Regulamin Konkursu „Szaleństwo nagród w PLAY”

Obowiązuje od 27 października 2008 roku

§ I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Szaleństwo nagród w PLAY” nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jedn. Dz.U. z 2004 r., nr 4, poz. 27 ze zm.).
2. Organizatorem Konkursu „Szaleństwo nagród w PLAY” (zwanego dalej Konkursem) jest FM Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-494) ul. Piastów Śląskich 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000209593, NIP 951-21-20-077, REGON 750000798, o kapitale zakładowym w wysokości 450.000,00 złotych (zwana dalej Organizatorem).
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 27 października 2008 r. od godziny 14 do dnia 20 grudnia 2008 r. do godziny 24. Uczestnik bierze udział w Konkursie od chwili rejestracji do chwili zakończenia Konkursu albo rezygnacji z udziału w Konkursie zgodnie z § III ust. 17.
4. Konkurs składa się z etapów – etapów dziennych i etapu finałowego, które są przeprowadzane zgodnie z poniższym harmonogramem:
   a. etapy dzienne – w każdy dzień od dnia 27 października 2008 r. od godziny 14:00 do dnia 15 grudnia 2008 r. do godziny 23.59.59, w sumie 50 dni,
   b. etap finałowy – od dnia 16 grudnia 2008 r. od godziny 0:00 do dnia 20 grudnia 2008 r. do godziny 24:00.
5. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwanej dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Taśmowa 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, nr rejestrowy E0008436W, której kapitał zakładowy wynosi 30.658. 500,00 złotych (zwaną dalej Operatorem).
6. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Konkursu, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl.

§ II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, 3 i 4 uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem) jest osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play jako Użytkownik w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników, dostępnego na stronie www.playmobile.pl, korzystająca z oferty Operatora „Play Karta” lub „Nowy Play na Kartę”, która w okresie wskazanym w § I ust. 3 dokona Doładowania dowolną kwotą Doładowań spośród kwot Doładowań dostępnych w ofercie Operatora „Play Karta” lub „Nowy Play na Kartę”, dokona rejestracji poprzez wysłanie SMS-a rejestracyjnego o treści i w okresie określonych w § III ust.2 oraz będzie posiadać aktywne konto, tzn. będzie utrzymywać ważność (aktywność) połączeń wychodzących od dnia rejestracji do dnia zakończenia Konkursu. Przez konto należy rozumieć konto w systemie bilingowym Operatora, na którym przechowywane (rejestrowane) są kwoty przedpłacane przez Użytkownika na skutek Doładowania w rozumieniu ww. regulaminu i zgodnie z ofertą Operatora „Play Karta” lub „Nowy Play na Kartę”.
2. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. Współpracownikami w rozumieniu postanowień Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie

nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ III. Zasady i przebieg Konkursu

1. Organizator wysyła do osób uprawnionych do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, SMS z informacją o Konkursie.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, należy wysłać SMS rejestracyjny o treści 1 albo 2 albo 3 albo 5 albo TAK albo NIE albo GRA albo PLAY albo innej podanej w materiałach promocyjnych pod numer 7171, w terminie wskazanym w § I ust. 4 lit. a Regulaminu. Koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT. Zarejestrowane zostaną SMS-y rejestracyjne o treści określonej w niniejszym ustępie, wysłane przez Uczestnika niezależnie od tego, czy Uczestnik otrzymał SMS z informacją o Konkursie, o którym mowa w ust. 1.
3. Każdy Uczestnik, który prześle SMS rejestracyjny otrzymuje zwrotnie SMS powitalny (zawierający skrócone zasady Konkursu w etapach dziennych), następnie Uczestnik otrzymuje SMS zawierający zagadkę liczbową zawierająca zestaw trzech cyfr, z których należy ułożyć trzycyfrową liczbę z zakresu 100-999, będącą poprawną odpowiedzią na zadaną zagadkę liczbową. Koszt wysłania jednego SMS-a na numer 7171 wynosi 1,00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT.
4. Po udzieleniu niepoprawnej odpowiedzi na zadaną zagadkę liczbową Uczestnik otrzymuje SMS z podpowiedzią do zagadki liczbowej i możliwości ponownego odpowiedzi na zadaną zagadkę liczbową.
5. Po udzieleniu poprawnej odpowiedzi na zadaną zagadkę liczbową Uczestnik otrzymuje SMS z pytaniem wiedzowym. Każde pytanie ma tylko jedną prawidłową odpowiedź. Odpowiedzi na pytanie należy udzielać po jego otrzymaniu i zaznajomieniu się z treścią. Uczestnik na jedno zadane pytanie może udzielić tylko jednej odpowiedzi. Odpowiedzi na pytania nie mogą zawierać polskich znaków diakrytycznych oraz znaków specjalnych (w szczególności: !, ?, ", %, &, $). Odpowiedzi zawierające takie znaki lub SMS-y puste są uważane za odpowiedzi nieprawidłowe. Koszt wysłania jednego SMS-a na numer 7171 wynosi 1,00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT.
6. Po udzieleniu odpowiedzi na pytanie wiedzowe w jak najkrótszym czasie, Uczestnik otrzyma zwrotnie podsumowanie z uzyskanym czasem, podanym z dokładnością do setnej części sekundy, oraz zaproszenie do rozwiązania kolejnej zagadki liczbowej i poprawienia wyniku.
7. W celu poprawienia swojego wyniku w etapie dziennym należy wysłać SMS o treści TAK pod numer 7171 (koszt jednego SMS-a wynosi 1,00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT) i odpowiedzieć poprawnie na pytanie wiedzowe w jak najkrótszym czasie.
8. Czas odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników, od momentu wysłania pytania do Uczestnika do momentu odebrania przez aplikację odpowiedzi na to pytanie z dokładnością do dziesięciotysięcznej części sekundy. Organizator przy wyłanianiu listy Zwycięzców nie uwzględnia odpowiedzi na pytanie wiedzowe udzielonej, w czasie krótszym niż 15 sekund.
9. Każdy Uczestnik może brać udział w etapie dziennym wielokrotnie według procedury opisanej w ust. 2-7 niniejszego paragrafu.
10. Każdy Uczestnik, który wziął udział w co najmniej jednym etapie dziennym w terminie określonym w § I ust. 4 lit. a, może w terminie określonym w § I pkt 4 lit. b wysłać SMS o treści FINAL pod numer 7171 (koszt wysłania SMS-a wynosi 1 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT) i przystąpić do etapu finałowego.
11. Każdy Uczestnik, który prześle SMS o treści FINAL otrzyma SMS powitalny w etapie finałowym, zawierający skrócone zasady Konkursu w etapie finałowym. Następnie Uczestnik otrzymuje SMS zawierający pytanie wiedzowe. Tematyka pytań dotyczy wiedzy ogólnej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku rozbieżności tematyki pytań z oczekiwaniami uczestnika Konkursu.
12. Każde pytanie ma tylko jedną prawidłową odpowiedź. Odpowiedzi na pytanie należy udzielać po jego otrzymaniu i zaznajomieniu się z treścią. Uczestnik na jedno zadane pytanie może udzielić tylko jednej odpowiedzi. Odpowiedzi na pytania nie mogą zawierać polskich znaków diakrytycznych oraz znaków specjalnych (w szczególności: !, ?,",%,&,$). Odpowiedzi zawierające te znaki lub SMS-y puste są uważane za odpowiedzi nieprawidłowe.
13. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi w czasie najbardziej zbliżonym do 45 sekund od momentu otrzymania SMS-a z pytaniem. Po udzieleniu przez Uczestnika poprawnej odpowiedzi na pytanie wiedzowe w etapie finałowym Uczestnik otrzyma zwrotnie podsumowanie rozgrywki z uzyskanym czasem mierzonym z dokładnością do setnej części sekundy oraz zaproszenie do odpowiedzi na kolejne pytanie wiedzowe i poprawienia wyniku. Zaproszenie do kolejnej serii nie obliguje Uczestnika do wzięcia w niej udziału.

14. W celu poprawienia swojego wyniku w etapie finałowym należy wysłać SMS o treści FINAL pod numer 7171 (koszt jednego SMS-a wynosi 1,00 zł netto, czyli 1,22 zł z VAT) i odpowiedzieć na pytanie wiedzowe zawarte w otrzymanym SMS-ie w czasie najbardziej zbliżonym do 45 sekund na zasadach określonych w § I pkt 12 i 13 powyżej.
15. Każdy Uczestnik może brać udział w etapie finałowym wielokrotnie według procedury opisanej w ust. 9-14 niniejszego paragrafu.
16. Czas odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników, od momentu wysłania pytania do Uczestnika do momentu odebrania przez aplikację odpowiedzi na to pytanie z dokładnością do dziesięciotysięcznej części sekundy. Dla rozstrzygnięcia rozgrywki brany będzie czas mierzony wartością bezwzględną.
17. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Konkursu zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie. W tym celu należy wysłać SMS o treści USUN pod numer 7171 (koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT). Zgłoszenie rezygnacji z udziału w Konkursie jest równoznaczne z utratą wszelkich praw do ewentualnych nagród zdobytych w Konkursie.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W ramach Konkursu Uczestnicy, stając się Zwycięzcami, wygrywają następujące nagrody:
   a. nagrody w etapach dziennych – 50 telefonów komórkowych Nokia 3120 classic o wartości 499zł z VAT, które wygrywają zdobywcy nagród etapów dziennych,
   b. etap finałowy:
      i. nagroda główna – nagroda pieniężna w wysokości 10000 zł netto,
      ii. nagrody II stopnia – 10 desek snowbordowych o wartości 949zł z VAT, które wygrywają zdobywcy nagrody drugiego stopnia,
      iii. nagrody III stopnia – 50 telefonów komórkowych Nokia 3120 classic o wartości 499zł z VAT, który wygrywają zdobywcy nagrody trzeciego stopnia,
2. W terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, Organizator sporządza ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Uczestników (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) wraz z uzyskanymi w trakcie Konkursu wynikami.
3. Zdobywcami nagród w etapie dziennym zostają Uczestnicy, którzy udzielili prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie wiedzowe w najkrótszym czasie. Jeśli czas odpowiedzi na pytanie będzie identyczny dla kilku Uczestników, kolejnym kryterium będzie rozegranie większej liczby serii, podczas których udzielono wyłącznie prawidłowych odpowiedzi na pytanie wiedzowe. Jeżeli to kryterium także nie przyniesie rozstrzygnięcia, to Uczestnicy zostaną sklasyfikowani według tego, który z nich wcześniej wysłał SMS rejestracyjny, o którym mowa w § III ust. 2 powyżej.
4. Zdobywcą nagrody głównej w etapie finałowym zostaje Uczestnik, który udzielił prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie w czasie najbardziej zbliżonym do 45 sekund od momentu otrzymania SMS-a z pytaniem oraz wziął udział w co najmniej jednym etapie dziennym w terminie określonym w § I ust. 4 lit. a. Jeżeli to kryterium nie przyniesie rozstrzygnięcia, to Uczestnicy zostaną sklasyfikowani według tego, który z nich wcześniej wysłał SMS rejestracyjny, o którym mowa w § III ust. 2 powyżej.
5. Organizator wyłania zdobywców nagrody drugiego stopnia w etapie finałowym, określonych w ust. 1 lit. b pkt. ii. Nagrody drugiego stopnia uzyskują Uczestnicy, którzy udzielili prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie w czasie najbardziej zbliżonym do 45 sekund od momentu otrzymania SMS-a z pytaniem oraz wzięli udział w co najmniej jednym etapie dziennym w terminie określonym w § I ust. 4 lit. a i zajęli miejsce od drugiego do jedenastego.
6. Organizator wyłania ponadto zdobywców nagrody trzeciego stopnia w etapie finałowym, określonych w ust. 1 lit. b pkt. iii. Nagrody trzeciego stopnia uzyskują Uczestnicy, którzy udzielili prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie w czasie najbardziej zbliżonym do 45 sekund od momentu otrzymania SMS-a z pytaniem oraz wzięli udział w co najmniej jednym etapie dziennym w terminie określonym w § I ust. 4 lit. a i zajęli miejsce od dwunastego do sześćdziesiąt pierwszego.
7. Przy wyłanianiu zdobywców nagród, opisanych w ust. 1 lit. b pkt. ii-iii mają zastosowanie kryteria określone w ust. 4.
8. Jeden Uczestnik w czasie trwania Konkursu w ramach etapów dziennych może tylko raz wygrać nagrodę wymienioną w ust. 1 lit. a. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą, Uczestnik otrzymuje tylko jedną nagrodę, zaś kolejne nagrody przypadają Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu określonym w ust. 2.

9. Jeden Uczestnik w czasie trwania Konkursu w ramach etapu finałowego może wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w ust. 1 lit. b. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą, Uczestnik otrzymuje tylko jedną nagrodę, o najwyższej wartości, zaś kolejne nagrody przypadają Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu określonym w ust. 2.
10. Nagrody rzeczowe, o których mowa w ust. 1 lit. a oraz ust. 1 lit. b pkt. ii-iii nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje też uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
11. W przypadku, gdy przepisy prawa tak stanowią przed wydaniem Zwycięzcom nagrody pieniężnej, z której wygraniem związany jest obowiązek podatkowy, Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobiera od Zwycięzców zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w wysokości 10% ich wartości. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
12. W przypadku, gdy przepisy prawa uzależniają istnienie obowiązku podatkowego od wartości nagrody rzeczowej, do nagród rzeczowych zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej. Wspomniana nagroda pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
13. Za wyłonienie Zwycięzców, zapewnienie i wydanie nagród odpowiada wyłącznie Organizator.
14. W terminie 28 dni od dnia ustalenia rankingu Uczestników Organizator kontaktuje się ze Zwycięzcami drogą telefoniczną, dzwoniąc lub wysyłając SMS na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysyłał SMS-y. W trakcie połączenia głosowego Organizator prosi Zwycięzcę o udostępnienie jego danych osobowych w celu wydania nagrody. W przypadku kontaktu za pomocą SMS-a Organizator prosi o odesłanie SMS-a z danymi osobowymi na wskazany numer. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem celem uzyskania danych osobowych. Po trzech nieudanych próbach kontaktu, podjętych we wskazanym wyżej terminie, Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika spełniającego kryteria wyboru Zwycięzców.
15. Organizator dostarcza nagrodę rzeczową na swój koszt, do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, za pośrednictwem kuriera lub Poczty Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotu, który doręcza przesyłkę.
16. Wysyłka nagród rzeczowych zostanie przeprowadzona po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, o których mowa w § VII ust. 6-8, to jest od dnia 31 stycznia 2009 r. i zostanie zakończona do dnia 15 lutego 2009 r.
17. W trakcie trwania Konkursu Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników za pomocą SMS-a o przebiegu Konkursu oraz o skróconych zasadach Konkursu ze wskazaniem miejsca, w którym umieszczony jest pełny tekst Regulaminu.

§ V. Reklamacje nagród

1. W przypadku nagród rzeczowych, określonych w § IV ust. 1 lit. a oraz b pkt. ii-iii:
   a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad; w razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia, w takim przypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę;
   b. wady ukryte nagród nieposiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przesyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt; okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora; w przypadku uznania reklamacji Organizator dostarczy Uczestnikowi nową nagrodę w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po terminie, określonym w ust. 1 lit. b, nie są uwzględniane.

§ VI. Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.

2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.
5. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych lub wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo nie wydać tej osobie nagrody.
6. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Konkursie.
7. Dane osobowe Zwycięzców są przetwarzane po zakończeniu Konkursu tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
8. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczona.
9. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie jest zobowiązany do weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z danymi abonenta bądź użytkownika telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie głosowe lub SMS informujące o wygranej w Konkursie. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione i niepełnoletnie. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników osiągniętych podczas Konkursu przez Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. W czasie trwania Konkursu jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
5. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
   a. stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora; w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania,
   b. niewspółpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Konkursie indywidualnie,
   c. niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora i Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych.
6. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) z dopiskiem „Szaleństwo nagród w PLAY" na adres FM Solutions sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.

7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysyłano SMS-y w trakcie trwania Konkursu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie są uwzględniane. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostaje poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą liczby punktów zdobytych w ramach serii oraz czasu przekazanych SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji są logi systemowe.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania.
10. Dokonując rejestracji w Konkursie, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz otrzymywanie drogą elektroniczną dodatkowych wiadomości związanych z Konkursem.
11. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. bulk SMS) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
12. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powołuje trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należy stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
13. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.playmobile.pl.
14. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Do zmienionego Regulaminu ma zastosowanie postanowienie ust. 13.
15. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie stosowne regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora.