkt. 1, 2 lub 3 Zwycięzca potwierdza przed odbiorem nagrody. W przypadku uczestnictwa w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w pkt.1, 2 lub 3 Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej

ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu nagrody, Uczestnik zobowiązany jest nagrodę zwrócić.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ 3 Komisja Sprawdzająca

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje trzyosobowa Komisja Sprawdzająca powoływana przez Organizatora.
2. Ponadto do zadań Komisji należy podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Po zakończeniu Konkursu Komisja Sprawdzająca sporządza protokół, który stanowi podstawę do wydania nagród oraz rozpatruje reklamacje Uczestników. W dniu zakończenia Konkursu Organizator sporządzi listę Uczestników i uzyskanych przez nich wyników.

§ 4 Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy, w terminie od dnia 25 maja do 29 maja 2009 r. w godzinach od 10.00 do 21.59 wysłać SMS pod numer 7110 o treści START, który kwalifikuje Uczestnika do rozpoczęcia wirtualnego wyścigu.
2. Po przesłaniu SMSa o treści START Uczestnik automatycznie przejmuje pozycję lidera wirtualnego wyścigu (zwanego dalej Liderem) i zajmuje ją przez czas do momentu wysłania przez innego Uczestnika SMSa o treści START lub o treści TAK pod numer 7110 – wówczas traci on pozycję Lidera (zwany dalej: Czasem Lidera). O utraceniu pozycji Lidera każdorazowo Uczestnik zostanie poinformowany za pomocą SMSa. W celu przejęcia pozycji Lidera Uczestnik winien wysłać SMS o treści START lub TAK pod numer 7110.
3. Czas Lidera liczony jest od momentu przesłania podczas danego Etapu Konkursu przez Uczestnika Konkursu pod numer 7110 SMSa START bądź SMSa TAK do momentu przejęcia pozycji Lidera przez innego Uczestnika w trakcie Konkursu. Czas Lidera liczony jest z dokładnością co do sekundy.
4. Konkurs składa się z 5 Etapów. Czas trwania poszczególnych Etapów określa poniższa tabela:

	Czas Trwania
Etap I	od 25 do 29 maja 2009 w godzinach od 10:00 do 12:59
Etap II	od 25 do 29 maja 2009 w godzinach od 13:00 do 15:59
Etap III	od 25 do 29 maja 2009 w godzinach od 16:00 do 18:59
Etap IV	od 25 do 29 maja 2009 w godzinach od 19:00 do 21:59
Etap FINAŁOWY	1 czerwca 2009 w godzinach od 10:00 do 17:00

5. Zwycięzcami Konkursu zostaje 5 (pięciu) Uczestników, którzy mieli najdłuższy sumaryczny Czas Lidera w trakcie trwania poszczególnego Etapu Konkursu (zwani dalej: Zwycięzcami), przy czym:
 - nagrodę w postaci aparatu cyfrowego Canon otrzymuje ten Uczestnik, który uzyskał najdłuższy sumaryczny Czas Lidera w trakcie trwania I Etapu Konkursu,
 - nagrodę w postaci Playstation 3 otrzymuje ten Uczestnik Konkursu, który uzyskał najdłuższy sumaryczny Czas Lidera w trakcie trwania II Etapu Konkursu,
 - nagrodę w postaci laptopa otrzymuje ten Uczestnik Konkursu, który uzyskał najdłuższy sumaryczny Czas Lidera w trakcie trwania III Etapu Konkursu,
 - nagrodę w postaci telewizora plazmowego otrzymuje ten Uczestnik Konkursu, który uzyskał najdłuższy sumaryczny Czas Lidera w trakcie trwania IV Etapu Konkursu,
 - nagrodę pieniężną w wysokości 5000,00 zł otrzymuje ten Uczestnik Konkursu, który miał najdłuższy sumaryczny Czas Lidera w trakcie trwania Finałowego Etapu Konkursu, przy czym

w Finałowym Etapie Konkursu mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy Konkursu, którzy wzięli udział w przynajmniej jednym z Etapów Konkursu. W celu wzięcia udziału w Etapie Finałowym Konkursu Uczestnik wysyła w dniu 1 czerwca 2009 r. w trakcie Etapu Finałowego SMS o treści START pod numer 7110.

6. Do Etapu Finałowego Konkursu ma zastosowanie pkt. 2 i 3 powyżej.
7. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam sumaryczny Czas Lidera w danym Etapie Konkursu, wyższą pozycję w rankingu sumarycznych Czasów Lidera zajmuje ten Uczestnik, który jako pierwszy wysłał SMSa o treści START w danym Etapie Konkursu, o którym mowa w pkt 4.
8. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcami Konkursu nastąpi w ciągu 3 dni roboczych od daty przeprowadzenia Finału Konkursu tj. od 1 czerwca 2009r. i podejmowana jest nie więcej niż trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie nie może przekroczyć sześciu sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Uczestnika. W przypadku braku któregośkolwiek z wyżej wymienionych sygnałów lub zgłoszenia poczty głosowej ponawia się próbę połączenia, nie więcej jednak niż dwukrotnie. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie - według opisanej procedury.
9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprowadzić połączenie będzie zrealizowane, ale osoba nie potwierdzi udziału w Konkursie - zgłoszenie uczestnika jest anulowane. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą wg. ww. procedury - zgłoszenie uczestnika jest anulowane i próba wyłonienia Zwycięzcy, według opisanej powyżej procedury, jest ponawiana, aż do momentu przyznania nagrody.

§ 5 Koszt udziału w Konkursie

1. Koszt wysłania jednej wiadomości tekstowej (SMS) na numer 7110 wynosi 1 zł netto (1,22 z VAT).
2. Opłatę za wysłanie SMS-a ponosi Uczestnik Konkursu.

§ 6 Nagrody

1. W Konkursie do wygrania są następujące nagrody:
 - a) telewizor plazmowy o wartości 1550,00 (jeden tysiąc pięćset pięćdziesiąt złotych brutto,
 - b) laptop o wartości 1685,00 (jeden tysiąc sześćset osiemdziesiąt pięć) złotych brutto ,
 - c) Playstation3 o wartości 1570,00 (jeden tysiąc pięćset siedemdziesiąt) złotych brutto,
 - d) aparat cyfrowy Canon o wartości 480,00 (czterysta osiemdziesiąt) złotych brutto - 5000,00 (pięć tysięcy) zł brutto,
 - e) nagroda pieniężna w wysokości 5000,00 zł.
2. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane przesyłką pocztową bądź kurierską do Zwycięzcy na podany przez Zwycięzcę adres w ciągu 45 dni roboczych od zakończenia Konkursu. W przypadku nieodebrania przesyłki przez zwycięzcę przesyłka zostanie zwrócona do siedziby Organizatora (Teleaudio Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 81, Warszawa), skąd Zwycięzca będzie mógł ją odebrać w ciągu 14 dni osobiście lub przesyłka będzie mogła być ponownie wysłana do Zwycięzcy na jego pisemną bądź mailową prośbę przesłaną w ciągu 14 dni (reklamacje@teleaudio.pl), przy czym koszt ponownego wysłania przesyłki pokrywa zwycięzca.
3. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w Regulaminie zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości nagrody, która nie będzie wypłacana Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. Z 2000 r., nr 14, poz. 176, ze zm.) Za pobranie o odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
4. W przypadku, gdy przepisy prawa tak stanowią, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody pieniężnej, z której wygraniem związany jest obowiązek podatkowy, Organizator, zgodnie z

obowiązującymi przepisami prawa, pobierze od Zwycięzcy zryczałtowany podatek dochodowy od nagród, w wysokości 10% ich wartości. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

5. Nagroda pieniężna zostanie wydana Zwycięzcy na wskazany przez Zwycięzcę numer rachunku bankowego w terminie 30 dni od momentu poinformowania Zwycięzcy o wygranej.
 1. Zwycięzcom nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.
 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera – listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora przez lub do Organizatora w związku z Konkursem.
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku zmiany miejsca zamieszkania Uczestnika lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – a uniemożliwiającą odbiór przez Uczestnika listu, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie Uczestnika lub odbiór nagrody przez osobę nieupoważnioną w przypadku wysłania nagrody na adres wskazany przez Uczestnika. W takim przypadku Uczestnik nie ma roszczeń wobec Organizatora.
 5. W przypadku nie odebrania nagrody przez Zwycięzcę w ciągu 2 miesięcy od zakończenia Konkursu nagroda pozostanie własnością Organizatora.
 6. Warunkiem przekazania Zwycięzcy nagrody jest brak zaległości płatniczych wobec Operatora w dniu 2 czerwca 2009 r.
 7. Nagroda nie zostanie również przekazana Zwycięzcy, który naruszył inne warunki obowiązującej go umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem, warunki stosownego regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Użytkowników, lub warunki niniejszego Regulaminu.

§ 7 Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. Uczestnik nie przekazuje żadnych danych osobowych, a ustalenie listy zwycięzców odbywa się jedynie w oparciu o numer telefonu, z którego nawiązano połączenie (numer MSISDN), według zasad określonych w Regulaminie.
3. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator.
5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowanie dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywanie reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.
6. W celu odebrania nagrody, zwycięzca Konkursu powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu, w tym na publikację danych osobowych (imię i nazwisko, miejsce zamieszkania) w środkach masowego przekazu bez prawa otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne.
7. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Konkursie.

8. Dane osobowe zwycięzców Konkursu są przetwarzane po zakończeniu Konkursu tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
9. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem, zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczona.
10. Uczestnikom, w szczególności zaś zwycięzcom Konkursu, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia i przerwy w przekazie danych od Operatora do systemu Organizatora, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
2. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a) stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora, a w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego celem uzyskiwania minimalnego czasu nadesłania wiadomości SMS.
 - b) niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora i twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS.
4. Prawo składania reklamacji z tytułu uczestnictwa w Konkursie przysługuje każdemu Uczestnikowi w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „Konkurs Wirtualny wyścig” na adres TELEAUDIO sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 81, 02-001 Warszawa. Organizator przy pomocy Komisji Sprawdzającej, o której mowa w § 3, rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania oraz w terminie 14 dni od jej rozpatrzenia powiadomi pisemnie (pod adres podany w reklamacji) o jej rozstrzygnięciu
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, z którego wysyłano SMS-y w Konkursie, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu lub w innej formie niż wskazana w ust. 5 nie są uwzględniane.
6. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na warunki i zasady jego urządzania, wskazane w Regulaminie.
7. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz jest publikowany na stronie www.playmobile.pl.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin zostanie umieszczony na stronie www.playmobile.pl oraz będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
9. W sprawach nieuregulowanych znajdują zastosowanie postanowienia stosownych regulaminów świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Organizatora, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników.