

Regulamin konkursu „W 80 sekund dookoła świata” obowiązuje od dnia 15 września 2008 r.

§ I Postanowienia ogólne

1. Konkurs „W 80 sekund dookoła świata” (dalej: Konkurs) nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jedn. Dz.U. z 2004 r., nr 4, poz. 27 ze zm.).
2. **Organizatorem** Konkursu jest Łukasz Długosz, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Perpetuum Mobile, z siedzibą w Krakowie (31-881), ul. Markowskiego 10/31, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Krakowa pod numerem 5878/2006, NIP: 6851121729, REGON: 120331043 (dalej: Organizator).
3. Konkurs jest prowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (dalej: sieć Play) z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, numer rejestrowy E0008436, której kapitał zakładowy wynosi 30.658.500,00 złotych (dalej: Operator). Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Konkursu, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (dalej: Regulamin) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl.
4. Konkurs organizowany jest na terenie całego kraju. Rozpoczyna się dnia 15 września 2008 r. o godzinie 10 i trwa 7 dni, tj. do dnia 21 września 2008 r. do godziny 23.59.

§ II Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, 3 oraz 4 poniżej uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. Współpracownikami w rozumieniu postanowień Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału najbliżsi członkowie rodzin pracowników i współpracowników Organizatora i Operatora, tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.
4. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie, na zasadach określonych w Regulaminie, jedynie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

§ III Podstawowe zasady Konkursu

1. Rozgrywki organizowane w ramach Konkursu przeprowadzane są za pomocą SMS-ów, przy wykorzystaniu numeru skróconego 7149. Koszt wysłania jednego SMS-a pod numer **7149** (bez względu na jego treść) wynosi 1 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT.
2. W celu rozpoczęcia udziału w Konkursie osoba, posiadająca telefon komórkowy i uprawniona do korzystania z niego, powinna wysłać SMS o treści **BILET** (lub innej podanej w materiałach reklamowo-promocyjnych) pod numer **7149** (dalej: SMS zgłoszeniowy).
3. Wysyłając SMS zgłoszeniowy, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
4. Konkurs składa się z dwóch etapów (dalej: Etap Pierwszy, Etap Drugi). Każdy z etapów można rozgrywać wielokrotnie podczas każdego dnia trwania Konkursu. Zasady Konkursu w poszczególnych etapach określają postanowienia § IV, § V, § VI Regulaminu.
5. Uczestnik Konkursu może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie, wysyłając SMS o treści KONIEC pod numer 7149. SMS o treści KONIEC skutkuje wykreśleniem z listy Uczestników oraz pozbawieniem Uczestnika wszystkich zdobytych w czasie Konkursu nagród.
6. Każdy Uczestnik może również wysłać SMS o treści WYNIK w celu uzyskania informacji o uzyskanych wynikach podczas gry.
7. System, zarządzający rozgrywkami w ramach Konkursu, stworzony został w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników Konkursu.

§ IV Etap Pierwszy

1. Etap Pierwszy polega na udzielaniu odpowiedzi na pytania za pomocą SMS-ów. Pytania są wysyłane do Uczestnika w pakietach – zadaniem Uczestnika jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na pakiet pytań w czasie jak najbardziej zbliżonym do podanego „czasu idealnego”.
2. Pakiet pytań każdorazowo składa się z 3 pytań, a „czas idealny” wynosi 80 sekund.
3. Po zakończeniu udzielania odpowiedzi na pakiet pytań, podawana liczba poprawnych odpowiedzi, uzyskany czas odpowiedzi oraz czas, brakujący do „czasu idealnego”.
4. Czas udzielenia odpowiedzi to czas jaki upłynął od momentu otrzymania przez Organizatora odpowiedzi na pierwsze pytanie do momentu otrzymania przez Organizatora odpowiedzi na ostatnie (trzecie) pytanie w ramach pakietu. Czas jest mierzony przez aplikację Organizatora z dokładnością do dziesiątej części sekundy.
5. Odpowiedzi na pytania nie mogą zawierać polskich znaków oraz znaków specjalnych (w szczególności takich jak: !, ?, „, %). Odpowiedzi, zawierające przedmiotowe znaki, uważane są za odpowiedzi nieprawidłowe.
6. Tematyka pytań zadawanych w Etapie Pierwszym Konkursu związana jest w szczególności z turystyką, podróżami, geografią. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rozbieżność tematyki pytań z oczekiwaniami Uczestnika Konkursu.
7. W każdym dniu trwania Konkursu można rozegrać dowolną liczbę rozgrywek w Etapie Pierwszym. Każdy Uczestnik może wysłać sms o treści BILET w celu rozpoczęcia kolejnej rozgrywki w Etapie Pierwszym.

§ V Etap Drugi

1. Ukończenie rozgrywki w Etapie Pierwszym nie jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Etapie Drugim Konkursu. Aby brać udział w tym etapie Konkursu, wystarczające jest wysłanie SMS-a o treści **WYPRAWA** pod numer 7149.
2. W Etapie Drugim Konkursu zadaniem Uczestnika jest jak najszybsze odnalezienie w przedstawianej fabule najkrótszej drogi do określonego miejsca docelowego (w warstwie fabularnej zadanie polega na jak najszybszym pokonaniu trasy dookoła świata).
3. Uczestnik porusza się po fabule, dokonując wyborów spośród prezentowanych mu alternatywnych odpowiedzi. Wybranie jednej z alternatyw polega na wysłaniu SMS-a z przypisaną do danej alternatywy literą, cyfrą lub słowem. Każdy, dokonany przez Uczestnika wybór, w zależności od jego trafności będzie przybliżał lub oddalał go od celu.
4. W wybranych miejscach fabuły, Uczestnik jest zobowiązany do udzielenia poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie. Pytanie dotyczy wiedzy o miejscu w fabule w którym Uczestnik aktualnie się znajduje lub które jest celem jego wędrówki. Udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie jest konieczne dla ukończenia Etapu Drugiego.
5. Czas ukończenia podróży będzie mierzony z dokładnością do dziesiątej części sekundy i będzie podany Uczestnikowi po jej zakończeniu.
6. Ukończenie Etapu Drugiego Konkursu w czasie poniżej 80 sekund, traktowane jest jako stosowanie nieuczciwych praktyk i jest przesłanką do wykluczenia Uczestnika z Konkursu (zgodnie z § VIII pkt 6-8).

§ VI Zwycięzcy i nagrody

1. Zwycięzcy wyłaniani są każdego dnia Konkursu (Zwycięzca Etapu Pierwszego) oraz po zakończeniu Konkursu (Zwycięzca Etapu Drugiego).
2. Zwycięzca Etapu Pierwszego wyłaniany jest na zakończenie każdego dnia Konkursu; Zwycięzcą Etapu Pierwszego jest osoba, która udzieli poprawnych odpowiedzi na pakiet 3 pytań dokładnie w „czasie idealnym”, tj. w czasie 80 sekund lub w czasie najbardziej zbliżonym do „czasu idealnego”.
3. W sytuacji gdy dwie lub więcej osób uzyska taki sam rezultat, Zwycięzca Etapu Pierwszego wyłaniany jest na podstawie dodatkowego kryterium, którym jest liczba zakończonych rozgrywek w danym dniu.
4. Zwycięzcy Etapu Pierwszego otrzymują w poszczególnych dniach następujące nagrody:
 - a. 15.09.2008 – telefon Nokia E51 [wartość nagrody 800zł brutto]
 - b. 16.09.2008 – telefon Nokia 5220 Xpress Music [wartość nagrody 550zł brutto]
 - c. 17.09.2008 – telefon Nokia N70 [wartość nagrody 700zł brutto]
 - d. 18.09.2008 – telefon Nokia N95 [wartość nagrody 1700zł brutto]
 - e. 19.09.2008 – telefon Nokia 5320 Xpress Music [wartość nagrody 750zł brutto]
 - f. 20.09.2008 – telefon Nokia 7310 [wartość nagrody 500zł brutto]
 - g. 21.04.2008 – telefon Nokia 5000 [wartość nagrody 500zł brutto]
5. Zwycięzca Etapu Drugiego Konkursu wyłaniany jest po zakończeniu Konkursu; Zwycięzcą Etapu Drugiego jest osoba, która przy pomocy jak najmniejszej ilości wysłanych sms zakończy Etap Drugi (czyli odnajdzie najkrótszą drogę dookoła świata)

6. W sytuacji gdy dwie lub więcej osób uzyska taki sam rezultat, Zwycięzca Etapu Drugiego wyłoniony jest na podstawie dodatkowego kryterium, którym jest czas ukończenia Etapu Drugiego. (czyli najkrótszy czas zakończenia podróży dookoła świata).
7. Zwycięzca Etapu Drugiego otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł brutto.
8. Za jeden dzień Konkursu uważa się 24 godziny od godziny 0 do godziny 23.59. Wyjątek stanowi pierwszy dzień trwania Konkursu, tj. 15 września 2008 r., za którego początek uważa się godzinę 10.
9. Organizator może dodatkowo przyznać nagrody inne niż wymienione w niniejszym Regulaminie.
10. W celu uzyskania nagrody, Zwycięzcy muszą spełniać wszystkie warunki określone w Regulaminie.

§ VII Dane osobowe

1. Podczas trwania Konkursu, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. Uczestnik nie przekazuje SMS-em, przy pomocy którego uczestniczy w Konkursie, żadnych danych osobowych, a ustalenie listy Zwycięzców odbywa się jedynie w oparciu o numer telefonu, z którego wysłano SMS (numer MSISDN), według zasad określonych w Regulaminie.
3. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator.
5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowanie dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywanie reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.
6. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca Konkursu powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne.
7. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Konkursie.
8. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu są przetwarzane po zakończeniu Konkursu tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
9. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem, zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczone.

10. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom Konkursu, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ VIII Postanowienia końcowe

1. Zwycięzcy Konkursu uprawnieni do otrzymania nagród rzeczowych są o tym informowani przez Organizatora podczas połączenia telefonicznego wykonanego na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysłał SMS-y, biorąc udział w Konkursie.
2. Połączenie telefoniczne, o którym mowa w ust. 1, wykonane zostanie w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, czyli najpóźniej do dnia 30 września 2008 r. Podczas połączenia telefonicznego Zwycięzca powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Zwycięzca odmówi podania danych lub wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator ma prawo nie wydać nagrody Zwycięzcy.
3. Nagrody elektroniczne (dzwonki i tapety) są dostarczane do Uczestników poprzez przesłanie zakładki WAP. Nagrodę elektroniczną otrzymuje każdy Uczestnik, który weźmie udział w Konkursie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem celem uzyskania danych osobowych. Po dwóch nieudanych próbach kontaktu Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejną osobę spełniającą kryteria wyboru Zwycięzców.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o stosowanie nieuczciwych praktyk.
7. Za nieuczciwe praktyki uważa się w szczególności korzystanie z komputera oraz aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu lub zainstalowanych na nim.
8. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu skutkuje odebraniem wszystkich zdobytych dotychczas punktów oraz przyznanych nagród. O wykluczeniu z Konkursu, Uczestnik zostanie poinformowany poprzez SMS.
9. Reklamacje dotyczące prowadzenia Konkursu, w szczególności wyłaniania Zwycięzców w Konkursie, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie listem poleconym do dnia 3 października 2008 roku włącznie (decyduje data dostarczenia reklamacji do Organizatora) na adres Organizatora: Perpetuum Mobile, ul. Siemiradzkiego 20b/5, 31-137 Kraków lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: serwis@p-mobile.pl.
10. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego przeprowadzona była rozgrywka w ramach Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu oraz w formie innej niż podana w ust. 9 nie są rozpatrywane.

11. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 7 dni od otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik jest informowany na piśmie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
12. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą wyniku rozgrywki przekazaną SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji są logi systemowe.
13. Organizator nie dokonuje weryfikacji danych wskazanych przez osobę, biorącą udział w Konkursie, z danymi abonenta lub użytkownika telefonu komórkowego, z którego wysłane zostały SMS-y. W szczególności, Organizator nie sprawdza danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie, informujące o wygranej w Konkursie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonywanie połączeń przez osoby nieuprawnione.
14. Wszystkie należne Zwycięzcom nagrody zostaną wysłane do dnia 22 października 2008 r.
15. W przypadku, gdy przepisy prawa tak stanowią, przed wydaniem Zwycięzcom nagrody pieniężnej, z której wygranym związany jest obowiązek podatkowy, Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobierze od Zwycięzców zryczałtowany podatek dochodowy od nagród, w wysokości 10% ich wartości. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
16. W przypadku, gdy przepisy prawa uzależniają istnienie obowiązku podatkowego od wartości nagrody rzeczowej, do nagród zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r., nr 14 poz. 176 ze zm.)
17. Organizator Konkursu nie przewiduje możliwości wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego zamiast nagrody rzeczowej w Konkursie.
18. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. SMS-y informacyjne) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
19. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie, w sposób przewidziany w Regulaminie, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.
20. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Operatora (www.playmobile.pl) oraz na stronie internetowej (www.perpetuummobile.pl) i w siedzibie Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo do dokonywania zmian w Regulaminie pod warunkiem, że zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed dokonaniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Operatora, na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.