

Regulamin Konkursu „TRANSFORMERS 2”¹

Obowiązuje od dnia 2 listopada 2009 roku

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „TRANSFORMERS 2 na DVD” (zwanej dalej Akcją) jest FM Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-494) ul. Piastów Śląskich 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000209593, NIP 951-21-20-077, REGON 750000798 o kapitale zakładowym w wysokości 450.000,00 zł (zwana dalej Organizatorem).
2. Akcja trwa w okresie od dnia 2 listopada 2009 r. od godz. 14.00 do dnia 11 listopada 2009 r. do godz. 23.59. Uczestnik bierze udział w Akcji od chwili rejestracji do chwili zakończenia Akcji albo rezygnacji z udziału w Akcji zgodnie z § III pkt 13.
3. Akcja jest prowadzona przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwanej dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Taśmowa 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, nr rejestrowy E0008436W, której kapitał zakładowy wynosi 46.342.000,00 zł (zwaną dalej Operatorem).
4. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Akcji, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl

§ II. Uczestnictwo w Akcji

1. Z zastrzeżeniem pkt 2, 3 i 4 § II uczestnikiem Akcji (zwanym dalej Uczestnikiem) jest pełnoletnia osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, w szczególności będąca Użytkownikiem lub Abonentem sieci Play w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, która w okresie wskazanym w § I pkt 2 dokona rejestracji poprzez wysłanie SMS-a rejestracyjnego o treści określonej w § III pkt 3.
2. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. Współpracownikami w rozumieniu postanowień Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Akcji nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
4. W Akcji nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ III. Zasady i przebieg Akcji

1. Organizator wysyła do osób uprawnionych do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną SMS z informacją o Akcji.
2. Akcja składa się z ośmiu etapów dziennych odbywających się w dniach od 2 do 9 listopada 2009 r. i jednego etapu finałowego odbywającego się w dniach od 2 do 11 listopada 2009 r.

¹ Regulamin Konkursu Transformers2 w brzmieniu z dnia 5 listopada 2009 roku.

3. W celu wzięcia udziału w Akcji, należy wysłać SMS rejestracyjny o treści 1 lub 2 lub 3 lub TAK lub NIE lub TELEFON lub PENSJA lub KASA lub GRA lub DVD lub innej podanej w materiałach promocyjnych pod numer 7253, w terminie wskazanym w § I ust. 2 Regulaminu. Koszt wysłania SMS-a wynosi 2,00 zł bez VAT, czyli 2,44 zł z VAT. Zarejestrowane zostaną SMS-y rejestracyjne o treści określonej w niniejszym ustępie, wysłane przez Uczestnika niezależnie od tego, czy Uczestnik otrzymał SMS z informacją o Akcji, o którym mowa w ust. 1.
4. Każdy Uczestnik, który prześle SMS rejestracyjny automatycznie przystępuje do danego etapu dziennego i otrzymuje zwrotnie SMS powitalny (zawierający skrócone zasady Akcji), a następnie w kolejnym SMS-ie jedno pytanie wiedzy. Tematyka pytań dotyczyć będzie fabuły i bohaterów filmu Transformers 2 oraz filmów z gatunku science fiction lub thriller oraz wiedzy ogólnej. Koszt wysłania SMS-a wynosi 2,00 zł bez VAT, czyli 2,44 zł z VAT.
5. Każdemu Uczestnikowi, który udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie zostaje przyznane 5 punktów. Jeśli Uczestnik udzielił niepoprawnej odpowiedzi na pytanie zostanie mu odjęte 2 punkty z ogólnej punktacji.
6. Po udzieleniu odpowiedzi na pytanie na etapach dziennych Uczestnik otrzyma zwrotnie za pomocą SMS-a informację o uzyskanym czasie i punktach zdobytych lub odjętych oraz zaproszenie do odpowiedzi na kolejne pytanie i poprawienia wyniku punktowego i czasowego. Po udzieleniu odpowiedzi na pytanie w dniach 10 i 11 listopada 2009 r. Uczestnik otrzyma zwrotnie za pomocą SMS-a informację o punktach zdobytych lub odjętych oraz zaproszenie do odpowiedzi na kolejne pytanie i poprawienia wyniku punktowego. Każdy Uczestnik po otrzymaniu informacji o uzyskanych wynikach otrzyma SMS zawierający kolejne pytanie wiedzy.
7. Czas odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników, od momentu wysłania pytania do Uczestnika do momentu odebrania przez aplikację odpowiedzi na pytanie z dokładnością do dziesięciotysięcznej części sekundy.
8. W celu poprawienia wyniku Uczestnik może udzielić odpowiedzi na kolejne pytanie, o którym mowa w § III ust. 6 zgodnie z zasadami określonymi w § III ust. 3-5.
9. Każdy Uczestnik może brać udział w Akcji wielokrotnie według procedury opisanej w § III ust. 3-8.
10. Każdy Uczestnik będzie miał szanse poprawienia wyniku punktowego poprzez wysłanie jednego SMS-a zawierającego odpowiednią komendę w dniach 3, 5, 7 i 9 listopada 2009 r. za który otrzyma określoną liczbę punktów bonusowych. Za wysłanie SMS-a zawierającego odpowiednią komendę w dniu 3 listopada 2009 r. Uczestnik otrzyma 20 punktów, za wysłanie SMS-a zawierającego odpowiednią komendę w dniu 5 listopada 2009 r. - 40 punktów, za wysłanie SMS-a zawierającego odpowiednią komendę w dniu 7 listopada 2009 r. - 80 punktów i 160 punktów za wysłanie SMS-a zawierającego odpowiednią komendę w dniu 9 listopada 2009 r. O możliwości zdobycia punktów bonusowych każdy Uczestnik zostanie powiadomiony stosownym komunikatem SMS w dniu obowiązywania danego bonusu.
11. W przypadku kiedy konto punktowe Uczestnika będzie wynosić 0 lub 1 może on skorzystać z komendy SMS o treści BONUS wysłanej na numer 7253 (koszt jednego SMS-a wynosi 2.00 zł bez VAT, czyli 2,44 zł z VAT) aby otrzymać 10 punktów. Z komendy tej można skorzystać tylko i wyłącznie przy stanie punktowym 0 lub 1. Użycie komendy BONUS niezgodnie z zasadami może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Akcji (skutkującym pozbawieniem prawa do ewentualnych nagród).
12. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji sprawdzić liczbę zdobytych punktów. W tym celu wysła SMS o treści STAN pod numer 7253 (koszt jednego SMS-a wynosi 2.00 zł bez VAT, czyli 2,44 zł z VAT).
13. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji zrezygnować z uczestnictwa w Akcji. W tym celu należy wysłać SMS o treści USUN pod numer 7253 (koszt jednego SMS-a wynosi 2.00 zł bez VAT, czyli 2,44 zł z VAT). Zgłoszenie rezygnacji z udziału w Akcji jest równoznaczne z utratą wszelkich praw do ewentualnych nagród zdobytych w Akcji.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W ramach Akcji Uczestnicy, stając się Zwycięzcami, wygrywają następujące nagrody:
 1. na etapie dziennych:
 - a. nagroda I stopnia – netbook multimedialny o wartości 1200,00 zł z VAT, którą wygrywa ośmiu Zdobywców nagrody pierwszego stopnia,
 - b. nagroda II stopnia – telefon multimedialny o wartości 600,00 zł z VAT, którą wygrywa ośmiu Zdobywców nagrody drugiego stopnia,
 - c. nagrody III stopnia – gotówka w wysokości 500,00 zł brutto każda, którą wygrywa ośmiu Zdobywców nagrody trzeciego stopnia,
 2. na etapie finałowym:

- a. nagroda główna – gotówka w wysokości 20.000,00 zł brutto, którą wygrywa Zdobywca nagrody głównej,
 - b. nagrody II stopnia – 100 płyt DVD z filmem „TRANSFORMERS 2” o wartości 59,99 zł z VAT każda, które wygrywa stu Zdobywców nagrody drugiego stopnia na etapie finałowym,
2. W terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji, Organizator sporządza ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Uczestników (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) wraz z uzyskanymi w trakcie Akcji wynikami.
3. Zdobywcą nagrody pierwszego stopnia na etapie dziennym zostaje Uczestnik, który udzielając prawidłowej odpowiedzi na pytanie uzyska czas najbardziej zbliżony do 25 sekund. Jeśli uzyskany czas będzie identyczny dla kilku Uczestników, kolejnym kryterium jest zdobycie większej liczby punktów danego dnia. Jeżeli to kryterium także nie przyniesie rozstrzygnięcia, to Uczestnicy zostają sklasyfikowani według tego, który z nich wcześniej wysłał SMS rejestracyjny, o którym mowa w § III ust. 3 powyżej.
4. Zdobywcą nagrody głównej zostaje Uczestnik, który zgromadzi największą liczbę punktów. Jeśli liczba punktów będzie identyczna dla kilku Uczestników, kolejnym kryterium jest uzyskanie czasu najbardziej zbliżonego do 25 sekund przy udzieleniu poprawnej odpowiedzi na pytanie. Jeżeli to kryterium także nie przyniesie rozstrzygnięcia, to Uczestnicy zostają sklasyfikowani według tego, który z nich wcześniej wysłał SMS rejestracyjny, o którym mowa w § III ust. 3 powyżej.
5. Organizator wyłoni ponadto Zdobywców nagród drugiego stopnia na etapie finałowym, określonych w ust. 1, pkt 2 lit. b. Nagrody drugiego stopnia zdobędzie stu Uczestników, którzy uzyskali kolejne najlepsze czasy za poprawnie udzielone odpowiedzi na pytania i zajmą miejsca od 2 do 101 w rankingu.
6. Organizator wyłoni ponadto Zdobywców nagród drugiego stopnia na etapach dziennych, określonych w ust. 1 pkt 1 lit. b. Nagrody drugiego stopnia zdobędą Uczestnicy, którzy uzyskają kolejno najlepszy czas (najbardziej zbliżony do 25 sekund) i zajmą 2 miejsce w rankingu.
7. Organizator wyłoni ponadto Zdobywców nagród trzeciego stopnia na etapach dziennych, określonych w ust. 1 pkt 1 lit. c. Nagrody trzeciego stopnia zdobędą Uczestnicy, którzy uzyskają kolejno najlepszy czas (najbardziej zbliżony do 25 sekund) i zajmą 3 miejsce w rankingu.
8. Przy wyłanianiu Zdobywców nagród opisanych w § IV ust. 1 pkt 1 lit. b, c mają zastosowanie kryteria określone w ust. 3.
9. Przy wyłanianiu Zdobywców nagród opisanych w § IV ust. 1 pkt 2 lit. b mają zastosowanie kryteria określone w ust. 4.
10. Uczestnik w czasie trwania Akcji może wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w ust. 1 lit. a, b oraz c. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą Uczestnik otrzymuje tylko jedną nagrodę, o wyższej wartości, zaś kolejne nagrody przypadają Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu określonym w ust. 2.
11. Nagrody rzeczowe, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. a, b oraz ust. 1 pkt 2 lit b nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje też uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
12. Przed wydaniem Zwycięzcy nagrody, z której wygraniem związany jest obowiązek podatkowy, Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pobierze od Zwycięzcy zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w wysokości 10% jej wartości. Przy czym do nagrody rzeczowej wskazanej w Regulaminie zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości nagrody, która nie będzie wypłacona Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
13. Za wyłonienie Zwycięzców, zapewnienie i wydanie nagród odpowiada wyłącznie Organizator.
14. Każdy Uczestnik, który weźmie udział w Akcji, otrzymuje nagrodę gwarantowaną na telefon w postaci:
 - a) dwutygodniowej darmowej prenumeraty „Hit tygodnia Kino i DVD”. Wartość jednej prenumeraty wynosi 0,10 zł bez VAT (tj. 0,12 zł z VAT),
 - b) tygodniowej darmowej prenumeraty „Kalendarz (nie)poważny”. Wartość jednej prenumeraty wynosi 0,20 zł bez VAT (tj. 0,22 zł z VAT),
 - c) zestawu 5 darmowych tapet na telefon komórkowy dla klientów z aktywną transmisją danych. Transmisja danych jest zgodna z cennikiem Operatora dla danego planu taryfowego.
15. W terminie 14 dni od dnia ustalenia rankingu Uczestników Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami drogą telefoniczną, dzwoniąc lub wysyłając SMS na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysłał SMS-y. W trakcie połączenia głosowego Organizator poprosi Zwycięzcę o udostępnienie jego danych osobowych w celu wydania nagrody. W przypadku kontaktu za pomocą SMS-a Organizator poprosi o odesłanie SMS-a z danymi osobowymi na wskazany numer. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem celem uzyskania danych osobowych. Po

trzech nieudanych próbach kontaktu, podjętych we wskazanym wyżej terminie, Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika spełniającego kryteria wyboru Zwycięzców. Przez nieudaną próbę połączenia ze Zwycięzcą należy rozumieć w szczególności nieodebranie połączenia przez co najmniej 4 sygnały, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości uzyskania połączenia z użytkownikiem telefonu (np. włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki).

16. Organizator dostarcza nagrodę rzeczową na swój koszt, do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, za pośrednictwem kuriera lub Poczty Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotu, który doręcza przesyłkę.
17. Wysyłka nagród rzeczowych zostanie przeprowadzona po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, o których mowa w § VII ust. 7-8, to jest od dnia 6 stycznia 2010 r. i zostanie zakończona do dnia 20 stycznia 2010 r.
18. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników za pomocą SMS-a o przebiegu Akcji oraz o skróconych zasadach Akcji ze wskazaniem miejsca, w którym umieszczony jest pełny tekst Regulaminu.

§ V. Reklamacje nagród

1. W przypadku nagród rzeczowych, określonych w § IV ust. 1 pkt 1 lit. a i b:
 - a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia. W takim przypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę.
 - b. Wady ukryte nagród nieposiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przesyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt. Okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji Organizator dostarczy Uczestnikowi nową nagrodę w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po terminie, określonym w ust. 1 lit. a, nie zostaną uwzględnione.

§ VI. Dane osobowe

1. Podczas trwania Akcji, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Akcji jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji związanej z realizacją Akcji do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.
5. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Akcji. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych lub wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo nie wydać tej osobie nagrody.
6. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Akcji.
7. Dane osobowe Zwycięzców są przetwarzane po zakończeniu Akcji tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
8. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczone.

9. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie jest zobowiązany do weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Akcji z danymi abonenta bądź użytkownika telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie głosowe lub SMS informujące o wygranej w Akcji. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione i niepełnoletnie. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników osiągniętych podczas Akcji przez Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w Regulaminie.
3. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzana jest Akcja, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. W czasie trwania Akcji jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
5. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a. stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora; w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania.
 - b. niewspółpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Akcji indywidualnie,
 - c. niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora i Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Akcji lub faktu udziału w Akcji do celów zarobkowych.
6. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności Akcji z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) z dopiskiem „TRANSFORMERS 2” na adres FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysłano SMS-y w trakcie trwania Akcji, podpis, datę i godzinę wysłanego SMS-a jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie będą uwzględniane. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą liczby punktów oraz czasu przekazaną SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania.
10. Warunkiem przyznania Uczestnikowi nagrody w Akcji jest brak zaległości płatniczych wobec Operatora w dniu ustalenia przez Operatora rankingu Uczestników, o którym mowa w § IV ust. 2.
11. Nagroda nie zostanie również przyznana Uczestnikowi, który naruszył inne warunki obowiązującej go umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem, warunki stosownego regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Użytkowników lub postanowienia niniejszego Regulaminu.
12. Dokonując rejestracji w Akcji, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz otrzymywanie drogą elektroniczną dodatkowych wiadomości związanych z Akcją.

13. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. SMS) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
14. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Akcji Organizator powoła trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Akcji oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Akcją, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji będą ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
15. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.playmobile.pl.
16. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Akcji. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.playmobile.pl i będzie dostępny w siedzibie Organizatora. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
17. W sprawach nieuregulowanych mają odpowiednie zastosowanie właściwe przepisy prawa oraz stosowne regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników.