

Regulamin Akcji Promocyjnej FORMUŁA 4.0

obowiązuje od dnia 10 maja 2012 r. do dnia 20 maja 2012 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady „**Akcji Promocyjnej FORMUŁA 4.0**” („**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest spółka P4 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000217207, o numerze NIP: 951-21-20-077 („**Organizator**”).
3. Akcja Promocyjna przeprowadzana jest w 136 lokalizacjach („**Salony PLAY**”) i w ich okolicach rozmieszczonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które podzielone są na dwie grupy:
 - a) Salony PLAY znajdujące się w centrach handlowych,
 - b) Salony PLAY wolnostojące.
4. Pełna lista Salonów PLAY biorących udział w Akcji Promocyjnej stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 2. Uczestnictwo i zasady udziału w Akcji Promocyjnej

1. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest otrzymanie specjalnego kuponu („**Kupon**”) i przedstawienie go we wskazanym przez Zespół Promocyjny Salonie PLAY biorącym udział w Akcji Promocyjnej.
2. Kupon dostępny są w czterech kolorach, tj. w kolorze fioletowym, zielonym, pomarańczowym oraz różowym. Każdy Kupon zawiera informacje dotyczące oferty FORMUŁA 4.0 Organizatora oraz niniejszej Akcji Promocyjnej.
3. Kupon znajduje się w plastikowych kulach umieszczonych w tekturowych urnach dostępnych u specjalnych zespołów promocyjnych („**Zespoły Promocyjne**”).
4. Każdy Zespół Promocyjny składa się z dwóch kobiet ubranych w białe koszulki i legginsy (przy Salonach PLAY w centrach handlowych) lub w białe kombinezony (przy Salonach PLAY wolnostojących) („**Hostessy**”).
5. Każdy Zespół Promocyjny posiada jedną urnę z Kuponami.
6. Zespół Promocyjny może odmówić ponownego wydania Kuponu tej samej osobie.

§ 3. Prezenty i zasady ich otrzymywania

1. Każdy uczestnik Akcji Promocyjnej („**Uczestnik**”) może uzyskać Kupon nieodpłatnie, wyciągając plastikową kulę z urny znajdującej się u Zespołu Promocyjnego.
2. Każdy Uczestnik, który w czasie trwania Akcji Promocyjnej, we wskazanym mu przez Zespół Promocyjny Salonie PLAY, odda sprzedawcy Kupon, otrzyma jeden z następujących Prezentów („**Prezenty**”):
 - a) **koszulka T-shirt translation** – w przypadku zawarcia przez Uczestnika umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w systemie abonamentowym;
 - b) **karty do gry** – w przypadku udostępnienia Organizatorowi przez Uczestnika swoich danych osobowych wraz ze zgodą na ich przetwarzanie przez Organizatora dla celów marketingowych zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu; udostępnienie danych osobowych przez Uczestnika, który nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, wymaga zgody jego przedstawiciela ustawowego;
 - c) **starter Play Fresh** o wartości 5 zł – bez konieczności spełnienia jakichkolwiek warunków.



3. Za jeden Kupon Uczestnik może otrzymać wyłącznie jeden Prezent.
4. Liczba Prezentów dostępnych w Salonach Play jest ograniczona.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w § 3 ust. 2 lit. b Regulaminu i w tym celu może żądać od Uczestnika okazania dokumentu tożsamości.

§ 4. Czas trwania Akcji Promocyjnej

Akcja Promocyjna trwa od dnia 10 maja 2012 r. do dnia 20 maja 2012 r.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady „Akcji Promocyjnej FORMUŁA 4.0” oraz posiadającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji Promocyjnej.
2. Regulamin wraz z załącznikami stanowi integralną całość i jest dostępny na stronie internetowej Organizatora (www.play.pl), w siedzibie Organizatora oraz w Salonach PLAY biorących udział w Akcji Promocyjnej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem ochrony praw nabytych Uczestników Akcji Promocyjnej. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na wskazanej wyżej stronie internetowej Organizatora, w siedzibie Organizatora oraz w Salonach PLAY biorących udział w akcji promocyjnej.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową, których wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 501, poz. 1240 ze zm.).
5. Wszelką korespondencję do Organizatora w związku z Akcją Promocyjną należy kierować na adres: Klaudyna Częstochowska, P4 Sp. z o.o, ul. Taśmowa 7, 02-677 Warszawa lub adres e-mail: Klaudyna.Czestochowska@play.pl.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają odpowiednie zastosowanie stosowne regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Organizatora, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników oraz odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego.

