

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Smartfon LG G6”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Smartfon LG G6**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do smartfonów LG G6 stanowią:
a) Słuchawki bezprzewodowe Bluetooth LG Tone Infinim (HBS-910)
b) Voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G6, nieprzekraczalnie do dnia 20 kwietnia 2018 roku (dalej zwane „**Nagrodami**”) z zastrzeżeniem ust. 1.5 oraz ust. 1.6
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG G6**, dalej zwane „**Produktami**”.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 3 kwietnia 2017 do 19 kwietnia 2017 roku, do godziny 23:59, albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych placówkach handlowych oraz sklepach internetowych, zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (w sklepach internetowych lub u operatorów telefonii komórkowej), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją) :

Sklep internetowy, prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Operatorzy sieci komórkowych, prowadzący sprzedaż Produktu objętego Promocją
www.saturn.pl	Orange Polska SA (Orange)
www.mediamarkt.pl	Polkomtel Sp. z.o.o (Plus)
www.euro.com.pl	T-Mobile Polska SA (T-Mobile)
www.mediaexpert.pl	P4 Sp. z.o.o (Play)
www.komputronik.pl	
www.x-kom.pl	
www.neonet.pl	

- 1.8. Liczba nagród zgodna jest z liczbą Produktów przewidzianych do sprzedaży w ofercie promocyjnej oraz zależna jest od Punktu sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu. Szczegółowe zestawienie nagród w zależności od kanału dystrybucji wskazane jest w ust. 4.2. W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie Promocji: www.strefalg.pl/lg-g6

- 1.9. Zakupu Produktów w sklepach internetowych należy dokonać od godziny 00:00 dnia 3 kwietnia 2017 roku do godziny 23:59:59 dnia 19 kwietnia 2017 roku (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Smartfony o których mowa w ust. 1.5., jako konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon fiskalny lub fakturę VAT) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - w okresie od 3 kwietnia 2017 roku do 31 maja 2017 roku zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/lg-G6, zwaną dalej „Stroną Promocji”
 - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) nie później niż do 31 maja 2017 r. zarejestrować na Stronie Promocji zakupiony Produkt
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 pkt b) uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - datę urodzenia,
 - adres zamieszkania,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez uczestnika oraz adresu e-mail uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) uczestnik po zalogowaniu się na konto na

Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy lub wpisać:

- a) model zakupionego Produktu,
 - b) nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - c) datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6.,
 - d) numer IMEI Produktu,
 - e) zdjęcie lub skan paragonu albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu (plik nie może przekraczać pojemności 2MB),
 - f) zdjęcie naklejki z pudełka po smartfonie, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie numer IMEI Produktu (nie może przekraczać pojemności 2MB)
- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10. i o ile pula nagród przypadająca za zakup danego modelu Produktu nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru IMEI Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez uczestnika Promocji numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania, natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, uczestnik Promocji zostanie poproszony o ponowienie rejestracji w późniejszym terminie.
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji uczestnika Promocji, uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie, uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Promocji są:
- a) Słuchawki bezprzewodowe Bluetooth LG Tone Infinim (HBS-910).
Wartość rynkowa słuchawek wynosi 499,- zł brutto
 - b) Voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G6,
nieprzekraczalnie do dnia 20 kwietnia 2018 roku.
Wartość vouchera wynosi 599,-zł brutto.
- 4.2. Zakup Produktu zgodnie z ust. 1.5. i 1.6. uprawnia uczestnika Promocji do odbioru nagród o jakich mowa w ust. 4.1. lit. a) i b), przy czym przysługujące uczestnikowi nagrody zależy od miejsca (punktu sprzedaży) w którym dokonano zakupu, zgodnie z poniższym zestawieniem:

Punkt sprzedaży	Nagrody przysługujące Uczestnikowi (Pakiet nagród)	Łączna wartość brutto Pakietu nagród	Łączna liczba Pakietów nagród przewidzianych w promocji
<p>Sieci sprzedaży detalicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.saturn.pl • www.mediamarkt.pl • www.eurocom.pl • www.mediaexpert.pl • www.komputronik.pl • www.x-kom.pl • www.neonet.pl <p>Operatorzy sieci komórkowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orange 	<ul style="list-style-type: none"> • Słuchawki bezprzewodowe Bluetooth LG Tone Infinim (HBS-910). • Voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G6. 	1098,-zł brutto	1 100
<p>Operatorzy sieci komórkowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus • Play • T-Mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Voucher uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza Smartfona LG G6 	599,-zł brutto	600

- 4.2. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrody wskazane w ust. 4.1. zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości
- 122,- zł. W przypadku Uczestników, którzy otrzymają Pakiet Nagród o wartości 1098,-zł brutto
 - 67,- zł. W przypadku Uczestników, którzy otrzymają Pakiet Nagród o wartości 599,-zł brutto.

Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Uczestnikom, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora Promocji.

- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 4.4. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, który uprawniał do odbioru nagrody o której mowa w ust. 4.1 lit. a) zobowiązuje uczestnika do zwrotu nagrody, na wskazany przez Organizatora Promocji adres pocztowy.
- 4.5. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, który uprawniał do odbioru nagrody o której mowa w ust. 4.1 lit. b) skutkuje unieważnieniem vouchera.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c) uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez uczestnika adres z informacją, o

dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.

- 5.2. W terminie 14 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., nie później niż do 5 lipca 2017 r. uczestnikowi wysyłana jest nagroda o której mowa w ust. 4.1.
- 5.3. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. lit a) wysyłane są przesyłką kurierską.
- 5.4. Nagrody i jakich mowa w ust. 4.1. lit. b) wysyłane są pocztą elektroniczną, na adres e-mail podany podczas rejestracji do Promocji, w formie dokumentu w formacie PDF zawierającego numer IMEI oraz unikalny kod pozwalający na weryfikację realizacji usługi, uprawniający do jednorazowej naprawy uszkodzonego wyświetlacza smartfona LG G6, w autoryzowanych Punktach Serwisowych LG, od momentu otrzymania Vouchera, nieprzekraczalnie do dnia 20 kwietnia 2018 roku. Informacje o sposobie realizacji naprawy można uzyskać na infolinii LG pod numerem 801-54-54-54.
- 5.5. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika, traci on prawo do nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 28 czerwca 2017 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 12 lipca 2017.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 7.5. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie Promocji.

- 7.6. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.