

Regulamin konkursu „Mobilne Mikołajki” obowiązuje od 1 grudnia 2008 roku

§ I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Mobilne Mikołajki” (zwany dalej Akcją) nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jedn. Dz.U. z 2004 r., nr 4, poz. 27 ze zm.).
2. Organizatorem Akcji jest FM Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-494), ul. Piastów Śląskich 49, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000209593, NIP 951-21-20-077, REGON 750000798, o kapitale zakładowym w wysokości 450.000,00 złotych (zwana dalej Organizatorem).
3. Akcja trwa w okresie od dnia 1 grudnia 2008 r. od godziny 16 do dnia 13 grudnia 2008 r. do godziny 24. Uczestnik bierze udział w Akcji od chwili rejestracji do chwili zakończenia Akcji albo rezygnacji z udziału w Akcji zgodnie z § III pkt 8.
4. Akcja jest prowadzona przez Organizatora z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej operowanej przez P4 sp. z o.o. (zwanej dalej siecią Play) z siedzibą w Warszawie (02-677), ul. Taśmowa 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217207, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 951-21-20-077, REGON 015808609, nr rejestrowy E0008436W, której kapitał zakładowy wynosi 30 708 500,00 złotych (zwana dalej Operatorem).
5. Operator nie wykonuje jakichkolwiek czynności związanych z realizacją Akcji, z wyjątkiem udostępnienia sieci telekomunikacyjnej, pobierania opłat, o których mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem) oraz udzielenia zezwolenia Organizatorowi na umieszczanie aktualnej wersji Regulaminu na stronie www.playmobile.pl.

§ II. Uczestnictwo w Akcji

1. Z zastrzeżeniem pkt 2, 3 i 4 uczestnikiem Akcji (zwanym dalej Uczestnikiem) jest pełnoletnia osoba fizyczna, uprawniona do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, w szczególności będąca Użytkownikiem lub Abonentem sieci Play w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów, która w okresie wskazanym w § I pkt 3 dokona rejestracji poprzez wysłanie SMS-a rejestracyjnego o treści określonej w § III pkt 2.
2. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz pracownicy i współpracownicy Operatora. Współpracownikami w rozumieniu postanowień Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Operatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Akcji nie mogą również brać udziału członkowie najbliższej rodziny tych osób, tj. ich małżonkowie, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
4. W Akcji nie mogą brać udziału osoby posiadające numer MSISDN z aktywną funkcją CLIR, uniemożliwiającą identyfikację numeru.

§ III. Zasady i przebieg Akcji

1. Organizator wysyła do osób uprawnionych do korzystania z usług telekomunikacyjnych w sieci Play, które wyraziły zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, SMS z informacją o Akcji.
2. W celu wzięcia udziału w Akcji, należy wysłać SMS rejestracyjny o treści 1 albo 2, albo 3, albo KASA, albo WALLE, albo TAK, albo NIE, albo GRA, albo SEAT, albo IBIZA, albo AUTO, albo innej podanej w materiałach promocyjnych pod numer **71830**, w terminie wskazanym w § I pkt 3 Regulaminu. Koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT. Zarejestrowane zostaną SMS-y rejestracyjne o treści określonej w niniejszym punkcie, wysłane przez Uczestnika niezależnie od tego, czy Uczestnik otrzymał SMS z informacją o Akcji, o którym mowa w pkt 1.
3. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na trzy pytania wiedzy, składające się na serię pytań, w czasie najbardziej zbliżonym do 120 sekund. Każdy Uczestnik, który prześle SMS rejestracyjny otrzymuje zwrotnie SMS powitalny (zawierający skrócone zasady Akcji), a następnie pierwsze pytanie wiedzy z serii

trzech. Po udzieleniu odpowiedzi (bez względu na jej poprawność) na pierwsze pytanie Uczestnik otrzymuje drugie pytanie wiedzy. Po udzieleniu odpowiedzi (bez względu na jej poprawność) na drugie pytanie Uczestnik otrzymuje trzecie pytanie wiedzy. Tematyka pytań dotyczy bajek i kreskówek, przysłów, wiedzy ogólnej oraz zagadnień związanych z filmem pt. „WALL-E”.

4. Po udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na trzecie pytanie w ramach serii, Uczestnik otrzyma zwrotnie za pomocą SMS-a podsumowanie (bez względu na poprawność odpowiedzi na wszystkie w ramach danej serii), zawierające czas, w jakim ich udzielił z dokładnością do tysięcznej części sekundy, a także zaproszenie do rozwiązania kolejnej serii trzech pytań i poprawienia czasu odpowiedzi na serię trzech pytań.
5. Czas odpowiedzi mierzony jest przez aplikację Organizatora w sposób zapewniający jednakowe traktowanie wszystkich Uczestników Akcji, od momentu wysłania przez aplikację pierwszego pytania z serii do momentu odebrania przez tę aplikację odpowiedzi na trzecie pytanie z serii z dokładnością do dziesięciotysięcznej części sekundy.
6. W celu poprawienia wyniku należy wysłać SMS o treści TAK lub innej określonej w § III pkt 2 pod numer 71830 (koszt jednego SMS-a wynosi 1,00 zł netto, czyli 1,22 zł z VAT) i odpowiedzieć poprawnie na trzy pytania w czasie najbardziej zbliżonym do 120 sekund, zgodnie z zasadami określonymi w § III pkt 3 i 4.
7. Każdy Uczestnik może brać udział w Akcji wielokrotnie według procedury opisanej w § III pkt 2-4 i 6.
8. Każdy Uczestnik może w dowolnym momencie trwania Akcji zrezygnować z uczestnictwa w Akcji. W tym celu należy wysłać SMS o treści USUN pod numer 71830 (koszt jednego SMS-a wynosi 1 zł bez VAT, czyli 1,22 zł z VAT). Zgłoszenie rezygnacji z udziału w Akcji jest równoznaczne z utratą wszelkich praw do ewentualnych nagród zdobytych w Akcji.

§ IV. Zwycięzcy i nagrody

1. W ramach Akcji Uczestnicy, stając się Zwycięzcami, wygrywają następujące nagrody:
 - a. nagroda główna – **samochód Seat Ibiza** o wartości 37000 zł z VAT lub równowartość nagrody rzeczowej którą wygrywa zdobywca nagrody głównej,
 - b. nagroda II stopnia – **100 płyt DVD z filmem „WALL-E”** o wartości 54,99 zł z VAT każda, które wygrywają zdobywcy nagrody drugiego stopnia.
2. W terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji, Organizator sporządza ranking wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Uczestników (identyfikowanych numerem telefonu – MSISDN) wraz z uzyskanymi w trakcie Akcji wynikami.
3. Zdobywcą nagrody głównej zostaje Uczestnik, który udzielił prawidłowych odpowiedzi na trzy zadane w jednej serii pytania w czasie najbardziej zbliżonym do 120 sekund. Jeśli czas odpowiedzi na trzy zadane w jednej serii pytania będzie identyczny dla kilku Uczestników, kolejnym kryterium będzie rozegranie mniejszej liczby serii, podczas których udzielono nieprawidłowych odpowiedzi na pytanie lub pytania w ramach serii. Jeżeli to kryterium także nie przyniesie rozstrzygnięcia, to Uczestnicy zostaną sklasyfikowani według tego, który z nich wcześniej wysłał SMS rejestracyjny, o którym mowa w § III pkt 2 powyżej.
4. Organizator wyłoni ponadto zdobywców nagrody drugiego stopnia, określonej w pkt 1 lit. b. Nagrodę drugiego stopnia uzyskają Uczestnicy, którzy udzieliли prawidłowych odpowiedzi na trzy zadane w jednej serii pytań w czasie najbardziej zbliżonym do 120 sekund i zajęli miejsca od 2 do 101.
5. Przy wyłanianiu zdobywców nagród, opisanych w pkt. 1 lit. b, mają zastosowanie kryteria określone w pkt 3.
6. Jeden Uczestnik może w czasie trwania Akcji wygrać tylko jedną z nagród wymienionych w pkt. 1 lit. a i b. W przypadku zajęcia więcej niż 1 miejsca premiowanego nagrodą, Uczestnik otrzymuje tylko jedną nagrodę, o najwyższej wartości, zaś kolejne nagrody przypadają Uczestnikom znajdującym się na kolejnych miejscach w rankingu określonym w pkt 2.
7. Nagrody rzeczowe, o których mowa w pkt 1 lit. b nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcom nie przysługuje też uprawnienie do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
8. Przed wydaniem Zwycięzcy nagrody pieniężnej Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, pobiera od Zwycięzcy zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w wysokości 10% ich wartości. Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
9. Do nagrody rzeczowej o której mowa w pkt 1 lit. a zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 4110,70 zł, stanowiąca 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana Zwycięzcy, lecz pobrana jako podatek zryczałtowany od łącznej wartości nagrody rzeczowej, o którym mowa w art. 41 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
10. Za wyłonienie Zwycięzców, zapewnienie i wydanie nagród odpowiada wyłącznie Organizator.
11. Każdy Uczestnik, który weźmie udział w Akcji, otrzymuje nagrody gwarantowane w postaci tapet na telefon komórkowy. Wartość jednej tapety wynosi 2,00 zł + VAT (tj. 2,44 zł z VAT). W celu pobrania tapety należy wejść

na stronę WAP podaną w odpowiednim komunikacie SMS. Użytkownik ponosi jedynie opłatę za transmisję danych, która jest zgodna z planem taryfowym.

12. W terminie 28 dni od dnia ustalenia rankingu Uczestników Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami drogą telefoniczną, dzwoniąc lub wysyłając SMS na zwycięski numer MSISDN, z którego Uczestnik wysłał SMS-y. W trakcie połączenia głosowego Organizator poprosi Zwycięzcę o udostępnienie jego danych osobowych w celu wydania nagrody. W przypadku kontaktu za pomocą SMS-a Organizator poprosi o odesłanie SMS-a z danymi osobowymi na wskazany numer. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem celem uzyskania danych osobowych. Po trzech nieudanych próbach kontaktu, podjętych we wskazanym wyżej terminie, Organizator ma prawo zaprzestać dalszych działań w celu uzyskania danych osobowych Zwycięzcy, a Zwycięzca traci prawo do nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika spełniającego kryteria wyboru Zwycięzców.
13. Organizator dostarcza nagrodę rzeczową na swój koszt, do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę, za pośrednictwem kuriera lub Poczty Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania podmiotu, który doręcza przesyłkę.
14. Organizator nagrodę pieniężną przekazuje Zwycięzcy na podany przez niego numer rachunku bankowego przelewem bankowym.
15. Wysyłka nagród określonych w pkt 1 lit. a i b zostanie przeprowadzona po okresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, o których mowa w § VII pkt 6-8, to jest od dnia 12 stycznia 2009 r. i zostanie zakończona do dnia 25 lutego 2009 r.
16. W trakcie trwania Akcji Organizator zobowiązuje się do powiadamiania Uczestników za pomocą SMS-a o przebiegu Akcji oraz o skróconych zasadach Akcji ze wskazaniem miejsca, w którym umieszczony jest pełny tekst Regulaminu.

§ V. Reklamacje nagród

1. W przypadku nagród rzeczowych, określonych w § IV pkt. 1 lit. a i b:
 - a. Uczestnik ma obowiązek w momencie odbierania sprawdzić, czy nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad; w razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń powinien odmówić jej przyjęcia, w takim przypadku Uczestnik w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną nagrodę;
 - b. wady ukryte nagród nieposiadających gwarancji producenta można reklamować w terminie 7 dni od dnia otrzymania nagrody, przysyłając wadliwą nagrodę na adres Organizatora, na jego koszt; okres rozpatrywania reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania wadliwej nagrody przez Organizatora; w przypadku uznania reklamacji Organizator dostarczy Uczestnikowi nową nagrodę w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
2. Reklamacje dotyczące nagród, które zostaną przesłane do Organizatora po terminie, określonym w pkt 1 lit. b, nie zostaną uwzględnione.

§ VI. Dane osobowe

1. Podczas trwania Akcji, Uczestnicy pozostają anonimowi zarówno dla Organizatora, jak i pozostałych Uczestników.
2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne. Podając swoje dane osobowe Uczestnik wyraża zgodę na ich przetwarzanie.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Akcji jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu wyłonienia Zwycięzców, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników nie są wykorzystywane w celach marketingowych, a także udostępniane innym podmiotom.
5. W celu odebrania nagrody, Zwycięzca powinien podać Organizatorowi swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, i wyrazić zgodę na ich przetwarzanie dla celów realizacji Akcji. Podanie danych osobowych jest przy tym dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych lub wyrażenia zgody na ich przetwarzanie, Organizator będzie miał prawo nie wydać tej osobie nagrody.
6. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Akcji.
7. Dane osobowe Zwycięzców są przetwarzane po zakończeniu Akcji tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie są niszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane w formie elektronicznej.
8. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację. Korespondencja jest przechowywana przez okres określony przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie niszczone.

9. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawiania zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.).

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie jest zobowiązany do weryfikacji danych wskazanych przez osobę, biorącą udział w Akcji z danymi abonenta bądź użytkownika telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie. Organizator w szczególności nie sprawdza danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie głosowe lub SMS z informacją o wygranej w Akcji. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMS-owych) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione i niepełnoletnie. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wyników osiągniętych podczas Akcji przez Uczestników postępujących niezgodnie z zasadami wymienionymi w Regulaminie.
3. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznej, przy pomocy której przeprowadzana jest Akcja, w szczególności za opóźnienia w komunikacji spowodowane obciążeniami łącz telekomunikacyjnych.
4. W czasie trwania Akcji jeden numer MSISDN może być przypisany tylko do jednego Uczestnika.
5. Uczestnicy Akcji zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a. stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach oferowanych przez Organizatora; w szczególności zabrania się korzystania z komputera i z aplikacji komputerowych podłączonych do telefonu komórkowego lub aplikacji zainstalowanych na telefonie (np. J2ME lub dla systemu Symbian) celem uzyskiwania najlepszego czasu udzielania odpowiedzi na pytania,
 - b. niewspółpracowania z innymi Uczestnikami w celu zwiększenia uzyskanej liczby punktów, skrócenia czasu odpowiedzi lub podejmowania innych działań w celu poprawy wyników w stosunku do Uczestników, biorących udział w Akcji indywidualnie,
 - c. niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Operatora i Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Akcji lub faktu udziału w Akcji do celów zarobkowych.
6. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności Akcji z Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi Akcji w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym; decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika) z dopiskiem „Mobilne Mikołajki” na adres FM Solutions sp. z o.o., ul. Piastów Śląskich 49, 01-494 Warszawa.
7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysyłano SMS-y w trakcie trwania Akcji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacje zgłoszone po upływie ww. terminu, a także w formie innej niż pisemna nie są uwzględniane. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (pod adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. W razie rozbieżności pomiędzy informacją, dotyczącą liczby punktów zdobytych w ramach serii oraz czasu, przekazaną SMS-em a rzeczywistym przebiegiem rozgrywki podstawą rozpatrzenia reklamacji są logi systemowe.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w Akcji Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku do którego powziął podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem. Uprawnienie to przysługuje w szczególności w wypadku uzasadnionego podejrzenia korzystania ze sprzętu komputerowego przy wysyłaniu wiadomości SMS lub wysyłania odpowiedzi przed otrzymaniem pytania.
10. Dokonując rejestracji w Akcji, w sposób przewidziany w Regulaminie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz otrzymywanie drogą elektroniczną dodatkowych wiadomości związanych z Akcją.
11. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. bulk SMS) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
12. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Akcji Organizator powołuje trzyosobową Komisję. Do zadań Komisji należy stałe czuwanie nad prawidłowością przebiegu Akcji oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Akcją, w tym dotyczące interpretacji postanowień Regulaminu. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
13. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.playmobile.pl.
14. Organizator Akcji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Akcji. Do zmienionego Regulaminu ma zastosowanie postanowienie pkt 13.
15. W sprawach nieuregulowanych mają odpowiednie zastosowanie stosowne regulaminy świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Operatora, w szczególności Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Abonentów lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez P4 sp. z o.o. dla Użytkowników.