

Regulamin Konkursu „Miłosna Gadka”

Obowiązuje od dnia 10 lutego 2010 roku

§ I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Miłosna Gadka” (zwanego dalej Akcją) jest FM Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-494) ul. Piastów Śląskich 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000209593, NIP 951-21-20-077, REGON 750000798 o kapitale zakładowym w wysokości 45.000.000,00 zł (zwana dalej Organizatorem).
2. Akcja organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa w okresie od dnia 10 lutego 2010 r. od godz. 14.00 do dnia 7 marca 2010 r. do godz. 23.59. Uczestnik bierze udział w Akcji od chwili rejestracji do chwili zakończenia Akcji albo rezygnacji z udziału w Akcji zgodnie z § III ust 13.
3. Akcja jest prowadzona przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwanej dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Taśmowa 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, nr rejestrowy E0008436W, której kapitał zakładowy wynosi 47.348.000,00 zł (zwaną dalej Operatorem).
4. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Akcji, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl.

§ II. Uczestnictwo w Akcji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, 3 i 4 § II uczestnikiem Akcji (zwanym dalej Uczestnikiem) jest pełnoletnia osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, w szczególności, będąca Użytkownikiem lub Abonentem sieci Play w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, która w okresie wskazanym w § I ust. 2 dokona rejestracji poprzez wysłanie SMS-a rejestracyjnego o treści określonej w § III ust. 3.
2. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. Współpracownikami w rozumieniu postanowień Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Akcji nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
4. W Akcji nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ III. Zasady i przebieg Akcji

1. Organizator wysyła do osób uprawnionych do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną SMS z informacją o Akcji.
2. Akcja składa się z trzech odrębnych etapów odbywających się w dniach: od 10 lutego 2010 r. do 14 lutego 2010 r. – I ETAP „Swatka”; od 15 lutego 2010 r. do 25 lutego 2010 r. – II ETAP „4 kółka”; od 26 lutego 2010 r. do 7 marca 2010 r. – III ETAP „Finał”. Wyniki czasowe i punktowe uzyskane przez

Uczestnika na danym Etapie Akcji nie przechodzą na następny Etap ani nie są sumowane. Wyniki czasowe i punktowe są rozliczane na danym Etapie Akcji.

3. W celu wzięcia udziału w Akcji, należy wysłać SMS rejestracyjny o treści 1 albo 2 albo 3 albo TAK albo NIE albo TELEFON albo KASA albo GRA albo AUTO albo innej podanej w materiałach promocyjnych pod numer 73430, w terminie wskazanym w § I ust. 2 Regulaminu. Koszt wysłania SMS-a wynosi 3,00 zł bez VAT, czyli 3,66 zł z VAT. Zarejestrowane zostaną SMS-y rejestracyjne o treści określonej w niniejszym ustępie, wysłane przez Uczestnika niezależnie od tego, czy Uczestnik otrzymał SMS z informacją o Akcji, o którym mowa w ust. 1.
4. Każdy Uczestnik, który prześle SMS rejestracyjny automatycznie przystępuje do danego Etapu i otrzymuje zwrótnie SMS powitalny (zawierający skrócone zasady Akcji) z numeru 73430, a następnie w kolejnym SMS-ie z numeru 71430 pierwsze pytanie z serii. Tematyka pytań w I Etapie ze względu na okres „Walentynkowy” dotyczyć będzie miłosnych potyczek słownych, a w kolejnych Etapach gwar ludowych i slangu młodzieżowego. Koszt wysłania SMS-a z odpowiedzią na pytanie na numer 71430 wynosi 1,00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT. Odpowiedzi na pytania bez treści albo zawierające treść niewłaściwą lub zawierające polskie znaki (ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ź, ż, ź, dź, dż) lub znaki specjalne (w szczególności: !, @, #, \$, %, &, ?) nie będą brane pod uwagę, jednakże każde wysłanie SMS-a na numer 71430 wiąże się z naliczeniem opłaty o której mowa w zdaniu powyżej.
5. Na zasadach określonych poniżej, każdemu Uczestnikowi, który udzieli poprawnych odpowiedzi na serię pytań na danym Etapie zostanie przyznane 1 albo 5 albo 10 punktów. Ilość przyznanych punktów uzależniona jest od dokładności czasu, w jakim Uczestnik udzielił odpowiedzi na serię pytań w danym Etapie i tak:

ETAP I

- a. 10 punktów - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie od 59,00s do 61,00s;
- b. 5 punktów - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie od 45,00s do 58,59s lub od 61,01s do 75,00s;
- c. 1 punkt - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie poniżej 45,00s lub powyżej 75,00s.

ETAP II

- a. 10 punktów - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie od 79,00s do 81,00s;
- b. 5 punktów - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie od 65,00s do 78,59s lub od 81,01s do 95,00s;
- c. 1 punkt - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie poniżej 65,00s lub powyżej 95,00s.

ETAP III

- a. 10 punktów - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie od 99,00s do 101,00s;
- b. 5 punktów - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie od 75,00s do 98,59s lub od 101,01s do 125,00s;
- c. 1 punkt - gdy Uczestnik udzielił poprawnych odpowiedzi w czasie poniżej 75,00s lub powyżej 125,00s.

Jeśli Uczestnik przy którymś pytaniu w serii na dowolnym Etapie przerwie grę, wyśle ponownie SMS-a rejestracyjnego, prześle SMS-a bez treści, zawierającego treść niewłaściwą lub zawierającego polskie znaki (ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ź, ż, ź, dź, dż), znaki specjalne (w szczególności: !, @, #, \$, %, &, ?) lub błędnie odpowie na którekolwiek pytanie, spowoduje to przerwanie aktualnej serii pytań i rozpoczęcie nowej serii od pierwszego pytania, przy czym dotychczas uzyskane wyniki w punktacji i czasie odpowiedzi zostaną anulowane.

6. Po udzieleniu poprawnych odpowiedzi na serię pytań odpowiednio: 3 pytań w serii na I Etapie; 4 pytań w serii na II Etapie i 5 pytań w serii na III Etapie, Uczestnik otrzyma zwrótnie za pomocą SMS-a informację o uzyskanym czasie i punktach zdobytych oraz zaproszenie do odpowiedzi na kolejne pytania z nowej serii i poprawienia wyniku punktowego i czasowego. Każdy Uczestnik, o którym mowa powyżej, po otrzymaniu informacji o uzyskanych wynikach otrzyma SMS zawierający kolejne pytanie wiedzy.
7. Czas odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników, od momentu wysłania pytania do Uczestnika do momentu odebrania przez aplikację odpowiedzi na pytanie z dokładnością do tysięcznej części sekundy.
8. W celu poprawienia wyniku Uczestnik może udzielić odpowiedzi na kolejne pytanie, o którym mowa w § III ust. 6 i rozegrać dowolną liczbę serii.
9. Każdy Uczestnik może brać udział w Akcji wielokrotnie według procedury opisanej w § III ust. 4-8.
10. Każdy Uczestnik będzie miał szanse poprawienia wyniku punktowego poprzez wysłanie jednego SMS-a zawierającego odpowiednią komendę bonusową na numer 72430 w dniach 14, 21, 24, 28 lutego 2010 r. oraz w dniach 3 i 6 marca 2010 r., za który otrzyma określoną liczbę punktów bonusowych w

przedziale od 25 do 100 punktów. Koszt wysłania komendy bonusowej na numer 72430 wynosi 2,00 zł bez VAT, czyli 2,44 zł z VAT. O możliwości zdobycia punktów bonusowych każdy Uczestnik zostanie powiadomiony stosownym komunikatem SMS w dniu obowiązywania danego bonusu. Z komendy bonusowej można skorzystać tylko i wyłącznie jeden raz danego dnia. Użycie komendy bonusowej niezgodnie z zasadami skutkuje wykluczeniem Uczestnika z Akcji (skutkującym pozbawieniem prawa do ewentualnych nagród).

12. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji sprawdzić liczbę zdobytych punktów oraz najlepszy czas w danym Etapie. W tym celu wysła SMS o treści STAN pod numer 71430 (koszt jednego SMS-a wynosi 1,00 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT).
13. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji zrezygnować z otrzymywania informacji dotyczących przebiegu Akcji oraz pytań konkursowych. W tym celu należy wysłać SMS o treści KONIEC pod bezpłatny numer 80430. Wysłanie SMS-a o takiej treści będzie oznaczało, że Organizator powstrzyma się od wysyłania informacji oraz pytań konkursowych, chyba że Uczestnik ponownie wyśle SMS rejestracyjny, o którym mowa w ust. 3 na numer 73430. Zgłoszenie rezygnacji z otrzymywania pytań i informacji traktowane jest jako rezygnacja z udziału w Akcji. Uczestnik, który zrezygnował z udziału w Akcji traci prawo do ewentualnych nagród.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W ramach Akcji Uczestnicy, stając się Zwycięzcami, wygrywają następujące nagrody:
 1. na I Etapie:
 - a. nagroda I stopnia – voucher na 2 osobową tygodniową wycieczkę na Mauritius o wartości 15.000,00 zł z VAT, którą wygrywa Zdobywca nagrody pierwszego stopnia,
 2. na II Etapie:
 - a. nagroda I stopnia – samochód Opel Corsa o wartości 40.500,00 zł brutto, którą wygrywa Zdobywca nagrody pierwszego stopnia,
 - b. nagroda II stopnia – notebook multimedialny o wartości 1.200,00 zł brutto, którą wygrywa Zdobywca nagrody drugiego stopnia,
 - c. nagroda III stopnia – telefon multimedialny o wartości 1.000,00 zł brutto, którą wygrywa Zdobywca nagrody trzeciego stopnia,
 3. na III Etapie:
 - a. nagroda I stopnia – samochód Opel Astra o wartości 58.500,00 zł brutto, którą wygrywa Zdobywca nagrody pierwszego stopnia,
 - b. nagroda II stopnia – notebook multimedialny o wartości 1.200,00 zł brutto, którą wygrywa Zdobywca nagrody drugiego stopnia,
 - c. nagroda III stopnia – telefon multimedialny o wartości 1.000,00 zł brutto, którą wygrywa Zdobywca nagrody trzeciego stopnia.
2. W terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji, Organizator sporządza ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Uczestników (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) wraz z uzyskanymi w trakcie Akcji wynikami.
3. Zdobywcą nagrody pierwszego stopnia na I Etapie zostaje Uczestnik I Etapu, który udzielając prawidłowych odpowiedzi na serię 3 pytań uzyska czas najbardziej zbliżony do 60 sekund. Jeśli uzyskany czas będzie identyczny dla kilku Uczestników I Etapu, kolejnym kryterium jest zdobycie większej liczby punktów na I Etapie. Jeżeli to kryterium także nie przyniesie rozstrzygnięcia, to Uczestnicy I Etapu zostają sklasyfikowani według tego, który z nich wcześniej wysłał SMS rejestracyjny, o którym mowa w § III ust. 3 powyżej.
4. Zdobywcą nagrody pierwszego stopnia na II Etapie zostaje Uczestnik II Etapu, który zajmie pierwsze miejsce w rankingu, o którym mowa w ust. 2 obejmującym Uczestników II Etapu, tj. Uczestnik, który udzielając prawidłowych odpowiedzi na serię 4 pytań uzyska czas najbardziej zbliżony do 80 sekund. Jeśli uzyskany czas będzie identyczny dla kilku Uczestników II Etapu, pierwsze miejsce w rankingu zajmie Uczestnik II Etapu który zdobył większą liczbę punktów na II Etapie, kolejne miejsca w rankingu zajmą Uczestnicy, którzy zdobyli kolejne największe liczby punktów. Jeżeli kilku Uczestników zdobyło taką samą liczbę punktów następnym kryterium w ustalaniu kolejności w rankingu jest wcześniejsze wysłanie SMS-a rejestracyjnego, o którym mowa w § III ust. 3 powyżej.
5. Zdobywcą nagrody II stopnia na II Etapie zostaje Uczestnik II Etapu, który zajmie drugie miejsce w rankingu, o którym mowa w ust. 2 obejmującym Uczestników II Etapu, zgodnie z zasadami określonymi w ust. 4.
6. Zdobywcą nagrody III stopnia na II Etapie zostaje Uczestnik II Etapu, który zajmie trzecie miejsce w rankingu, o którym mowa w ust. 2 obejmującym Uczestników II Etapu, zgodnie z zasadami określonymi w ust. 4.

7. Zdobywcą nagrody pierwszego stopnia na III Etapie zostaje Uczestnik III Etapu, który zajmie pierwsze miejsce w rankingu, o którym mowa w ust. 2 obejmującym Uczestników III Etapu, tj. Uczestnik, który udzielając prawidłowych odpowiedzi na serię 5 pytań uzyska czas najbardziej zbliżony do 100 sekund. Jeśli uzyskany czas będzie identyczny dla kilku Uczestników III Etapu, pierwsze miejsce w rankingu zajmie Uczestnik III Etapu, który zdobył większą liczbę punktów na III Etapie, kolejne miejsca w rankingu zajmą Uczestnicy, którzy zdobyli kolejne największe liczby punktów. Jeżeli kilku Uczestników zdobyło taką samą liczbę punktów następnym kryterium w ustalaniu kolejności w rankingu jest wcześniejsze wysłanie SMS-a rejestracyjnego, o którym mowa w § III ust. 3 powyżej.
8. Zdobywcą nagrody II stopnia na III Etapie zostaje Uczestnik III Etapu, który zajmie drugie miejsce w rankingu, o którym mowa w ust. 2 obejmującym Uczestników III Etapu, zgodnie z zasadami określonymi w ust. 7.
9. Zdobywcą nagrody III stopnia na III Etapie zostaje Uczestnik III Etapu, który zajmie trzecie miejsce w rankingu, o którym mowa w ust. 2 obejmującym Uczestników III Etapu, zgodnie z zasadami określonymi w ust. 7.
10. Uczestnik w czasie trwania Akcji może wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w ust. 1 pkt 1 oraz pkt 2 lit. a, b, c i pkt 3 lit. a, b oraz c. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą na kilku Etapach Uczestnik otrzymuje tylko jedną nagrodę, o wyższej wartości, zaś kolejne nagrody przypadają Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu określonym w ust. 2.
11. Wszystkie Nagrody rzeczowe, o których mowa w ust. 1 mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
12. Przed wydaniem Zwycięzcy nagrody, z której wygraniam związany jest obowiązek podatkowy, Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pobierze od Zwycięzcy zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w wysokości 10% jej wartości. Przy czym do nagrody rzeczowej wskazanej w Regulaminie zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości nagrody, która nie będzie wypłacona Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
13. Za wyłonienie Zwycięzców, zapewnienie i wydanie nagród odpowiada wyłącznie Organizator.
14. Każdy Uczestnik, który weźmie udział w Akcji, otrzymuje nagrodę gwarantowaną na telefon w postaci:
 - a) tygodniowej darmowej prenumeraty „Ciekawostka Dnia”. Wartość jednej prenumeraty wynosi 0,10 zł bez VAT (tj. 0,12 zł z VAT),
 - b) tygodniowej darmowej prenumeraty „Kalendarz (nie)poważny”. Wartość jednej prenumeraty wynosi 0,20 zł bez VAT (tj. 0,22 zł z VAT),
 - c) zestawu 3 darmowych tapet na telefon komórkowy dla Uczestników z aktywną transmisją danych. Transmisja danych jest zgodna z cennikiem Operatora dla danego planu taryfowego.
15. W terminie 14 dni od dnia ustalenia rankingu Uczestników Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami drogą telefoniczną wysyłając SMS na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysłał SMS-y. Organizator poprosi o odesłanie SMS-a z danymi osobowymi na wskazany numer bezpłatny 80430. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem celem uzyskania danych osobowych. Po trzech nieudanych próbach kontaktu, podjętych we wskazanym wyżej terminie, Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do nagrody. Przez nieudaną próbę połączenia ze Zwycięzcą należy rozumieć w szczególności nieodebranie połączenia przez co najmniej 4 sygnały, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości uzyskania połączenia z użytkownikiem telefonu (np. włączenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki).
16. Organizator dostarcza nagrodę rzeczową na swój koszt, do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, za pośrednictwem kuriera lub Poczty Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotu, który doręcza przesyłkę.
17. Wysyłka nagród rzeczowych zostanie przeprowadzona po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, o których mowa w § VII ust. 6-8, to jest od dnia 19 kwietnia 2010 r. i zostanie zakończona do dnia 14 maja 2010 r.
18. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania za pomocą SMS-ów Uczestników, którzy przystąpili do Akcji i nie skorzystali z komendy, o której mowa w § III ust. 13 o przebiegu Akcji oraz o skróconych zasadach Akcji ze wskazaniem miejsca, w którym umieszczony jest pełny tekst Regulaminu.
19. W przypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą, w sposób określony w ust. 15, w przypadku wskazanym w § VI ust. 5 oraz w przypadku niespełnienia warunków określonych w § VII ust. 10 Regulaminu, Organizator przekaze, pod tytułem darmym, nieodebrane przez Zwycięzców nagrody na rzecz Fundacji Świętego Mikołaja zarejestrowanej pod numerem KRS 0000126602

działającej na podstawie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U., Nr 93, poz. 873 ze zm.). Przekazanie nastąpi zgodnie z obowiązującym prawem.

§ V. Reklamacje nagród

1. W przypadku nagród rzeczowych, określonych w § IV ust. 1 pkt 2 i pkt 3:
 - a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia. W takim przypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę.
 - b. Wady ukryte nagród nieposiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przesyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt. Okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji Organizator dostarczy Uczestnikowi nową nagrodę w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
 - c. Reklamacje nagród posiadających karty gwarancyjne należy składać zgodnie z warunkami określonymi w karcie gwarancyjnej producenta, wyłącznie w punktach serwisowych producenta.
2. Reklamacje dotyczące nagród, o których mowa w ust. 1 lit. a, które zostaną przesłane do Organizatora po terminie, określonym w ust. 1 lit. a, nie zostaną uwzględnione.
3. Reklamacje dotyczące nagród, o których mowa w ust. 1 lit. b, które zostaną przesłane do Organizatora po terminie, określonym w ust. 1 lit. b, nie zostaną uwzględnione

§ VI. Dane osobowe

1. Podczas trwania Akcji, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Akcji jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji związanej z realizacją Akcji do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.
5. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, a także numer rachunku bankowego (w przypadku zamiany nagrody rzeczowej na pieniężną) i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Akcji. Jednocześnie Zwycięzca powinien wyrazić zgodę na przekazanie przez Operatora Organizatorowi informacji czy zostały spełnione warunki określone w § VII ust. 10 Regulaminu. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej jest przy tym dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych lub wyrażenia zgód, o których mowa powyżej, Organizator będzie miał prawo nie wydać Uczestnikowi nagrody, która zostanie przekazana rzecz Fundacji wskazanej w § IV ust. 19.
6. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Akcji.
7. Dane osobowe Zwycięzców są przetwarzane po zakończeniu Akcji tylko i wyłącznie w celu weryfikacji spełnienia warunków wydania nagród oraz w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
8. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczone.
9. Uczestnikom, w szczególności, Zwycięzcom, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie jest zobowiązany do weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Akcji z danymi abonenta bądź użytkownika telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie głosowe lub SMS informujące o wygranej w Akcji. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione i niepełnoletnie. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników osiągniętych podczas Akcji przez Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w Regulaminie.
3. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzana jest Akcja, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. W czasie trwania Akcji jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
5. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a. stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora; w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania.
 - b. niewspółpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Akcji indywidualnie,
 - c. niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora i Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Akcji lub faktu udziału w Akcji do celów zarobkowych.
6. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności Akcji z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) z dopiskiem „Miłosna Gadka” na adres FM Solutions sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysłano SMS-y w trakcie trwania Akcji, podpis, datę i godzinę wysłanego SMS-a jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie będą uwzględniane. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą liczby punktów oraz czasu przekazaną SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania.
10. Warunkiem wydania przez Organizatora nagrody jest:
 - a. przesłanie przez Zwycięzcę, w terminie 72 godzin od momentu poinformowania go przez Organizatora o wygranej, SMS-a (niezawierającego polskich znaków (ą, ę, ć, ł, ń, ó, ś, ż, ź, dź, dż) ani znaków specjalnych (w szczególności: !, @, #, \$, %, &, ?) rozpoczynającego się od komendy AKCJA DANE na bezpłatny numer 80430, zawierającego w dalszej części:
 - imię i nazwisko Zwycięzcy,
 - adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) Zwycięzcy,
 - numer rachunku bankowego, w przypadku wyboru równowartości pieniężnej nagrody rzeczowej,
 - b. brak zaległości płatniczych wobec Operatora w dniu powiadomienia o wygranej oraz terminowe uiszczenie należności wobec Operatora za Okres Rozliczeniowy, w którym zakończył się dany Etap Akcji w przypadku nagrody I stopnia na I Etapie, nagrody I stopnia na II Etapie oraz nagrody I stopnia na III Etapie,
 - c. nagroda nie zostanie również wydana Uczestnikowi, który naruszył inne warunki obowiązującej go umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem, warunki

- stosownego regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Użytkowników (nagrody I stopnia na I Etapie, nagrody I stopnia na II Etapie oraz nagrody I stopnia na III Etapie) lub postanowienia niniejszego Regulaminu,
- d. wyrażenie przez Zwycięzcę, w terminie 72 godzin od momentu poinformowania go przez Organizatora, zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie o którym mowa w § VI oraz dodatkowo zgody, w przypadku Zdobywcy nagrody pierwszego stopnia na I Etapie, Zdobywcy nagrody pierwszego stopnia na II Etapie oraz Zdobywcy nagrody pierwszego stopnia na III Etapie, na przekazanie przez P4 sp. z o.o. Organizatorowi informacji czy spełnione zostały warunki określone w § VII ust. 10 lit. b oraz c Regulaminu oraz na udostępnienie treści SMS-a zawierającego ww. zgodę P4 sp. z o.o. poprzez przesłanie SMS-a o treści AKCJA ZGODA na bezpłatny numer 80430.

11. Dokonując rejestracji w Akcji, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz otrzymywanie drogą elektroniczną dodatkowych wiadomości związanych z Akcją.
12. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. SMS) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
13. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Akcji Organizator powoła trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Akcji oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Akcją, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji będą ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
14. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.playmobile.pl.
15. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Akcji. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.playmobile.pl i będzie dostępny w siedzibie Organizatora. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji.
16. W sprawach nieuregulowanych mają odpowiednie zastosowanie właściwe przepisy prawa oraz stosowne regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników.