

Regulamin konkursu „Cichy Don” obowiązuje od dnia 23 lutego 2009 r.

§ I Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Cichy Don” (zwany dalej Konkursem) nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jedn. Dz.U. z 2004 r., nr 4, poz. 27 ze zm.).
2. **Organizatorem** Konkursu jest Łukasz Długosz, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Perpetuum Mobile, z siedzibą w Krakowie (31-881), ul. Markowskiego 10/31, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Krakowa pod numerem 5878/2006, NIP 6851121729, REGON 120331043 (zwany dalej Organizatorem).
3. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwanej dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, numer rejestrowy E0008436W, której kapitał zakładowy wynosi 46.342.200,00 złotych (zwaną dalej Operatorem).
4. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Konkursu, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl.
5. Konkurs organizowany jest na terenie całego kraju. Rozpoczyna się w dniu 23 lutego 2009 r. o godzinie 10:00 i trwa 7 dni, tj. do dnia 1 marca 2009 r. do godziny 23.59.

§ II Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, 3 oraz 4 poniżej uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem) może być osoba fizyczna uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, w szczególności Użytkownik i Abonent sieci Play w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników oraz Regulaminu świadczenia Usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. Współpracownikami w rozumieniu postanowień Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również

brać udziału najbliżsi członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora i Operatora, tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.

4. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie, na zasadach określonych w Regulaminie, jedynie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

§ III Podstawowe zasady Konkursu

1. Rozgrywki organizowane w ramach Konkursu przeprowadzane są za pomocą SMS-ów, przy wykorzystaniu numeru skróconego **7149**. Koszt wysłania jednego SMS-a pod numer 7149 (bez względu na jego treść) wynosi 1 zł bez VAT, tj. 1,22 zł z VAT.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie osoba, posiadająca telefon komórkowy i uprawniona do korzystania z niego, powinna wysłać SMS o treści **CEL** (aby rozpocząć grę w Etapie Pierwszym) lub **DON** (aby rozpocząć grę w Etapie Drugim) pod numer **7149**.
3. Wysyłając SMS o treści DON lub CEL lub innej podanej w materiałach reklamowo - promocyjnych, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. Konkurs składa się z dwóch etapów: Etapu Pierwszego i Etapu Drugiego. Każdy z etapów można rozgrywać wielokrotnie podczas każdego dnia trwania Konkursu. Zasady Konkursu w poszczególnych etapach określają postanowienia § IV, § V, § VI Regulaminu.
5. Uczestnik Konkursu może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie, wysyłając SMS-a o treści KONIEC pod numer 7149. SMS o treści KONIEC skutkuje wykreśleniem z listy Uczestników oraz pozbawieniem Uczestnika wszystkich zdobytych w czasie Konkursu nagród.
6. Każdy Uczestnik może również wysłać SMS-a o treści:
 - **WYNIK** – w celu uzyskania informacji o uzyskanych wynikach podczas gry w Etapie Pierwszym,
 - **REZULTAT** – w celu uzyskania informacji o uzyskanych wynikach podczas gry w Etapie Drugim.
7. System zarządzający rozgrywkami w ramach Konkursu stworzony został w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników Konkursu.

§ IV Etap Pierwszy

1. Etap Pierwszy polega na udzielaniu odpowiedzi na pytania za pomocą SMS-ów. Pytania są wysyłane do Uczestnika w pakietach – zadaniem Uczestnika jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na pakiet pytań w czasie jak najbardziej zbliżonym do podanego „czasu idealnego”.
2. Pakiet pytań każdorazowo składa się z 3 pytań, a „czas idealny” wynosi 60 sekund.
3. Po zakończeniu udzielania odpowiedzi na pakiet pytań, Uczestnik otrzymuje SMS-a z liczbą poprawnych odpowiedzi, uzyskanym czasem odpowiedzi oraz czasem, brakującym do „czasu idealnego”.
4. Czas udzielenia odpowiedzi to czas jaki upłynął od momentu otrzymania przez Organizatora odpowiedzi na pierwsze pytanie do momentu otrzymania przez

Organizatora odpowiedzi na ostatnie (trzecie) pytanie w ramach pakietu. Czas jest mierzony przez aplikację Organizatora z dokładnością do dziesiątej części sekundy.

5. Odpowiedzi na pytania nie mogą zawierać polskich znaków oraz znaków specjalnych (w szczególności takich jak: !, ?,",%). Odpowiedzi zawierające przedmiotowe znaki uważane są za odpowiedzi nieprawidłowe.
6. Tematyka pytań zadawanych w Etapie Pierwszym związana jest z wiedzą ogólną. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rozbieżność tematyki pytań z oczekiwaniami Uczestnika.
7. W każdym dniu trwania Konkursu można rozegrać dowolną liczbę rozgrywek w Etapie Pierwszym. Każdy Uczestnik może wysłać SMS-a o treści CEL w celu rozpoczęcia kolejnej rozgrywki w Etapie Pierwszym.

§ V Etap Drugi

1. Ukończenie rozgrywki w Etapie Pierwszym nie jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Etapie Drugim Konkursu. Aby brać udział w tym etapie Konkursu, wystarczające jest wysłanie SMS-a o treści **DON** pod numer 7149.
2. Uczestnik Konkursu rozpoczynając rozgrywkę w Etapie Drugim otrzymuje tzw. Bazową pulą punktów. Jego zadanie polega na jak najszybszym odnalezieniu w przedstawionej w SMS-ie fabule określonego miejsca docelowego i dotarcia tam z jak największą ilością punktów (czyli utracie jak najmniejszej ilości punktów z Bazowej puli punktów lub zyskaniu jak największej ilości dodatkowych punktów).
3. Uczestnik porusza się po fabule dokonując wyborów spośród prezentowanych mu alternatywnych odpowiedzi. Wybranie jednej z alternatyw polega na wysłaniu SMS-a z przypisaną do danej alternatywy literą, cyfrą lub słowem. Każdy, dokonany przez Uczestnika wybór, w zależności od jego trafności będzie przybliżał lub oddalał go od celu.
4. W wybranych miejscach fabuły Uczestnik może być zobowiązany do przekazania dowolnej ilości punktów. Uczestnik sam decyduje jaką ilość punktów przekazuje i o jaką wartość pomniejszy bazową pulę punktów.
5. Bazowa pula punktów jest równa 1000 punktów.
6. W wybranych miejscach fabuły Uczestnik jest zobowiązany do udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie. Pytanie dotyczyć będzie wiedzy ogólnej i wymaga umiejętności logicznego myślenia. Za udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie Uczestnik otrzymuje dodatkowe punkty.
7. Po zakończeniu rozgrywki Uczestnik otrzymuje informację o ilości zgromadzonych punktów. Uczestnik ma możliwość poprawy osiągniętego przez siebie wyniku poprzez rozpoczęcie kolejnej rozgrywki. W każdym dniu trwania Konkursu można rozegrać dowolną liczbę rozgrywek.

§ VI Zwycięzcy i nagrody

1. Każdego dnia Konkursu zostanie wyłoniony Zwycięzca Etapu Pierwszego(zwany dalej Zwycięzcą Etapu Pierwszego), po zakończeniu Konkursu zostanie wyłoniony zwycięzca Etapu Drugiego (zwany dalej Zwycięzcą Etapu Drugiego, łącznie zwani dalej Zwycięzcami Konkursu).

2. Zwycięzcą Etapu Pierwszego jest Uczestnik, który udzieli poprawnych odpowiedzi na pakiet 3 pytań dokładnie w „czasie idealnym”, tj. w czasie 60 sekund lub w czasie najbardziej zbliżonym do „czasu idealnego”.
3. W sytuacji gdy dwie lub więcej osób uzyska taki sam rezultat, Zwycięzca Etapu Pierwszego wyłaniany jest na podstawie dodatkowego kryterium, którym jest większa liczba poprawnie zakończonych rozgrywek w Etapie Pierwszym w danym dniu. Za poprawnie zakończoną rozgrywkę Etapu Pierwszego uważa się udzielenie poprawnych odpowiedzi na pakiet pytań.
4. Zwycięzcy Etapu Pierwszego otrzymują w poszczególnych dniach następujące nagrody:
 - a. 23.02.2009 – telefon Nokia N85 [wartość nagrody: 1800 zł brutto]
 - b. 24.02.2009 – telefon Nokia N96 [wartość nagrody: 2400 zł brutto]
 - c. 25.02.2009 – telefon Nokia N85 [wartość nagrody: 1800 zł brutto]
 - d. 26.02.2009 – telefon Nokia N96 [wartość nagrody: 2400 zł brutto]
 - e. 27.02.2009 – telefon Nokia N96 [wartość nagrody: 2400 zł brutto]
 - f. 28.02.2009 – telefon Nokia N81 [wartość nagrody: 1200 zł brutto]
 - g. 01.03.2009 – telefon Nokia 6600 [wartość nagrody: 1200 zł brutto]
5. Zwycięzcą Etapu Drugiego zostanie Uczestnik, który zakończy rozgrywkę z największą ilością punktów. W sytuacji gdy dwie lub więcej osób uzyska taki sam rezultat, Zwycięzca Etapu Drugiego wyłoniony zostanie na podstawie dodatkowego kryterium którym jest większa ilość poprawnie zakończonych rozgrywek w Etapie Drugim podczas Konkursu.
6. Zwycięzca Etapu Drugiego otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 3000 zł brutto.
7. Przed wydaniem Zwycięzcy Konkursu nagrody pieniężnej, Organizator zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobierze od Zwycięzcy Konkursu zryczałtowany podatek dochodowy od tej nagrody w wysokości 10% jej wartości. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
8. Do nagród rzeczowych dodana zostaje nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej. Wspomniana nagroda pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., nr 14 poz. 176 ze zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
9. Za jeden dzień Konkursu uważa się 24 godziny trwające od godziny 0:00 do godziny 23.59. Wyjątek stanowi pierwszy dzień Konkursu, tj. 23 lutego 2008 r., który rozpoczyna się o godzinie 10:00 i trwa do godziny 23.59.
10. Ten sam Uczestnik, może wygrać tylko jedną nagrodę spośród nagród przyznawanych za zwycięstwo w Etapie Pierwszym Konkursu. Zwycięzca Etapu Pierwszego może zostać Zwycięzcą Etapu Drugiego.
11. Organizator może dodatkowo przyznać nagrody inne niż wymienione w niniejszym Regulaminie.
12. W celu uzyskania nagrody, Zwycięzcy muszą spełniać wszystkie warunki określone w Regulaminie.

13. Ustalenie listy Zwycięzców odbywa się jedynie w oparciu o numer telefonu, z którego wysłano SMS-a (numer MSISDN), według zasad określonych w Regulaminie.
14. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni do otrzymania nagród są o tym informowani przez Organizatora podczas połączenia telefonicznego wykonanego na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysłał SMS-y, biorąc udział w Konkursie.
15. Połączenie telefoniczne, o którym mowa w ust. 13, wykonane zostanie w terminie 10 dni roboczych od zakończenia Konkursu, czyli najpóźniej do dnia 13 marca 2009 r. Podczas połączenia telefonicznego Zwycięzca powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Zwycięzca odmówi podania danych lub wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator ma prawo nie wydać nagrody Zwycięzcy.
16. Nagrody elektroniczne (dzwonki i tapety) są dostarczane do Uczestników poprzez przesłanie zakładki WAP. Nagrodę elektroniczną otrzymuje każdy Uczestnik, który weźmie udział w Konkursie.
17. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu ze Zwycięzcą celem uzyskania danych osobowych. Po dwóch nieudanych próbach kontaktu Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejną osobę spełniającą kryteria wyboru Zwycięzców.
18. Wszystkie należne Zwycięzcom nagrody zostaną wysłane do dnia 15 kwietnia 2009 r.
19. Organizator Konkursu nie przewiduje możliwości wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody rzeczowej w Konkursie.
20. Organizator nagrodę pieniężną prześle Zwycięzcy na podany przez niego numer rachunku bankowego przelewem bankowym.
21. Za wyłonienie Zwycięzców, zapewnienie i wydanie nagród odpowiada wyłącznie Organizator.

§ VII Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu i zakresie koniecznym do wyłonienia Zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.
5. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania

danych lub wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo nie wydać tej osobie nagrody.

6. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Konkursie.
7. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu są przetwarzane po zakończeniu Konkursu tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
8. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem, zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczona.
9. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom Konkursu, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ VIII Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o stosowaniu nieuczciwych praktyk.
3. Za nieuczciwe praktyki uważa się w szczególności korzystanie z komputera oraz aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu lub zainstalowanych na nim.
4. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu skutkuje odebraniem wszystkich zdobytych dotychczas punktów oraz przyznanych nagród. O wykluczeniu z Konkursu, Uczestnik zostanie poinformowany poprzez SMS.
5. Reklamacje dotyczące prowadzenia Konkursu, w szczególności wyłaniania Zwycięzców w Konkursie, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie listem poleconym do dnia 15 marca 2009 roku włącznie (decyduje data dostarczenia reklamacji do Organizatora) na adres Organizatora: Perpetuum Mobile, ul. Siemiradzkiego 20b/5, 31-137 Kraków lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: serwis@p-mobile.pl.
6. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego przeprowadzona była rozgrywka w ramach Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu oraz w formie innej niż podana w ust. 5 nie są rozpatrywane.
7. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 7 dni od otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik jest informowany na piśmie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą wyniku rozgrywki przekazaną SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji są logi systemowe.

9. Organizator nie dokonuje weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z danymi abonenta lub użytkownika telefonu komórkowego, z którego wysłane zostały SMS-y. W szczególności, Organizator nie sprawdza danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie informujące o wygranej w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonywanie połączeń przez osoby nieuprawnione.
10. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. SMS-y informacyjne) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
11. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie, w sposób przewidziany w Regulaminie, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
12. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Operatora (www.playmobile.pl) oraz na stronie internetowej (www.perpetuummobile.pl) i w siedzibie Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo do dokonywania zmian w Regulaminie pod warunkiem, że zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed dokonaniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Operatora, na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
13. W sprawach nieuregulowanych mają odpowiednie zastosowanie stosowne regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników.