

REGULAMIN Konkursu "Modna muzyka"

1. Konkurs

Akcja, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej Konkursem) jest skierowana do osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Artegence Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-583, ul. Wołoska 9A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000463597, zwana dalej Organizatorem.
2. Partnerem Konkursu jest P4 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-677, ul. Taśmowa 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS nr 0000217207, Regon 015808609, NIP 951-21-20-077, o kapitale zakładowym 48.456.500,00 PLN, zwana dalej Partnerem. Organizator organizuje Konkurs na zlecenie Partnera.
3. Organizator składa określone w Regulaminie przyrzeczenia publiczne oraz jest wyłącznie odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu. Organizator jest również wydającym nagrody w Konkursie.
4. Konkurs jest przeprowadzany w ramach strony [www: www.play.pl/modnamuzyka](http://www.play.pl/modnamuzyka) (zwanej dalej Stroną Konkursową).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).

3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 6 sierpnia 2014 roku o godzinie 17.00 i trwa do 20 sierpnia 2014 roku do godziny 23:59:59.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w ciągu 14 dni od jego zakończenia.

4. Regulamin

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie [www: www.play.pl/modnamuzykaregulamin.pdf](http://www.play.pl/modnamuzykaregulamin.pdf) Podmiotem świadczącym usługę drogą elektroniczną za pośrednictwem Strony Konkursowej jest Organizator.
2. Rozpoczynając grę każdy Uczestnik tym samym potwierdza, iż zapoznał się z zasadami jej dotyczącymi oraz niniejszym Regulaminem i potwierdza tym samym, że wszystkie zasady i postanowienia są dla niego zrozumiałe.

5. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Prawo do udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie (określone w ust. 2 poniżej) i nie podlegają wykluczeniu stosownie do postanowień ust. 4 poniżej.

2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej Uczestnikiem) może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) jest osobą pełnoletnią o pełnej zdolności do czynności prawnych;
 - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego;
 - d) zaakceptuje treść Regulaminu poprzez zaznaczenie właściwego punktu na Stronie Konkursowej;
 - e) zgłosi na Stronie Konkursowej propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe zgodnie ze wskazówkami określonymi na Stronie Konkursowej;
 - f) poda dane osobowe, o których mowa w punkcie 6 ust. 2 oraz punkcie 8 ust. 4 niniejszego Regulaminu (adres e- mail);
 - g) nie podlega wykluczeniu, o którym mowa w ust. 4 poniżej.
3. Każda osoba, która spełni łącznie podane powyżej kryteria, staje się Uczestnikiem Konkursu.
4. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora oraz Partnera, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceńbiorczy Organizatora oraz Partnera, oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Partnerem przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

6. Zasady Konkursu

1. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie zobowiązany jest odpowiedzieć na pytanie konkursowe: "**Jaki wpływ ma muzyka na modę?**" zamieszczone na Stronie Konkursowej.
2. Podczas zgłoszenia odpowiedzi Uczestnik musi podać swoje imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie. Jest to warunek konieczny aby wziąć udział w Konkursie.
3. Spośród nadesłanych zgodnie z ust. 1 powyżej odpowiedzi wybranych zostanie 10 najciekawszych, które zdobędą nagrody.
4. Nad przebiegiem Konkursu czuwa specjalnie powołana przez Organizatora Komisja.
5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres e-mail.
6. O kolejności Uczestników zakwalifikowanych do zwycięskiej 10-ki decyduje Komisja powołana zgodnie z ust. 4 powyżej. Komisja ustala kolejność w oparciu o następujące kryterium: **kreatywność**.

7. Kryteria określone w ust. 6 powyżej są jedynymi kryteriami, w oparciu o które Komisja wybiera zwycięzców w Konkursie.

7. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są (kolejność według zajętego miejsca):

1. miejsce:

- Karta upominkowa H&M o wartości: 5000 PLN brutto;
- voucher na bilety lotnicze o wartości: 1000 PLN brutto;
- głośnik multimedialny X-mini™ WE o wartości: 159 PLN brutto.

2. miejsce:

- Karta upominkowa H&M o wartości: 3000 PLN brutto;
- voucher na bilety lotnicze o wartości: 1000 PLN brutto;
- głośnik multimedialny X-mini™ WE o wartości: 159 PLN brutto.

3. miejsce:

- Karta upominkowa H&M o wartości: 1000 PLN brutto;
- voucher na bilety lotnicze o wartości: 500 PLN brutto;
- głośnik multimedialny X-mini™ WE o wartości: 159 PLN brutto.

- 4-10. miejsce:

- głośnik multimedialny X-mini™ WE o wartości: 159 PLN brutto.

2. Do Nagród, jeśli ich wartości przekroczy kwotę zwolnioną z podatku dochodowego, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna o równowartości podatku jaki Zwycięzca jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator pobierze od Zwycięzcy Konkursu ten podatek dochodowy od przyznanej Nagrody i odprowadzi tę kwotę, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego. W celu realizacji przez Organizatora określonego w zdaniu poprzednim zobowiązania, Zwycięzca prześle Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu Nagrody, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL, nr NIP). Wskazana w zdaniu poprzednim nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem danej Nagrody Zwycięzcy.

3. Organizator ma 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na przekazanie Nagrody Zwycięzcy.

8. Zasady rozstrzygnięcia Konkursu / wyłonienia zwycięzców

1. Komisja konkursowa spośród wszystkich nadesłanych odpowiedzi wyłoni 10 Zwycięzców (miejsca od 1 do 10), których odpowiedzi na Pytanie konkursowe spełnią kryteria określone w pkt. 6 ust. 6 niniejszego Regulaminu. Autorzy najciekawszych odpowiedzi zostaną nagrodzeni nagrodami opisanymi w punkcie 7, zgodnie z zajęтым miejscem konkursowym.
2. W przypadku dyskwalifikacji Zwycięzcy, Komisja Konkursowa wybierze na jego miejsce Uczestnika, który zajął bezpośrednio kolejne miejsce w klasyfikacji Uczestników.

3. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail, podany podczas zgłoszenia do konkursu w ciągu 14 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
4. Poinformowani zwycięzcy mają 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji, na odesłanie danych osobowych i adresowych (ulica, nr domu, miasto, kod pocztowy), niezbędnych do dostarczenia nagrody.
5. Strona konkursowa zostanie zamknięta w ciągu 14 dni od rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Lista nagrodzonych będzie publikowana na stronie konkursowej do 30 dni po zakończeniu Konkursu. Lista będzie zawierać imię i 6 pierwszych cyfr numeru telefonu podane w ramach Konkursu oraz rodzaj Nagrody

9. Reklamacja

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować na piśmie, pod rygorem nieważności, listem poleconym, na adres Organizatora: Artegence Sp. z o.o., ul. Wołoska 9A, 02-583 Warszawa, z dopiskiem "Modna muzyka", w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora).
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego listem poleconym w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) Imię i nazwisko uczestnika Konkursu wnoszącego reklamację;
 - b) Adres zamieszkania w celu przesłania odpowiedzi;
 - c) Przedstawienie okoliczności uzasadniających wniesienie reklamacji.
4. W przypadku, gdy złożona reklamacja nie spełnia warunków określonych w ust. 2 powyżej, Organizator o ile uzna, że jest to niezbędne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wezwie reklamującego do jej uzupełnienia wyznaczając w tym celu okres nie krótszy niż 3 dni z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozwiązania.
5. Reklamacje zgłoszone po terminie, o którym mowa w pkt. 3 ust. 2 niniejszego Regulaminie pozostawia się bez rozpoznania, a uzasadnienia reklamacji nie będą rozpatrywane.
6. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich roszczeń na drodze sądowej.

10. Zgoda na przesyłanie informacji

Każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, informacji i korespondencji dotyczącej Konkursu.

11. Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników Konkursu, w rozumieniu art. 7 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), jest Partner.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania nagrody. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane jedynie w zakresie niezbędnym w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi reklamacji.
4. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez Partnera dla celów dowodowych przez czas przedawnienia roszczeń.
5. Na zlecenie Partnera dane osobowe Uczestników, dla potrzeb realizacji Konkursu, będą przetwarzane przez Organizatora (zgodnie z treścią art. 31 pkt 1 w/w Ustawy).

12. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek, za pomocą których Uczestnik może przystąpić do uczestnictwa w Konkursie, chyba że zakłócenia te spowodowane są nieprawidłowym działaniem sprzętu, aplikacji lub podmiotów, za które Organizator ponosi odpowiedzialność zgodnie z przepisami prawa.
2. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach może zablokować uczestnictwo w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
 - b) prowadzą działania, co do których znajdzie uzasadniona podstawa do tego by uznać, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Partnera lub godzą w ich wizerunek.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian lub zaproponuje inną formę akcji, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w szczególności nie będzie oferować nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości jak pierwotnie przyrzekana.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności, jeśli Użytkownik nie może wziąć udziału w Konkursie z następujących przyczyn:

a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,

b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych na Stronę Konkursową drogą elektroniczną,

c) naruszenie przez Uczestników dóbr osobistych osób trzecich,

chyba że przyczyny te spowodowane są nieprawidłowym działaniem sprzętu, aplikacji lub podmiotów, za które Organizator ponosi odpowiedzialność zgodnie z przepisami prawa.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, a także zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany. W przypadku niemożności dostarczenia nagrody Uczestnikowi z powyższych przyczyn, prawo do Nagrody wygasa.

13. Postanowienia końcowe

1. W celu uchylenia wątpliwości Partner nie jest współorganizatorem Konkursu. Partner jest podmiotem zlecającym Organizatorowi organizację Konkursu.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą i zawierających zestawienie zmian. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji w aplikacji konkursowej. Uczestnicy zostaną dodatkowo powiadomieni przez Organizatora poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
3. O zakończeniu lub zmianie zasad Konkursu wszyscy Uczestnicy będą powiadomieni adnotacją na Stronie Konkursowej.
4. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu, co zostanie potwierdzone poprzez zaznaczenie przez Uczestnika właściwego punktu na Stronie Konkursowej.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe obowiązujące przepisy prawa.