

## Regulamin Akcji profitowej „Piraci z Karaibów 3 na DVD” obowiązuje od 19 listopada 2007 roku

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji „Piraci z Karaibów 3 na DVD” (zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Akcją**” lub „**Konkursem**”) jest FM Solutions Sp. z o.o. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000209593 o kapitale zakładowym 450.000,00 zł (NIP 838-174-17-71) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa („Organizator”). Za świadczenie usługi telekomunikacyjnej odpowiedzialni są Operatorzy (zwani w dalszej części Regulaminu „**Operatorami**”).
  - Polska Telefonia Komórkowa Centertel Sp. z o.o. , zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107 o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 zł, (NIP 527-020-68-72), z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Skierniewickiej 10a, 01-230 Warszawa, zwana dalej „PTK Centertel” (lub „Operatorem”).,
  - Polska Telefonia Cyfrową Sp. z o.o., zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIX Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000029159 o kapitale zakładowym 471.000.000,00 zł, (NIP 526-104-05-67) z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jerozolimskich 181, 02-222 Warszawa, zwana dalej „Polska Telefonia Cyfrowa” (lub „Operatorem”),
  - Polkomtel S.A., zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000020908, o kapitale zakładowym 2.050.000.000 zł (NIP 527-10-37-727), z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Postępu 3, 02-676 Warszawa, zwana dalej „Polkomtel” (lub „Operatorem”).,
  - P4 Sp. z o.o., zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000217207, o kapitale zakładowym 24.250.000,00 zł (NIP 951-21-20-077), z

siedzibą w Warszawie, przy ulicy Pileckiego 63, 02-781 Warszawa, zwana dalej „P4” (lub „Operatorem”).,

2. Akcja trwa w okresie od dnia 19 listopada 2007 r. od godziny 12:00 do dnia 02 grudnia 2007 r. do godziny 24:00. Uczestnik bierze udział w Akcji od chwili rejestracji do chwili zakończenia całej Akcji.
3. W ramach Akcji uczestnicy mogą wygrać następujące nagrody:
  - a) voucher na 2 osobową wycieczkę do Singapuru o wartości 25 000,00 PLN – nagroda główna,
  - b) 33 zestawy płyt DVD z filmami Piraci z Karaibów 1, 2 i 3 o wartości 120,00 PLN każda – nagroda drugiego rzędu.

## **II. Uczestnictwo w Akcji**

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3 poniżej, uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, uprawniona do używania telefonu komórkowego w sieci telefonii komórkowej, której Operatorzy wymienieni są w §1 pkt. 1, która w okresie wskazanym w § I pkt. 2 wyśle SMS o treści określonej w § III pkt. 2 (rejestracja).
2. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji. Zgoda powinna być wyrażona w formie pisemnej pod rygorem jej bezskuteczności.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani osoby współpracujące na podstawie umów cywilno-prawnych z Operatorami lub Organizatorem. W Akcji nie mogą ponadto brać udziału członkowie najbliższych rodzin tych osób (rodzice, rodzeństwo, dzieci, małżonkowie).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

## **III. Zasady i przebieg Akcji**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wysłać SMS rejestracyjny o treści TAK, PIRAT, lub każdej innej podanej w materiałach promocyjnych. pod numer 72530

(koszt 2 zł netto i 2,44 zł brutto) w terminie wskazanym powyżej w § I ustęp 2 niniejszego Regulaminu. Podczas rejestracji w Akcji będą brane pod uwagę wyłącznie SMS-y o określonej powyżej treści, wysłane przez uczestnika Akcji z telefonu komórkowego działającego w sieci telefonii komórkowej, której Operatorzy wymienieni są w § I pkt. 1.

2. Każdy uczestnik, który prześle SMS o treści określonej w § III pkt. 1 powyżej, otrzyma zwrótnie pytanie w grze o nagrodę główną oraz o pozostałe nagrody rzeczowe. Tematyka pytań dotyczyć będzie piratów i szeroko rozumianej marynistyki oraz postaci z filmów Piraci z Karaibów.
3. Po udzieleniu przez uczestnika poprawnej odpowiedzi na serie trzech pytań, uczestnik otrzyma zwrótnie podsumowanie oraz zaproszenie do rozwiązania kolejnej serii pytań i poprawienia wyniku.
4. Aby poprawić swój wynik należy ponownie wysłać SMS o treści TAK na numer 72530 (koszt 2,00 zł bez VAT/ 2,44 zł z VAT) i odpowiedzieć poprawnie na pytania z serii w jak najkrótszym czasie.
5. Każde pytanie posiada tylko jedną prawidłową odpowiedź. Każda odpowiedź oznaczona jest literą, cyfrą lub wymaga podania całego słowa (pytanie otwarte).
6. Odpowiedzi na pytania nie mogą zawierać polskich znaków oraz znaków specjalnych ( w szczególności: !, ?,",%). Odpowiedzi zawierające te znaki lub puste będą uważane za odpowiedzi nieprawidłowe.
7. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji zrezygnować z uczestnictwa w grze. W tym celu należy wysłać SMS o treści USUN pod numer 72530 (koszt 2,00 zł bez VAT/ 2,44 zł z VAT). Zgłoszenie rezygnacji z udziału w Akcji jest równoznaczne z utratą wszelkich praw do ewentualnych nagród zdobytych w Akcji.
8. Najlepszymi graczami zostaną osoby, które udzieliły prawidłowych odpowiedzi na 3 zadane pytania w ramach serii w najkrótszym czasie. Jeśli czas odpowiedzi na pytania będzie identyczny dla kilku osób, kolejnym kryterium będzie udzielenie większej liczby prawidłowych odpowiedzi. Organizator przy wyłanianiu listy laureatów będzie anulował te pytania, na które odpowiedź będzie udzielona, w czasie krótszym niż 15 sekund.
9. Czas będzie mierzony od chwili wysłania SMSa z pierwszym pytaniem do chwili otrzymania przez aplikację konkursową SMSa z odpowiedzią na trzecie pytanie.

#### **IV. Zwycięzcy i nagrody**

1. W terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji, Organizator sporządzi ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych uczestników (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) w Akcji wraz z czasem i poprawnością udzielanych przez nich odpowiedzi na pytania w ramach serii.
2. Osoba, która na podstawie rankingu opisanego w § IV pkt 1 uzyskała najlepszy czas poprawnej odpowiedzi na zadane pytania w ramach serii, otrzyma nagrodę główną w postaci 2 osobowej wycieczki do Singapuru o wartości 25 000,00 PLN. Pod uwagę będzie brana ta seria pytań, w której Uczestnik uzyskał najlepszy czas poprawnych odpowiedzi spośród wszystkich serii pytań w ramach Akcji.
3. Oprócz jednego laureata nagrody głównej w czasie trwania Akcji zostanie ponadto wyłonionych trzydziestu trzech zwycięzców nagrody drugiego rzędu w postaci płyt DVD z zestawem 3 części filmu Piraci z Karaibów o wartości 120,00 PLN, za zajęcie miejsca 2 ÷ 34. Pod uwagę będzie brana ta seria pytań, na które Uczestnik udzielił prawidłowych odpowiedzi w czasie trwania Akcji.
4. Wszyscy pełnoletni uczestnicy Akcji, którzy zakupią promocyjne wydanie płyty DVD z trzecią częścią Piratów z Karaibów i wyślą prawidłowy kod umieszczony na ulotce reklamowej wezmą udział w grze o dodatkową nagrodę w postaci Multimedialnego Projektora firmy TOSHIBA o wartości 4 000,00 PLN.
5. Jeden Uczestnik może w czasie trwania całej Akcji wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w § I ust. 3 litery a i b. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą Uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę, zaś kolejne nagrody przypadną Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu, wyłonionym na zasadach określonych w § IV ust. 3 i 4 niniejszego Regulaminu.
6. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § I pkt 3 lit. a i b i § III pkt 4 nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje też uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
7. Przed wydaniem zwycięzcom nagrody, z której wygraniem związany jest obowiązek podatkowy, Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, pobierze od zwycięzców zryczałtowany podatek dochodowy od nagród, w wysokości 10% ich wartości, o ile przepisy prawa tak nakazują. Za

pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.

8. W przypadku, gdy przepisy prawa przewidują obowiązek podatkowy zależnie od wartości nagrody, do nagród zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody rzeczowej. Wspomniana nagroda pieniężna nie będzie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. Nr 14/2000 poz. 176 z późn. zm.)
9. W terminie 14 dni od dnia ustalenia rankingu zwycięzców Akcji Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami, za pośrednictwem wiadomości SMS lub połączenia głosowego na numer telefonu MSISDN, z którego dokonano połączenia z numerami Akcji. W trakcie połączenia Organizator przekaże prośbę o udostępnienie przez zwycięzcę danych osobowych w celu wydania nagrody. Jeżeli we wskazanym wyżej terminie Organizator, z przyczyn od niego niezależnych nie będzie w stanie skontaktować się ze zwycięzcą w sposób określony powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody kolejnej osobie znajdującej się na liście rankingowej sporządzonej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
10. W celu przekazania nagród głównych przez Organizatora, Zwycięzcy powinni podać swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania. Podanie danych osobowych będzie następować wyłącznie w celu uniknięcia wydania nagrody osobie niepowołanej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, Organizator będzie miał prawo nie wydać nagrody takiemu Uczestnikowi. Organizator dostarczy nagrodę do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, w uzgodnionym z nim telefonicznie terminie, za pośrednictwem firmy kurierskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania firmy kurierskiej, która będzie doręczać przesyłkę.
11. Wysyłka nagród zostanie przeprowadzona po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, to jest od 20 stycznia 2008 r. i zostanie zakończona do dnia 20 lutego 2008 r.
12. Informacje zawarte w rankingu, o którym mowa w § IV pkt 1 nie będą ujawniane uczestnikom.

13. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników za pomocą SMSa o przebiegu Akcji oraz o skróconych zasadach Akcji.

## **V. Reklamacje**

1. W przypadku nagród rzeczowych, opisanych w § I pkt 3 lit. b oraz § III pkt 4:

- a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania sprawdzić, czy Nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia. W takim wypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną Nagrodę.
- b. Wady ukryte Nagród nie posiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przesyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt. Okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora. W przypadku uznania reklamacji nowa Nagroda zostanie dostarczona Uczestnikowi w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

Reklamacje dotyczące Nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

## **VI. Koszty**

1. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS pod numer 72530 wynosi 2,00 zł bez VAT/ 2,44 zł z VAT.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników są gromadzone tylko i wyłącznie dla celów niniejszej Akcji. Po doręczeniu nagród dane te zostaną zniszczone i nie będą gromadzone, przetwarzane i przekazywane jakimkolwiek podmiotom trzecim. Administratorem danych jest FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
2. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał

danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie informujące o wygranej w Konkursie. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMSowych) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników Gier Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w tym Regulaminie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy, której przeprowadzany jest Konkurs, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
5. W czasie trwania Konkursu jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
6. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
  - Stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Operatora; w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania.
  - Nie współpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników biorących udział w Konkursie indywidualnie,
  - Niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora lub innych Organizatorów i twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych.
7. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z niniejszym Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej

(listem poleconym; decyduje data nadania w urzędzie pocztowym) z dopiskiem "Piraci z Karaibów 3" na adres FM Solutions Sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa. Organizator rozpatrzy reklamację oraz powiadomi o jej rozstrzygnięciu w ciągu 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

8. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysyłano SMSy w Konkursie, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane. O wyniku reklamacji uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji), pocztą elektroniczną bądź telefonicznie.
9. W razie rozbieżności pomiędzy informacją dotyczącą wyniku rozgrywki przekazaną SMSem a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji będą logi systemowe.
10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania konkursowego.
11. W przypadku Uczestników Konkursu, którzy nie mają pełnej zdolności do czynności prawnych, wszelkie oświadczenia woli określone w niniejszym Regulaminie dokonuje przedstawiciel ustawowy, opiekun albo kurator.
12. Deklarując wzięcie udziału w Konkursie, w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
13. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. bulk SMS, reklama w TV) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
14. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. Do zadań Komisji Konkursowej należeć będzie stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczące interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji Konkursowej będą ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.



15. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora w Warszawie przy ulicy ul. Piastów Śląskich 49 oraz na stronie internetowej [www.fmsolutions.pl](http://www.fmsolutions.pl)
16. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronach internetowych Organizatora oraz będzie dostępny w siedzibach Współorganizatorów.