

Regulamin Akcji profitowej „Shrek 3 na DVD” obowiązuje od 23 listopada 2007 roku

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji „Shrek 3 na DVD” (zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Akcją**” lub „**Konkursem**”) jest FM Solutions Sp. z o.o. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000209593 o kapitale zakładowym 450.000,00 zł (NIP 838-174-17-71) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa („**Organizator**”). Za świadczenie usług telekomunikacyjnych w czasie trwania Akcji odpowiedzialni są następujący Operatorzy (zwani łącznie w dalszej części Regulaminu „**Operatorami**”).
 - Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o. , zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107 o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 zł, (NIP 527-020-68-72), z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Skierniewickiej 10a, 01-230 Warszawa, zwana dalej „**PTK Centertel**” (lub „**Operatorem**”),
 - Polska Telefonia Cyfrową Sp. z o.o., zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIX Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000029159 o kapitale zakładowym 471.000.000,00 zł, (NIP 526-104-05-67) z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 181, 02-222 Warszawa, zwana dalej „**Polska Telefonia Cyfrowa**” (lub „**Operatorem**”),
 - Polkomtel S.A., zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000020908, o kapitale zakładowym 2.050.000.000 zł (NIP 527-10-37-727), z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Postępu 3, 02-676 Warszawa, zwana dalej „**Polkomtel**” (lub „**Operatorem**”),

- P4 Sp. z o.o., zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, o kapitale zakładowym 24.250.000,00 zł (NIP 951-21-20-077), z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Pileckiego 63, 02-781 Warszawa, zwana dalej „P4” (lub „Operatorem”).
2. Akcja trwa w okresie od dnia 23 listopada 2007 r. od godziny 12:00 do dnia 09 grudnia 2007 r. do godziny 24:00. Uczestnik bierze udział w Akcji od momentu dokonania prawidłowej rejestracji do chwili zakończenia całej Akcji lub wcześniejszej rezygnacji z udziału w Akcji..
 3. W ramach Akcji uczestnicy mogą wygrać następujące nagrody:
 - a) nagroda główna - nagroda pieniężna w kwocie 10 000\$ dolarów netto lub jej równowartość w złotych polskich PLN netto (zgodnie z kursem NBP na dzień 9 grudnia 2007 roku), - nagroda pierwszego rzędu,
 - b) 33 zestawy płyt DVD z filmami Shrek części 1-3 o wartości 120,00 PLN netto każdy – nagroda drugiego rzędu.

II. Uczestnictwo w Akcji

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3 II poniżej, uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, uprawniona do używania telefonu komórkowego w jednej z sieci telefonii komórkowej, której Operator został wymieniony w §1 pkt. 1, która w okresie wskazanym w § I pkt. 2 wyśle SMS o treści określonej w § III pkt. 1 (**rejestracja**).
2. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji. Zgoda powinna być wyrażona w formie pisemnej pod rygorem jej nieważności.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani osoby współpracujące na podstawie umów cywilno-prawnych z jednym z Operatorów lub Organizatorem. W Akcji nie mogą ponadto brać udziału członkowie najbliższych rodzin tych osób (rodzice, rodzeństwo, dzieci, małżonkowie).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

III. Zasady i przebieg Akcji

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wysłać SMS rejestracyjny o treści **TAK**, lub **SHREK**, lub każdej innej wskazanej w SMS-ach konkursowych lub na stronie internetowej jednego z Operatorów, o którym mowa w § 1 pkt.1, pod numer 72830 (koszt 1 SMS 2 zł netto i 2,44 zł brutto) w terminie wskazanym powyżej w § I punkt 2 niniejszego Regulaminu. Podczas rejestracji w Akcji będą brane pod uwagę wyłącznie SMS-y o określonej powyżej treści, wysłane przez uczestnika Akcji z telefonu komórkowego działającego w jednej z sieci telefonii komórkowej, której Operator został wymieniony w § I pkt. 1.
2. Każdy uczestnik, który prześle SMS o treści określonej w § III pkt. 1 powyżej, otrzyma zwrotnie pytanie w grze o nagrodę główną oraz o pozostałe nagrody rzeczowe(nagody drugiego rzędu).. Tematyka pytań dotyczy baśni i bajek oraz postaci z filmów Shrek.
3. Po udzieleniu przez uczestnika poprawnej odpowiedzi na serie dwóch pytań, uczestnik otrzyma zwrotnie podsumowanie z podaniem czasu udzielenia odpowiedzi mierzonym z dokładnością do setnej części sekundy oraz zaproszenie do rozwiązania kolejnej serii dwóch pytań i poprawienia wyniku. Czas odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników Konkursu, od momentu wysłania pierwszego pytania do uczestnika do momentu odebrania przez aplikację odpowiedzi na drugie pytanie z dokładnością do dziesięciotysięcznej części sekundy.
4. Aby poprawić swój wynik należy ponownie wysłać SMS o treści TAK na numer 72830 (koszt 2,00 zł bez VAT/ 2,44 zł z VAT) i odpowiedzieć poprawnie na pytania z kolejnej serii w jak najkrótszym czasie.
5. Każde pytanie posiada tylko jedną prawidłową odpowiedź. Każda odpowiedź oznaczona jest literą lub cyfrą lub wymaga podania całego słowa (pytanie otwarte).
6. Odpowiedzi na pytania nie mogą zawierać polskich znaków oraz znaków specjalnych (w szczególności: !, ?,",%). Odpowiedzi zawierające te znaki lub puste będą uważane za odpowiedzi nieprawidłowe.
7. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji zrezygnować z uczestnictwa w Akcji. W tym celu należy wysłać SMS o treści USUN pod numer

72830 (koszt 1 SMS, 2,00 zł bez VAT/ 2,44 zł z VAT). Zgłoszenie rezygnacji z udziału w Akcji jest równoznaczne z utratą wszelkich praw do ewentualnych nagród zdobytych w Akcji.

8. Zwycięzcami zostaną osoby, które udzieliły prawidłowych odpowiedzi na dwa zadane pytania w ramach danej serii w najkrótszym czasie. Jeśli czas udzielenia odpowiedzi na pytania będzie identyczny dla kilku osób, kolejnym kryterium będzie udzielenie większej liczby prawidłowych odpowiedzi. Organizator przy wyłanianiu listy zwycięzców nie będzie uwzględniał odpowiedzi na te z pytań na które odpowiedź została udzielona, w czasie krótszym niż 10 sekund.
9. Czas będzie mierzony od chwili wysłania SMSa z pierwszym pytaniem do chwili otrzymania przez aplikację konkursową od Uczestnika SMSa z odpowiedzią na drugie pytanie.

IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji, Organizator sporządzi ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych uczestników (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) w Akcji wraz z czasem i poprawnością udzielanych przez nich odpowiedzi na pytania w ramach wszystkich serii, w których wzięli oni udział..
2. Osoba, która na podstawie rankingu opisanego w § IV pkt 1 uzyskała najlepszy czas udzielenia poprawnych odpowiedzi na zadane pytania w ramach danej serii, otrzyma nagrodę główną gotówkową w kwocie 10 000\$ dolarów netto lub jej równowartość w złotych polskich PLN netto na dzień 09 listopada 2007 roku PLN. Pod uwagę będzie brana ta seria pytań, w której Uczestnik uzyskał najlepszy czas udzielenia poprawnych odpowiedzi spośród wszystkich serii pytań w których wzięł udział w ramach całej Akcji.
3. Oprócz jednego laureata nagrody głównej w czasie trwania Akcji zostanie ponadto wyłonionych trzydziestu trzech zwycięzców nagrody drugiego rzędu w postaci płyt DVD z zestawem 3 części filmu Shrek o wartości 120,00 PLN netto, za zajęcie miejsca od 2 do 34. Pod uwagę będzie brana ta seria pytań, w której Uczestnik uzyskał kolejny najlepszy czas udzielenia poprawnych odpowiedzi w czasie trwania całej Akcji.
4. Jeden Uczestnik może w czasie trwania całej Akcji wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w § I pkt. 3 litery a i b. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca

premiowanego nagrodą Uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę, zaś kolejne nagrody przypadną Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu, wyłonionym na zasadach określonych w § IV pkt. 2i 3 niniejszego Regulaminu.

5. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § I pkt 3 lit. b nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje też uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
6. Przed wydaniem zwycięzcom nagrody, z której wygraniem związany jest obowiązek podatkowy, Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, pobierze od zwycięzców zryczałtowany podatek dochodowy od nagród, w wysokości 10% ich wartości, o ile przepisy prawa tak nakazują. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
7. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami prawa wysokość nagrody powoduje powstanie obowiązku podatkowego, do nagród rzeczowych lub pieniężnych zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 z późn. zm.)
8. W terminie 14 dni od dnia ustalenia rankingu zwycięzców Akcji Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami, za pośrednictwem wiadomości SMS lub połączenia głosowego na numer telefonu MSISDN, z którego dokonywano połączenia z numerami Akcji w czasie jej trwania. W trakcie połączenia Organizator przekaze prośbę o udostępnienie przez zwycięzcę danych osobowych w celu wydania nagrody. Jeżeli we wskazanym wyżej terminie Organizator, z przyczyn od niego niezależnych nie będzie w stanie skontaktować się ze zwycięzcą w sposób określony powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody kolejnej osobie znajdującej się na liście rankingowej sporządzonej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
9. W celu przekazania nagród przez Organizatora, Zwycięzcy powinni podać swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko oraz adres zamieszkania. Podanie danych osobowych będzie następowało wyłącznie w celu uniknięcia wydania nagrody osobie niepowołanej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w

przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, Organizator będzie miał prawo nie wydać nagrody takiemu Uczestnikowi. Organizator dostarczy nagrodę do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, w uzgodnionym z nim telefonicznie terminie, za pośrednictwem firmy kurierskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania firmy kurierskiej, która będzie doręczać przesyłkę.

10. Wydanie nagród zostanie przeprowadzone po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, to jest od 24 stycznia 2008 r. i zostanie zakończone do dnia 24 lutego 2008 r.

11. Informacje zawarte w rankingu, o którym mowa w § IV pkt 1 nie będą ujawniane uczestnikom.

12. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników za pomocą SMSa o przebiegu Akcji oraz w formie skróconej o zasadach Akcji.

13. Za wyłonienie zwycięzców i wydanie nagród odpowiada wyłącznie Organizator. Operatorzy nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności za działania i zaniechania Organizatora.

V. Reklamacje

1. W przypadku nagród rzeczowych, opisanych w § I pkt 3 lit. b:

a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania sprawdzić, czy Nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń może odmówić jej przyjęcia. W takim wypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną Nagrodę.

b. Wady ukryte Nagród nie posiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przesyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt. Okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji nowa Nagroda zostanie dostarczona Uczestnikowi w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

2. Reklamacje dotyczące Nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

VI. Koszty

1. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS pod numer 72830 wynosi 2,00 zł bez VAT/ 2,44 zł z VAT.

VII. Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników są gromadzone tylko i wyłącznie dla celów niniejszej Akcji. Po doręczeniu nagród dane te zostaną zniszczone i nie będą gromadzone, przetwarzane i przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim. Administratorem danych jest FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
2. Przed wydaniem nagród Organizator zastrzega sobie prawo dokonania we współpracy ze Współorganizatorem weryfikacji danych wskazanych przez nagrodzonego Uczestnika, z danymi abonenta lub użytkownika Końcowego sieci: PTK Centertel, lub Polska Telefonia Cyfrowa lub Polkomtel lub P4 podanymi Operatorowi, przypisanymi do numeru MSISDN, z którego wykonane zostało połączenie. W przypadku niezgodności tych danych Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zwycięzcy oraz wyłonienia kolejnego zwycięzcy według zasad niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMSowych) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji z udziału w Akcji Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w tym Regulaminie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
5. Każdy z Operatorów, o których mowa w § 1 pkt.1 niniejszego Regulaminu odpowiada wyłącznie z prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w czasie trwania Akcji zm wykorzystaniem sieci telefonii komórkowej, której jest Operatorem.
6. W czasie trwania Konkursu jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.

7. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:

- Stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Operatora; w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania.
- Nie współpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Konkursie indywidualnie,
- Niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora lub innych Organizatorów i twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych.

8. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data nadania w urzędzie pocztowym) z dopiskiem "Shrek 3" na adres FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa. Organizator rozpatrzy reklamację oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu w ciągu 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

9. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysyłano SMSy w czasie trwania Konkursu w Konkursie, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane. O wyniku reklamacji uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji)

10. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą wyniku Konkursu przekazaną SMSem a rzeczywistym przebiegiem Konkursu podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.

11. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania konkursowego.
 12. W przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie mają pełnej zdolności do czynności prawnych, wszelkie oświadczenia woli określone w niniejszym Regulaminie składa w ich imieniu przedstawiciel ustawowy, opiekun albo kurator.
 13. Deklarując wzięcie udziału w Konkursie, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
 14. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. bulk SMS, reklama w TV) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
 15. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej będą ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
 16. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ulicy ul. Piastów Śląskich 49 oraz na stronie internetowej www.fmsolutions.pl oraz na stronach internetowych Współorganizatorów Konkursu.
 17. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronach internetowych Organizatora oraz będzie dostępny w siedzibach Współorganizatorów.
- 